



การประชุมหารือแนวทางการยกระดับการทำงานโดยใช้  
แบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ (e-form) และโปรแกรม “Overview”  
ในงานข่าวประชาสัมพันธ์



วันศุกร์ ที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐ น.  
ณ ห้องประชุม ๑๐๐๒ ชั้น ๑๐ อาคารทิปโก้ ๒  
สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

## ๑. ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ สผ.

### เรื่องเดิม

๑. สผ. ได้จัดกิจกรรมการประกวดรางวัลนวัตกรรม สผ. ครั้งที่ ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ภายใต้โครงการพัฒนานวัตกรรมการจัดการองค์การ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖ เพื่อตอบสนองต่อนโยบายและแผนของชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ได้สร้างเสริมระบบราชการ ๔.๐ คือ ระบบราชการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และได้ประกาศผลการพิจารณาตัดสินรางวัลนวัตกรรม สผ. ครั้งที่ ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕

๒. ในคราวประชุมคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ สผ. ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ คณะทำงานพัฒนานวัตกรรมการจัดการองค์การ ได้พิจารณาผลงานนวัตกรรม ที่เข้าร่วมการประกวดรางวัลนวัตกรรม สผ. ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๘ ผลงาน พบว่ามีผลงาน จำนวน ๕ ผลงานที่เป็นผลงานที่มีศักยภาพก่อให้เกิดการยกระดับการปฏิบัติงานของ สผ. ในภาพรวม

๓. ข้อเสนอแนะที่ประชุม เมื่อวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๕ ขับเคลื่อนนวัตกรรมทั้ง ๕ ผลงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้ใช้งานและมีการบูรณาการการทำงานร่วมกัน

## ๑. ข้อเสนอแนะเชิงหลักการ สผ.

### ประเด็นเสนอที่ประชุม

เพื่อโปรดทราบข้อสั่งการเลขาธิการ สผ. ให้ขับเคลื่อนผลงานนวัตกรรมทั้ง ๕ ผลงานในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อแก้ไขปัญหารื้อรัง (pain point) ของ สผ. และมีการบูรณาการร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้งาน

## ๒. แนวการยกระดับการทำงานโดยใช้แบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ (e-form) และ โปรแกรม “Overview” ในงานข่าวประชาสัมพันธ์

---

### เรื่องเดิม

ข้อสั่งการของเลขาธิการ สผ. ให้สำรวจความต้องการและออกแบบผลงานให้ตอบโจทย์กับความต้องการของผู้ใช้งาน /วางแนวทางขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม

### การดำเนินการ

๑. กพส. ได้สำรวจความคิดเห็นต่อ การจัดทำ One Page ด้วยโปรแกรม “Overview” ของเจ้าหน้าที่กลุ่มงานอำนวยการ และประชาสัมพันธ์ (กอป./สลก.) ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๕ และของกอง/กลุ่มงานอิสระ ระหว่างวันที่ ๒๑-๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ เพื่อสำรวจความคิดเห็นเชิงสร้างสรรค์สำหรับประกอบการร่วมมือกันพัฒนากระบวนการหรือขั้นตอนการจัดทำข่าว One page สผ. ในอนาคต
๒. กตป. ได้จัดทำแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ (e-form) สำหรับแจ้งขอความอนุเคราะห์ถ่ายรูปและประชาสัมพันธ์งาน เว็บไซต์ <https://www.intranet.onep.go.th/> เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๕

แบบฟอร์มสำหรับแจ้งขอความอนุเคราะห์ถ่ายรูปและประชาสัมพันธ์งาน  
โปรดกรอกรายละเอียดให้ครบถ้วนเพื่อความสะดวกในการประสานงาน

กอง \*

- โปรดเลือก -

กลุ่มงาน \*

โปรดกรอกชื่อกลุ่มงาน

ชื่องาน \*

ประธานของงาน \*

โปรดระบุชื่อประธาน ตำแหน่ง

วันที่จัดงาน \*

เวลาเริ่มงาน \*

เวลาสิ้นสุดงาน \*

สถานที่จัดงาน \*

ชื่อผู้ประสานงาน \*

รัฐรวี อุตสาหกรรม

หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ \*

เนื้อหาข่าว/รายละเอียดของงาน

คุณสามารถกรอกรายละเอียดของงานในช่องนี้ หรือแนบไฟล์

โปรดแนบไฟล์รายละเอียดงาน / กำหนดการ (ถ้ามี)

เลือกไฟล์

โปรดเลือกบริการที่ต้องการ \*

- ☐ ถ่ายภาพนิ่ง
- ☐ ถ่ายวิดีโอ
- ☐ ประสานสื่อมวลชน

ข้อมูลเพิ่มเติม

คุณสามารถกรอกรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในช่องนี้

ส่งข้อมูล

## ๒. แนวการยกระดับการทำงานโดยใช้แบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ (e-form) และ โปรแกรม “Overview” ในงานข่าวประชาสัมพันธ์

---

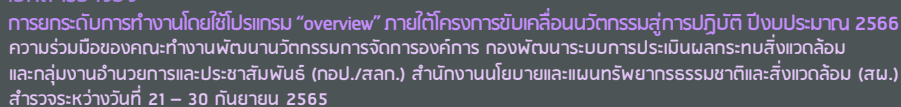
### การดำเนินการ (ต่อ)

๓. เจ้าของผลงานได้วิเคราะห์แบบสำรวจความคิดเห็นต่อ การจัดทำ One Page ด้วยโปรแกรม “Overview” ได้ผลการสำรวจดังนี้

จากการสำรวจความคิดเห็นพบว่า กอง/กลุ่มงานอิสระได้ตอบแบบสำรวจ 12 จาก 15 กอง/กลุ่มงานอิสระ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 80 และมีผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 56 คน จากบุคลากรทั้งหมด 559 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 10.02 รายละเอียดดังนี้



\* คะแนนต่ำกว่า ร้อยละ 50



จัดทำโดย กลุ่มงานวิชาการและฐานข้อมูล กองพัฒนาระบบการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม



ผลการสำรวจ  
<https://bit.ly/3TqAllP>

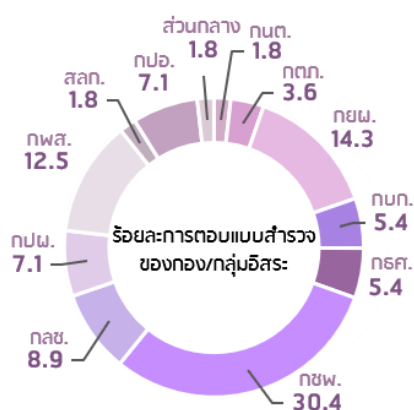
## ผลการสำรวจความคิดเห็นต่อ การจัดทำข่าว One page สำหรับบุคลากรกอง/กลุ่มงานอิสระ และบุคคลภายนอก/เครือข่าย สผ.

สผ. ได้จัดกิจกรรมการประกวดรางวัลนวัตกรรม สผ.<sup>๑</sup> ครั้งที่ ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือร่วมใจในการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคณะทำงานพัฒนานวัตกรรมจัดการองค์การได้พิจารณาผลงานนวัตกรรม จำนวน ๕ ผลงาน เพื่อผลักดันและขับเคลื่อนผลงานนวัตกรรมให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ภายใต้โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และอยู่ระหว่างจัดทำกิจกรรมนำร่อง นั้น

ผลงานนวัตกรรมเรื่อง “การยกระดับการทำงานโดยใช้โปรแกรม “overview” (ชื่อเดิม นวัตกรรมห้องปฏิบัติการนโยบาย สผ. (ONEP Policy Lab Innovation): Google Drive, Docs, Slides, Sheets and Forms) ซึ่งเป็นหนึ่งในผลงานที่ได้รับรางวัลนวัตกรรม สผ. และขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการโครงการนำร่องในงานข่าวประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นความร่วมมือของคณะทำงานพัฒนานวัตกรรมจัดการองค์การ กองพัฒนาระบบการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม และกลุ่มงานอำนวยการและประชาสัมพันธ์ (กอป./สลก.) โดยอยู่ในขั้นตอนสำรวจความคิดเห็นเชิงสร้างสรรค์

ในการสำรวจความคิดเห็นจากกองและกลุ่มงานอิสระโดยใช้แบบสอบถามรูปแบบ Google Form ซึ่งทุกคำถามในแบบสำรวจฯ ได้ผ่านความเห็นชอบแบบสอบถามจากคณะทำงานพัฒนานวัตกรรมจัดการองค์การและกลุ่มงานอำนวยการและประชาสัมพันธ์ (กอป./สลก.) ก่อนการเผยแพร่ลงในไลน์กลุ่ม สผ. รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑ และได้ทำบันทึก ทส ๑๐๐๗.๓/๑๔๔๐ ลงวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๕ เวียนกอง/กลุ่มงานอิสระ โดยเปิดรับความคิดเห็นจากกองและกลุ่มงานอิสระ ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒

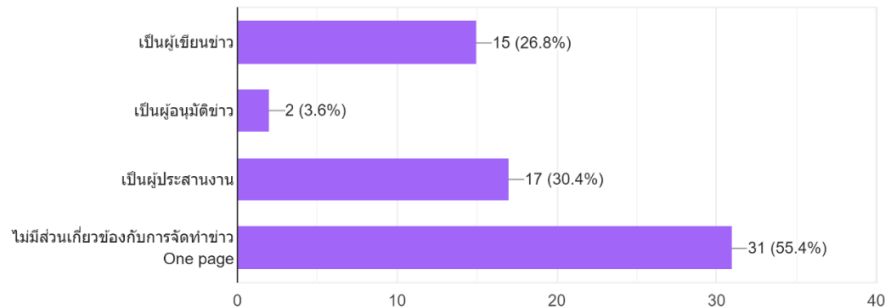
จากการสำรวจความคิดเห็นพบว่า ได้รับความร่วมมือจากกอง/กลุ่มงานอิสระจำนวน ๑๒ จาก ๑๕ กอง/กลุ่มงานอิสระ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ ๘๐ และมีผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน ๕๖ คน จากบุคลากรทั้งหมด ๕๕๙ คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๒ ดังแผนภูมิด้านล่างนี้



<sup>๑</sup> “นวัตกรรม สผ.” คือ “สิ่งใหม่ที่ได้จากการคิดค้นสร้างสรรค์ หรือยกระดับหรือขยายผลสิ่งที่มีอยู่เดิม หรือสังเคราะห์สิ่งที่มีอยู่เดิม ที่สามารถนำมาใช้ปรับปรุงหรือออกแบบนโยบาย ระบบ ความคิด การบริหารองค์การ และการบริการของ สผ. ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการทั้งภายนอกและภายในองค์การ อย่างเท่าเทียมกัน มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า”

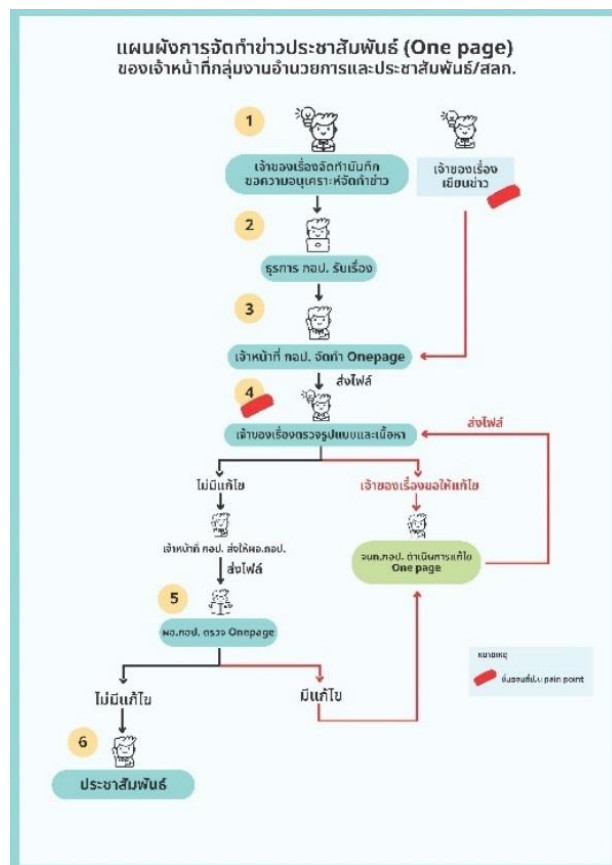
จากการสำรวจความคิดเห็นต่อ การจัดทำข่าว One page สำหรับบุคลากรกอง/กลุ่มงาน อีสระ และบุคคลภายนอก/เครือข่าย สผ. พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจเป็นบุคลากรของ สผ. ทั้งหมด โดยมีผลการสำรวจความคิดเห็นในแต่ละข้อคำถาม ดังนี้

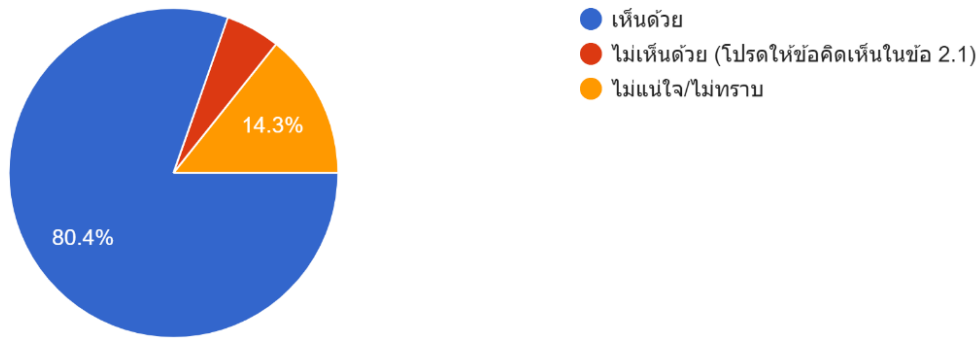
๑. ท่านมีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดทำข่าว One page หรือไม่ อย่างไร (เลือกได้มากกว่า ๑ ตัวเลือก)



พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด ๕๖ คน เป็นผู้เขียนข่าว ร้อยละ ๒๖.๘ ผู้อนุมัติข่าว ร้อยละ ๓.๖ ผู้ประสานงาน ๓๐.๔ และไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดทำข่าว One page ร้อยละ ๕๕.๔

๒. จากแผนผังการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (One page) ด้านล่างนี้ ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าในปัจจุบัน กระบวนการหรือขั้นตอนการจัดทำข่าว one-page มี "ปัญหาเรื้อรัง (pain point) หรือประเด็นที่ควรพิจารณาปรับปรุง" ดังไฮไลต์และลูกศรสีแดง



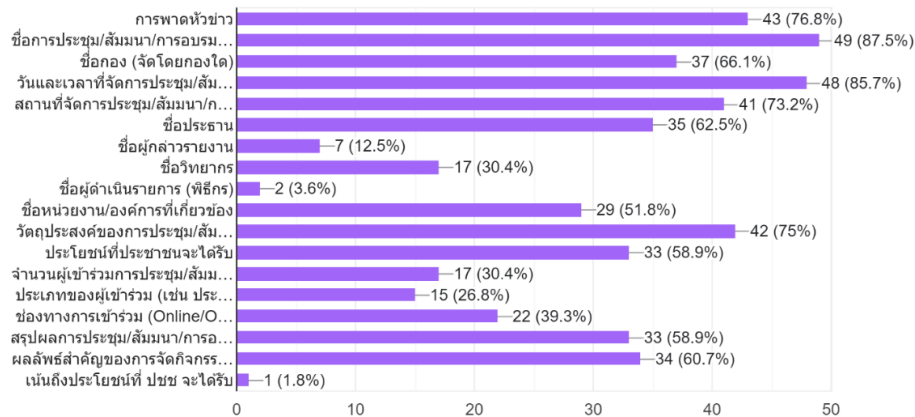


พบว่า มีผู้ที่เห็นด้วยว่ากระบวนการหรือขั้นตอนการจัดทำข่าว one-page มี "ปัญหาเรื้อรัง (pain point) หรือประเด็นที่ควรพิจารณาปรับปรุง" ดังไฮไลต์และลูกศรสีแดง ร้อยละ ๘๐.๔ ไม่เห็นด้วย ร้อยละ ๑๔.๓ และไม่แน่ใจ/ไม่ทราบ ร้อยละ ๔.๓

๒.๑ จากข้อที่ ๒ หากมีปัญหาเรื้อรัง (Pain Point) โปรดให้ข้อคิดเห็น (หากท่านเลือก "เห็นด้วย" หรือ "ไม่แน่ใจ/ไม่ทราบ" ในข้อที่ ๒ ให้ท่านทำเครื่องหมายขีด ( - ) ในข้อ ๒.๑ นี้) โดยมีข้อคิดเห็นดังนี้

ลำดับ	ข้อคิดเห็น
๑	๑. มีปัญหาในขั้นตอนการเสนอเนื้อหาข่าวให้ผู้บังคับบัญชาพิจารณา บางครั้งผู้บังคับบัญชาไม่มีเวลาตรวจสอบก่อนนำไปประชาสัมพันธ์ ทำให้เกิดความล่าช้า จำเป็นต้องส่งข่าวตามที่ได้จัดทำเห็นว่าเหมาะสมไปให้ กอป. ก่อนไม่ทันเวลา ซึ่งความล่าช้าดังกล่าวจะทำให้เกิดปัญหาในกรณีที่ผู้บังคับบัญชาต้องการแก้ไข แต่ไม่สามารถทำได้เพราะนำเสนอประชาสัมพันธ์ไปแล้ว ๒. เนื้อข่าวมีการจัดวางตัวอักษรที่ยาวและจำนวนมาก ทำให้ลายตา คนนอกจะเปิดผ่านๆ ไม่อ่าน ไม่สนใจ one page จึงมีลักษณะเป็นการประกาศกิจกรรมให้คนใน สผ. รับรู้กันเองเท่านั้น
๒	ควรมีการลดขั้นตอนการทำงานได้ก็จะลดมีเวลาทำงานอย่างอื่นต่อได้
๓	การส่ง one page เพื่อตรวจสอบ และแก้ไข ช้าไปช้ามา
๔	ความน่าสนใจไม่เด่นดัง
๕	ขั้นตอนควรสั้น รวดเร็ว กอง<>จนท.ปส>เผยแพร่ ประสานงานแบบสองทาง
๖	หากสามารถลดขั้นตอนและระยะเวลาที่ใช้แก้ไขได้ จะทำให้เผยแพร่ข่าวสาร/กิจกรรมได้รวดเร็วยิ่งขึ้น
๗	ควรมีระบบส่งงานที่คล้ายระบบ e form ของ กตป. ไม่ใช่ส่งงานในไลน์ เนื่องจากการจัดการจะค่อนข้างไร้ระเบียบ

๓. ท่านคิดว่าหัวข้อหรือเนื้อหาที่ "ควรมีใน One page" คือข้อใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า ๑ ตัวเลือก)

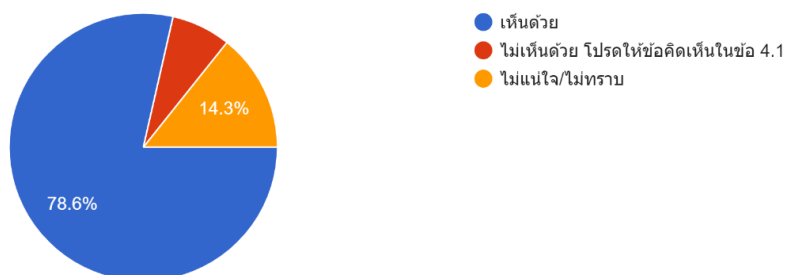


จากการสำรวจ พบว่า มีผู้ตอบแบบสำรวจเลือกตัวเลือก “อื่น ๆ” ระบุ “เน้นถึงประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ” ซึ่งมีความสอดคล้องกับตัวเลือก “ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ” ดังนั้นจึงนำ ๒ ตัวเลือกดังกล่าวเป็นข้อเดียวกันได้เป็น ร้อยละ ๗๖.๘ นอกจากนี้ พบว่า หัวข้อหรือเนื้อหาที่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ มีจำนวน ๖ ประเด็น ดังนี้

๓.๑ ชื่อผู้ดำเนินรายการ (พิธีกร)	ร้อยละ ๓.๖
๓.๒ ชื่อผู้กล่าวรายงาน	ร้อยละ ๑๒.๕
๓.๓ ประเภทของผู้เข้าร่วมฯ	ร้อยละ ๒๖.๘
๓.๔ ชื่อวิทยากร	ร้อยละ ๓๐.๔
๓.๕ จำนวนผู้เข้าร่วมฯ	ร้อยละ ๓๐.๔
๓.๖ ช่องทางการเข้าร่วมฯ (Online/On-site)	ร้อยละ ๓๙.๓

หัวข้อหรือเนื้อหาที่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ทั้ง ๖ ประเด็น อาจได้รับการทบทวนเป็นสิ่งที่ควรมี/ไม่มีใน One page ต่อไปหรือไม่ หากมี ควรมีแนวทางอย่างไรให้มีความเหมาะสมต่อบริบทข่าว One page

๔. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ หากให้แบบ "เนื้อหาว่าที่ผู้บังคับบัญชาหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย พิจารณาแล้ว" มาพร้อมกับบันทึกข้อความขอความอนุเคราะห์จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์

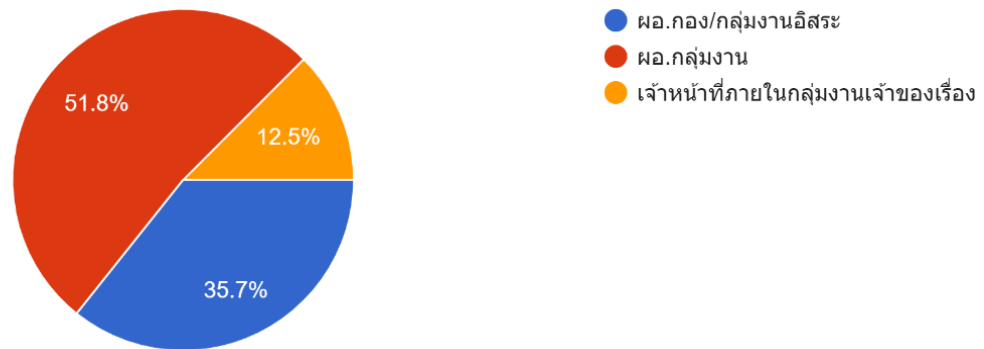


จากการสำรวจ พบว่า เห็นด้วย ร้อยละ ๗๘.๖ ไม่เห็นด้วย ร้อยละ ๑๔.๓ และไม่แน่ใจ/ไม่ทราบ ร้อยละ ๖.๑

๔.๑ จากข้อที่ ๔ กรณีที่ท่านไม่เห็นด้วย โปรดให้ข้อคิดเห็น (หากท่านเลือก "เห็นด้วย" หรือ "ไม่แน่ใจ/ไม่ทราบ" ในข้อที่ ๔ ให้ท่านทำเครื่องหมายขีด ( - ) ในข้อ ๔.๑ นี้) โดยมีข้อคิดเห็นดังนี้ โดยมีข้อคิดเห็นดังนี้

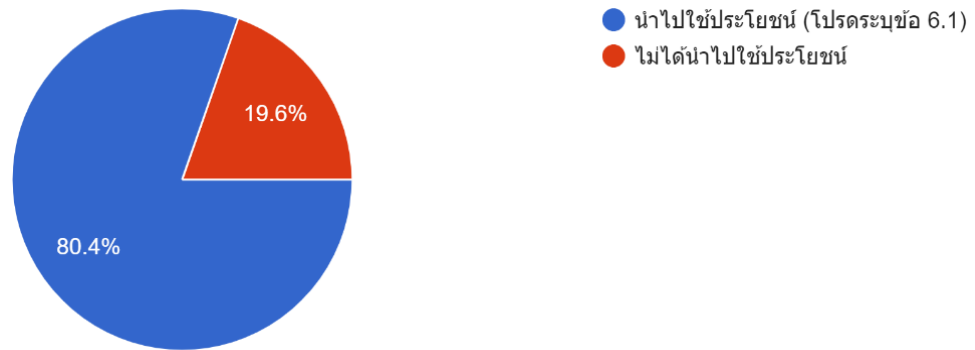
ลำดับ	ข้อคิดเห็น
๑	ถ้ามีหัวข้อหรือรายละเอียดที่ประชาสัมพันธ์จะใช้ที่ชัดเจน ก็สามารถส่งไปพร้อมบันทึกได้
๒	บางครั้งยังไม่สามารถทำไปพร้อมกันได้ อาจจะต้องรอภายหลังการประชุมเพราะบางเนื้อหาต้องทราบหลังการประชุมเท่านั้น
๓	สำนวนไม่น่าสนใจ
๔	ควรส่งเนื้อหาข่าวโดยตรงไปยังผู้จัดทำ one page เลยเพื่อลดขั้นตอนและระยะเวลา
๕	ผู้บังคับบัญชา หมายถึง ระดับใด ถ้าหมายถึง ผอ.กอง หรือรองเลขาฯ เลขาฯ One page เปรียบเสมือนเป็นการสรุปข่าวการประชุม คิดว่า ไม่จำเป็นถึงขนาดต้องผู้บังคับบัญชาพิจารณาแล้ว หากแนบเนื้อหาข่าวไปพร้อมกับบันทึกข้อความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ เนื้อข่าวจะยังเป็นแบบร่าง ยังไม่ทราบผู้เข้าร่วมการประชุม ผลการประชุมที่ชัดเจน ซึ่งหากนำไปทำข่าวเป็นแบบร่างไว้สุดท้ายแล้วยังมีแก้ไขในเนื้อหาข่าวอีกครั้ง ซึ่ง กอป. อาจจะได้แก้ไขหลายรอบ
๖	เห็นด้วย ถ้าเป็นในรูปแบบของร่างข่าวสาร เพื่อให้ กอป. สามารถนำไปจัดทำ One page ได้ก่อนในเบื้องต้น

๕.ท่านคิดว่าบุคลากรใดในกอง/กลุ่มงานอิสระที่ควรเป็นผู้ตรวจให้ความเห็นชอบ One page ก่อนการประชาสัมพันธ์ทาง Line และ Facebook สผ.



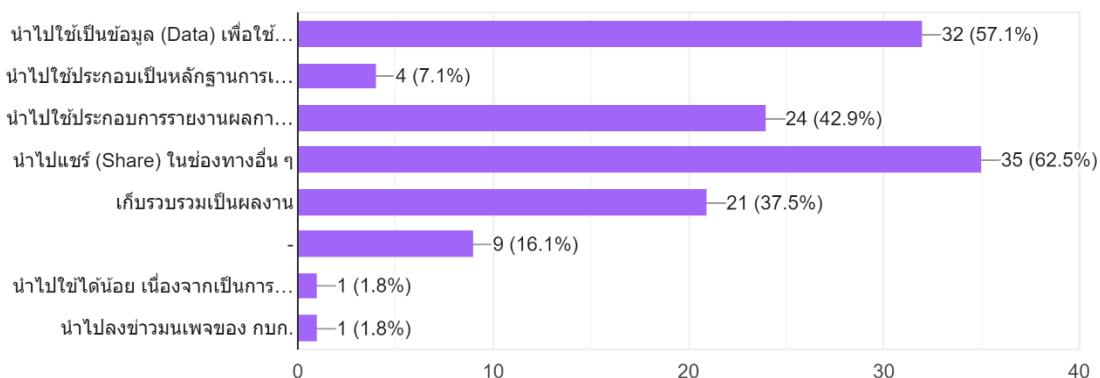
จากการสำรวจ พบว่า ควรเป็น ผอ.กลุ่มงาน ร้อยละ ๕๑.๘ ผอ.กอง/กลุ่มงานอิสระ ร้อยละ ๓๕.๗ และเจ้าหน้าที่ภายในกลุ่มงานเจ้าของเรื่อง ร้อยละ ๑๒.๕

## ๖. ท่านได้ใช้ประโยชน์จากข่าว One page ในรูปแบบปัจจุบัน หรือไม่



จากการสำรวจ พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจได้นำ One page ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๘๐.๔ และไม่ได้นำ One page ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๑๙.๖

๖.๑ จากข้อที่ ๖ กรณีที่ท่านได้นำ One page ไปใช้ประโยชน์ ท่านได้นำไปใช้ประโยชน์อย่างไรบ้าง (เลือกได้มากกว่า ๑ ตัวเลือก) และกรณีที่ท่านไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์โปรดทำเครื่องหมายที่ตัวเลือกเครื่องหมายขีด (-) ในข้อ ๖.๑ โดยมีรายละเอียดดังนี้



๖.๑.๑ นำไปแชร์ (Share) ในช่องทางอื่น ๆ ร้อยละ ๖๒.๕

๖.๑.๒ นำไปใช้เป็นข้อมูล (Data) เพื่อใช้ประโยชน์ในงานที่เกี่ยวข้องต่อไป ร้อยละ ๕๗.๑

๖.๑.๓ นำไปใช้ประกอบการรายงานผลการดำเนินงาน ร้อยละ ๔๒.๙

๖.๑.๔ เก็บรวบรวมเป็นผลงาน ร้อยละ ๓๗.๕

๖.๑.๕ นำไปใช้ประกอบเป็นหลักฐานการเบิกจ่ายค่าใช้จ่าย ร้อยละ ๗.๑

๖.๑.๖ อื่น ๆ ร้อยละ ๓.๖ ประกอบด้วย

- นำไปใช้ได้น้อย เนื่องจากเป็นการ ปชส. การทำงานของ สผ. //การเผยแพร่ สิ่ง

ปชช. ได้รับ เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการ ปชส. ร้อยละ ๑.๘

- นำไปลงเพจของ กบก. ร้อยละ ๑.๘

### ๗. ท่านคิดว่าภาษาที่ใช้ในงานประชาสัมพันธ์ One page ควรเป็นภาษาแบบใด



จากการสำรวจ มีรายละเอียดดังนี้

๗.๑ ควรใช้ภาษาที่เป็นวิชาการ (ทางการ) มุ่งเน้น "การสื่อสารสำเร็จ" (การสื่อสารสำเร็จ คือ การสื่อสารที่ผู้รับสารได้รับ "ข้อความ" อย่างถูกต้อง)<sup>๒</sup> ร้อยละ ๑๔.๓

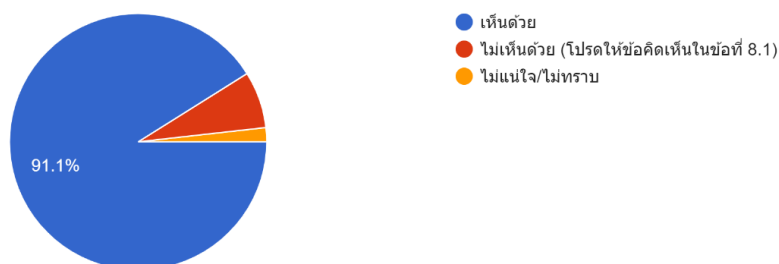
๗.๒ ควรใช้ภาษาที่ใช้สำหรับงานประชาสัมพันธ์ (กึ่งทางการ) มุ่งเน้น "การสื่อสารที่น่าสนใจ" (การสื่อสารที่น่าสนใจ คือ การสื่อสารที่มุ่งให้สื่อสารสำเร็จและบรรลุเป้าหมาย "ทำให้ผู้รับสารเชื่อหรือรู้สึกคล้อยตาม")<sup>๓</sup> ร้อยละ ๘๐.๓

๗.๓ อื่น ๆ ร้อยละ ๕.๔ รายละเอียด ดังนี้

- ควรเน้นทั้งสองประเด็นข้างต้น ร้อยละ ๑.๘
- ทั้ง ๒ แบบ อย่างลงตัว ไม่วิชาการมากเกินไปจนน่าเบื่อ และสามารถให้ ปชช. เข้าใจได้ง่าย ถูกต้อง ตรงตามวัตถุประสงค์ ร้อยละ ๑.๘

เป็นภาษาง่ายๆ เข้าใจง่ายๆ ใช้สโลแกนหรือคำนิยมตามสมัยเพื่อให้เกิดความน่าสนใจดึงดูด และเน้นการสื่อด้วยภาพ ร้อยละ ๑.๘

### ๘. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ หากให้ One page สามารถใส่ QR Code และ Short URL เพื่อให้ผู้สนใจสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมของข่าวสารได้



จากการสำรวจ พบว่า เห็นด้วย ร้อยละ ๙๑.๑ ไม่เห็นด้วย ร้อยละ ๗.๑ และไม่แน่ใจ/ไม่ทราบ ร้อยละ ๑.๘

<sup>๒</sup> กิตติคุณ กิตติอมรกุล. ๒๕๖๕. เอกสารประกอบการอบรม เรื่อง Online Content Maker การออกแบบเนื้อหาเพื่อเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์.

<sup>๓</sup> กิตติคุณ กิตติอมรกุล. ๒๕๖๕. เอกสารประกอบการอบรม เรื่อง Online Content Maker การออกแบบเนื้อหาเพื่อเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์.

๘.๑ จากข้อที่ ๘ กรณีที่ท่านไม่เห็นด้วยโปรดให้ข้อคิดเห็น เช่น ปัญหาอุปสรรค เป็นต้น (หากท่านเลือก "เห็นด้วย" หรือ "ไม่แน่ใจ/ไม่ทราบ" ในข้อที่ ๘ ให้ท่านทำเครื่องหมายขีด ( - ) ในข้อ ๘.๑ นี้) โดยมีข้อคิดเห็นดังนี้

ลำดับ	ข้อคิดเห็น
๑	สร้างไอดอล
๒	หากใส่ QR Code และ Short URL บุคคลที่ไม่มีเครื่องมือสื่อสาร หรือไม่รู้จักเขาก็จะไม่สนใจ เขาก็เสียผลประโยชน์
๓	เนื้อหาข่าวยาว ไม่สั้นเกินไป ให้มีความเหมาะสม หากรายละเอียดมาก ควรมี qr code/link ให้เนื้อหาให้อ่านเพิ่มเติม
๔	One page เปรียบเสมือนเป็นการสรุปสาระสำคัญ ถ้ามีการแนบ QR อ่านรายละเอียด รายละเอียดนั้นจะต้องถูกต้อง ซึ่งต้องใช้เวลาในการเขียน

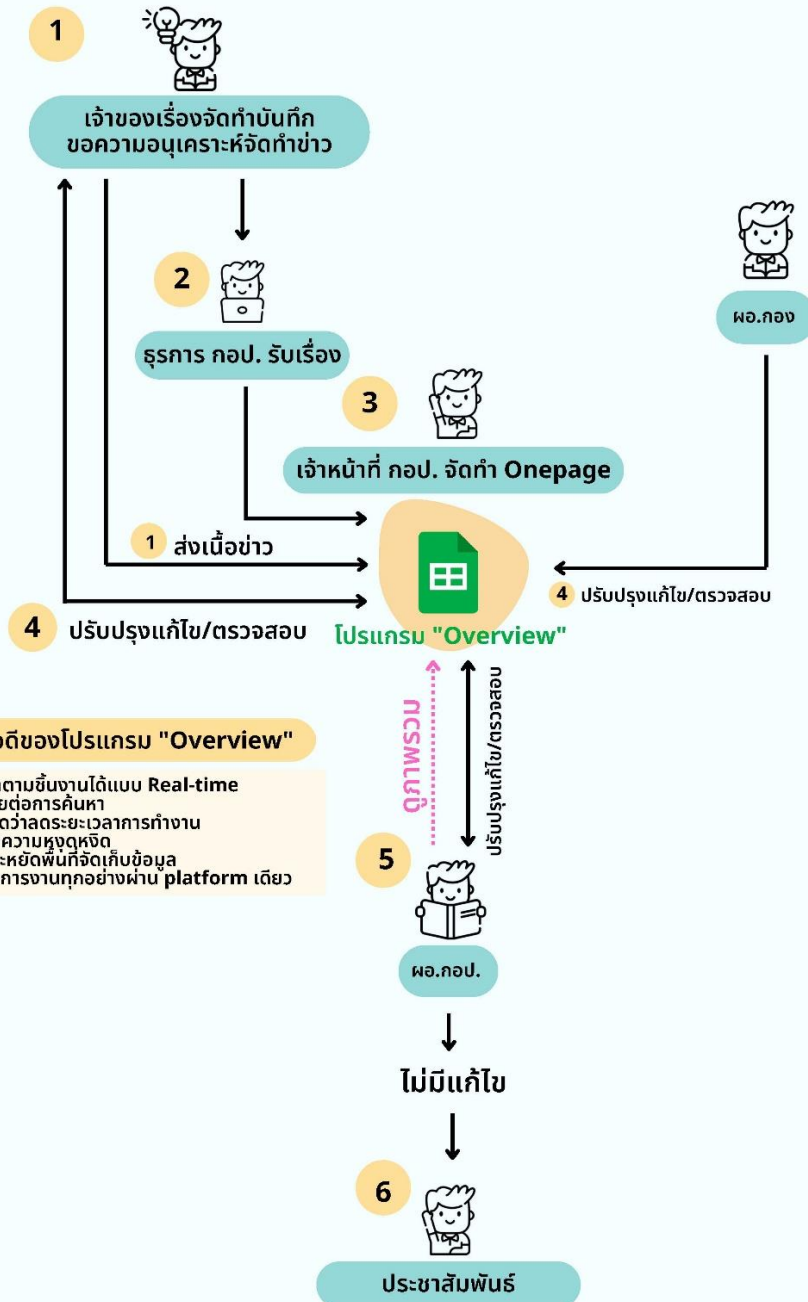
๙. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ หากมีการจัดทำ "คลังข่าว" ที่บุคลากรใน สผ. สามารถเข้ามาใช้ประโยชน์จากข่าวย้อนหลังได้

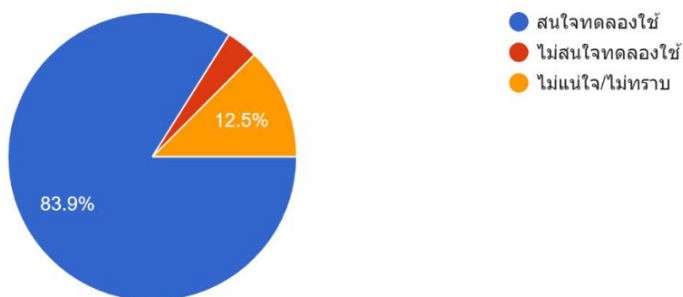


จากการสำรวจ พบว่า ความคิดเห็นเอกฉันท์ เห็นด้วยให้มีคลังข่าว สผ.

๑๐. หากมีแพลตฟอร์ม (Platform) ที่ให้ตรวจแก้ไข One page ได้แบบ เรียลไทม์ (Real-time) (การทำงานที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถดำเนินการแก้ไขพร้อมกันได้) ท่านคิดว่าท่านมีความสนใจทดลองใช้งานหรือไม่ (ตัวอย่างการใช้แพลตฟอร์มทำงานแบบเรียลไทม์ดังรูปภาพด้านล่างนี้)

### แผนผังการยกระดับการทำงานโดยใช้โปรแกรม "Overview" ในการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (One page) ของเจ้าหน้าที่กลุ่มงานอำนวยการและประชาสัมพันธ์/สกก.





จากการสำรวจ พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจฯ สนใจทดลองใช้ ร้อยละ ๘๓.๙ ไม่สนใจทดลองใช้ ร้อยละ ๓.๖ และไม่แน่ใจ/ไม่ทราบ ร้อยละ ๑๒.๕

#### ๑๑. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการจัดทำข่าว One page

ลำดับ	ข้อเสนอแนะ
๑	One page ในรูปแบบปัจจุบันมีเนื้อหาข่าวครบถ้วนสมบูรณ์แล้ว แต่ควรจัดรูปแบบการจัดวางข้อความและรูปภาพให้น่าสนใจมากขึ้น โดยอาจต้องเริ่มต้นจากการทำความเข้าใจจุดประสงค์ในการทำ one page และวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน เพื่อนำไปสู่การออกแบบที่เหมาะสมสำหรับการประชาสัมพันธ์
๒	ควรจัดทำระบบการขออนุมัติเจ้าหน้าที่ กอป.แบบออนไลน์ และในกระบวนการตรวจสอบต่าง ๆ ก็ควรใช้ระบบออนไลน์ทั้งหมด เพื่อให้การจัดทำและเสนอข่าวรวดเร็ว
๓	ตามไอดอล
๔	อยากให้ปรับปรุงการใช้สีข้อความ (บางกรณีมีการใช้ตัวอักษรสีแดง) การใช้สีพื้นหลัง การจัดวางข้อความ การใช้ตัวอักษร และการจัดวางระยะห่างระหว่างตัวอักษร ให้มีความเหมาะสม และน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
๕	นำเสนอ ๑. เรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน เกี่ยวข้องกับประชาชนพื้นที่ใด อย่างไร ๒. เรื่องอนุสัญญาต่าง ๆ ความหลากหลายชีวภาพ มรดกโลก/ Climate Change/พื้นที่สีเขียว/ ศิลปวัฒนธรรม/กองทุนสิ่งแวดล้อม/EIA/EHIA/IEE/นโยบาย/แผนสิ่งแวดล้อม ความสำคัญ ขับเคลื่อนอย่างไร ปช. เกี่ยวข้องอย่างไร ปชช. ได้รับประโยชน์อย่างไร ผลดี ผลเสีย ต่อ ปชช.
๖	ควรใช้ตัวหนังสือที่อ่านได้ชัดเจน
๗	ควรมีการประชาสัมพันธ์แนวทาง/รูปแบบการทำ one page เช่น สัดส่วนของรูปกับเนื้อหา การออกแบบหัวข้อข่าว เป็นต้น
๘	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ควรมีแนวทางในการเขียนข่าวเพื่อให้มี "มาตรฐานข่าว สผ."</li> <li>- ควรมีช่องทางการสื่อสารกลางระหว่าง กอง/กลุ่มงานอิสระ กับ กอป. อื่น ๆ ที่นอกเหนือจากการติดต่อผ่านไลน์ส่วนตัวระหว่างเจ้าหน้าที่</li> <li>- อาจมีการระบุวันเวลาในการจัดส่งข่าวให้ทาง กอป. เพื่อลดระยะเวลาการทำงานของเจ้าหน้าที่ (การรอ) และเพื่อให้ข่าวของ สผ. ออกไวยิ่งขึ้น</li> </ul>

จากการสำรวจความคิดเห็นต่อ การจัดทำ One page ได้ผลการสำรวจ ดังนี้

๑. ในปัจจุบัน กระบวนการหรือขั้นตอนการจัดทำข่าว One Page มี "ปัญหาเรื้อรัง (pain point) หรือประเด็นที่ควรพิจารณาปรับปรุง" ในขั้นตอนการจัดทำบันทึกขอความอนุเคราะห์จัดทำข่าวและขั้นตอนการตรวจ/แก้ไขเนื้อหาและรูปแบบข่าว One page โดยกอง/กลุ่มงานอิสระ “เห็นด้วย” ร้อยละ ๘๐.๔ ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของ กอป. โดย “เห็นด้วย” เป็นเอกฉันท์ (ร้อยละ ๑๐๐)

๒. หัวข้อหรือเนื้อหาที่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ทั้ง ๖ ประเด็น อาจได้รับการทบทวนเป็นสิ่งที่ควรมี/ไม่มีใน One page ต่อไปหรือไม่ โดยหัวข้อหรือเนื้อหาที่กอง/กลุ่มงานอิสระเลือกน้อยกว่าร้อยละ ๕๐ มีจำนวน ๖ ประเด็น ดังนี้

๒.๑ ชื่อผู้ดำเนินรายการ (พิธีกร)	ร้อยละ ๓.๖
๒.๒ ชื่อผู้กล่าวรายงาน	ร้อยละ ๑๒.๕
๒.๓ ประเภทของผู้เข้าร่วมฯ	ร้อยละ ๒๖.๘
๒.๔ ชื่อวิทยากร	ร้อยละ ๓๐.๔
๒.๕ จำนวนผู้เข้าร่วมฯ	ร้อยละ ๓๐.๔
๒.๖ ช่องทางการเข้าร่วมฯ (Online/On-site)	ร้อยละ ๓๙.๓

ทั้งนี้ มี ๑ ประเด็นที่มีความสอดคล้องกับความคิดเห็นของ กอป. โดยหัวข้อหรือเนื้อหาที่ กอป. เลือกน้อยกว่าร้อยละ ๕๐ คือ “ชื่อผู้ดำเนินรายการ (พิธีกร)” ร้อยละ ๒๕ ซึ่งอาจมีการทบทวนหัวข้อนี้เป็นประเด็นแรกว่าควรมี/ไม่มีใน One Page ต่อไปหรือไม่

๓. ผอ.กลุ่มงาน บุคลากรในกอง/กลุ่มงานอิสระที่ได้รับเลือกให้เป็นบุคลากรที่ควรเป็นผู้ที่ตรวจ One page ก่อนการประชาสัมพันธ์ทาง Line และ Facebook สผ. มากที่สุด ร้อยละ ๕๑.๘ ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของ กอป. โดยเลือก ผอ.กลุ่มงาน มากที่สุด ร้อยละ ๗๕

๔. ในภาพรวมบุคลากร สผ. ได้นำ One page ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๘๐.๔ รายละเอียดดังนี้

๔.๑ นำไปแชร์ (Share) ในช่องทางอื่น ๆ	ร้อยละ ๖๒.๕
๔.๒ นำไปใช้เป็นข้อมูล (Data) เพื่อใช้ประโยชน์ในงานที่เกี่ยวข้องต่อไป	ร้อยละ ๕๗.๑
๔.๓ นำไปใช้ประกอบการรายงานผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ๔๒.๙
๔.๔ เก็บรวบรวมเป็นผลงาน	ร้อยละ ๑๖.๑
๔.๕ นำไปใช้ประกอบเป็นหลักฐานการเบิกจ่ายค่าใช้จ่าย	ร้อยละ ๗.๑
๔.๖ อื่น ๆ	ร้อยละ ๓.๖

๕. ความคิดเห็นจากกอง/กลุ่มงานอิสระ ร้อยละ ๘๐.๔ คิดว่าควรใช้ภาษาสำหรับงานประชาสัมพันธ์ในงานข่าว One page มุ่งเน้น “การสื่อสารที่น่าสนใจ” ไม่วิชาการมากจนเกินไป เพื่อให้ข่าวมีความน่าสนใจและดึงดูดผู้อ่าน

๖. ความคิดเห็นส่วนใหญ่ ร้อยละ ๙๑.๑ “เห็นด้วย” ให้ One page สามารถใส่ QR Code และ Short URL เพื่อให้ผู้สนใจสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมของข่าวสารได้ ซึ่งอาจมีแนวทางให้เป็น “ทางเลือก” (ไม่กำหนดให้ต้องแนบ) ขึ้นอยู่กับบริบทของข่าวนั้น ๆ สำหรับกอง/กลุ่มงานอิสระต่อไป

๗. สผ. ควรมีการจัดทำ "คลังข่าว" ที่บุคลากรใน สผ. สามารถเข้ามาใช้ประโยชน์จากข่าวย้อนหลังได้ โดยมีความเห็นเอกฉันท์ “เห็นด้วย” (ร้อยละ ๑๐๐)

๘. สผ. ควรมีแพลตฟอร์ม (Platform) ที่ให้ตรวจแก้ไข One page ได้แบบ เรียลไทม์ (Real-time) (การทำงานที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถดำเนินการแก้ไขพร้อมกันได้) โดยบุคลากร ร้อยละ ๘๓.๙ “สนใจทดลองใช้งาน”

## ๒. แนวการยกระดับการทำงานโดยใช้แบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ (e-form) และ โปรแกรม “Overview” ในงานข่าวประชาสัมพันธ์

---

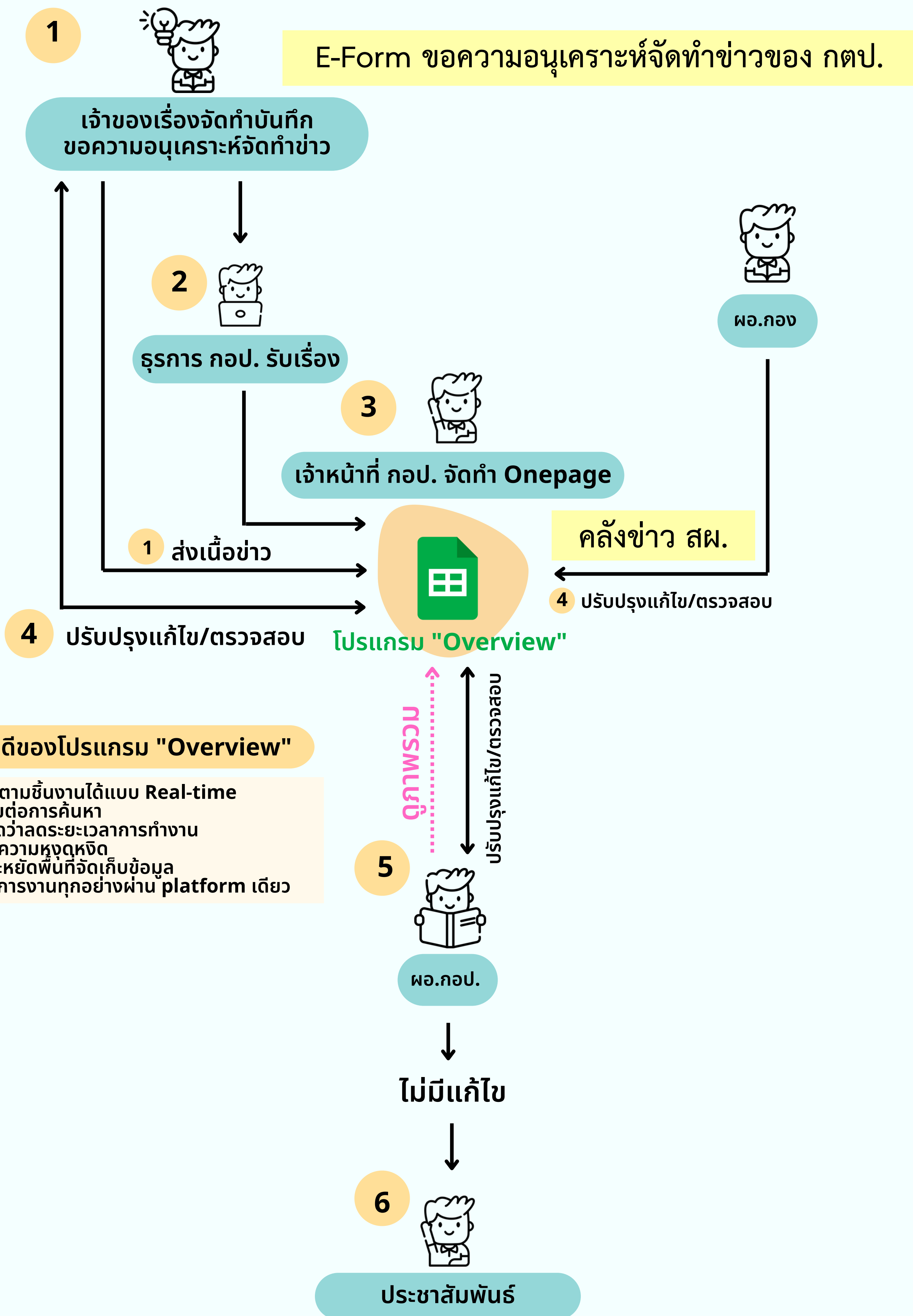
### ประเด็นเสนอเพื่อพิจารณา

เพื่อโปรดพิจารณาแนวทางการยกระดับการทำงานโดยใช้แบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ (e-form) และโปรแกรม “Overview” ในงานข่าวประชาสัมพันธ์ หรือมีความเห็นประการใด เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

# แผนผังการยกระดับการทำงานโดยใช้โปรแกรม "Overview"

## ในการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (One page)

ของเจ้าหน้าที่กลุ่มงานอำนวยการและประชาสัมพันธ์/สกก.





คลังข่าว สผ.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1oaZZ3-VkhKdmfzxR-4wJMnRGGwW88n9f67v329sELMA/edit#gid=0>

# ขอขอบคุณ

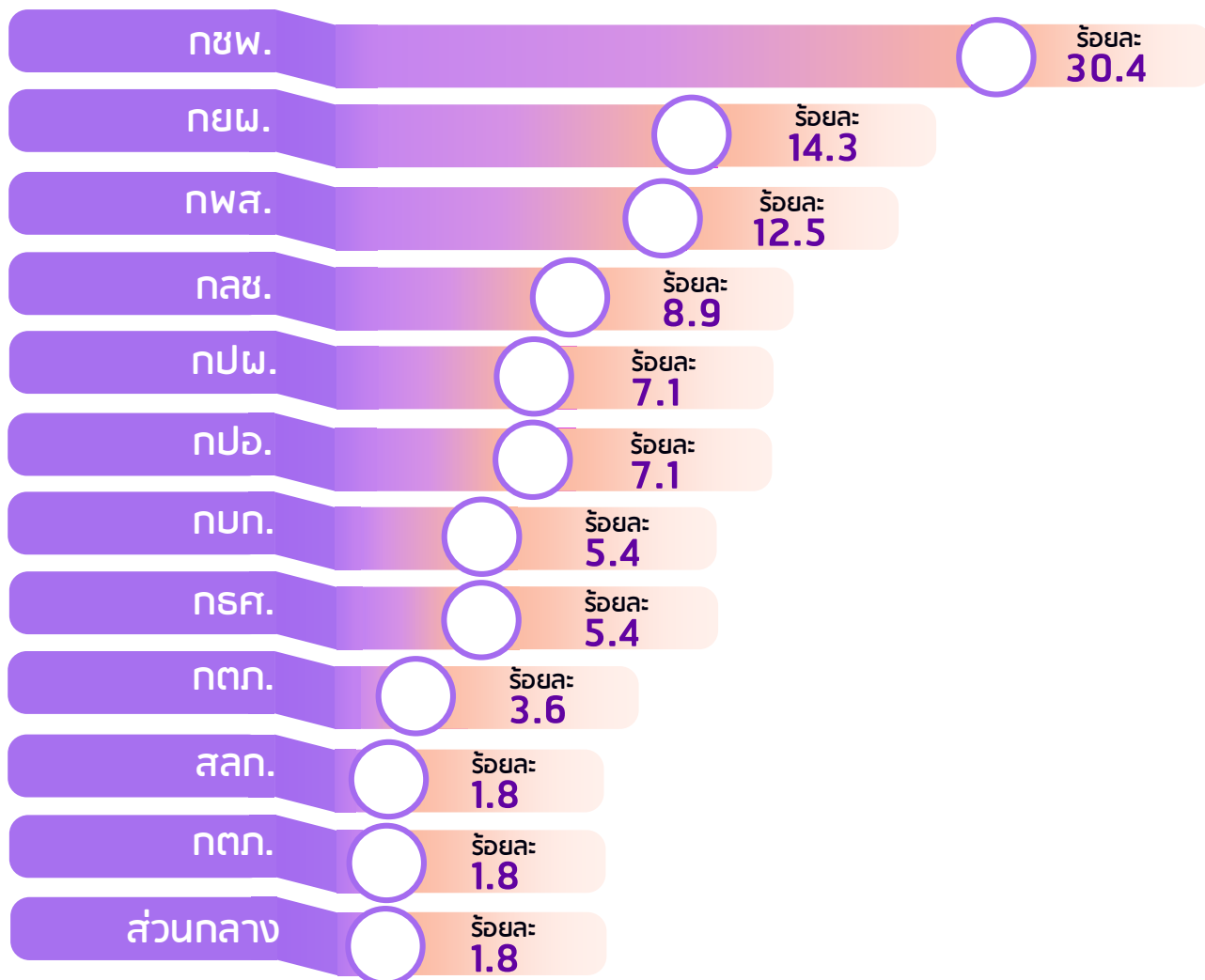
ทุกการมีส่วนร่วมตอบแบบสำรวจความคิดเห็นต่อ การจัดทำ One Page

แบบสำรวจในผลงาน การยกระดับการทำงานโดยใช้โปรแกรม “Overview”

ภายใต้โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ ปีงบประมาณ 2566

"Innovation Drives ONEP Together"

สังกัดและร้อยละการมีส่วนร่วม

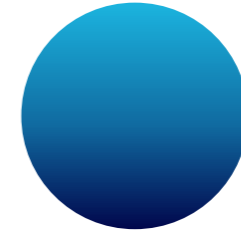


3 อันดับ กอง/กลุ่มงานที่มีส่วนร่วมมากที่สุด

ความร่วมมือของคณะทำงานพัฒนานวัตกรรมจัดการองค์การ

กองพัฒนาระบบการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม และกลุ่มงานอำนวยความสะดวกและประชาสัมพันธ์ (กอป./สกก.)

จัดทำโดย กลุ่มงานวิชาการและฐานข้อมูล กองพัฒนาระบบการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม



Thank you for your attention

