

ที่ รพ.ปล.กต. 162/2568

วันที่ 13 สิงหาคม 2568

เรื่อง ขออนุมัติจัดกิจกรรมโครงการ "BDMS อบรมการช่วยชีวิต 2025"
ร่วมกับ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด โรงพยาบาลพญาไท พหลโยธิน
เอกสารแนบ เอกสารขอความอนุเคราะห์จัดกิจกรรม บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

ตามที่ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัท กรุงเทพสวิตเวย์การ จำกัด (มหาชน) หรือ BDMS ร่วมกับ
โรงพยาบาล ในเครือทั่วประเทศ จัดการฝึกอบรมการปฐมพยาบาลและช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชน ภายใต้
โครงการ "BDMS อบรมการช่วยชีวิต" ซึ่งได้รับการตอบรับและมีผู้สนใจเข้าโครงการเป็นจำนวนมาก
ทั้งนี้ ในปี 2568 ทางเครือ BDMS จึงมีแผนสานต่อโครงการดังกล่าว โดยมุ่งหวังต่อการเพิ่มอัตรา
การรอดชีวิตและลดอัตราพิการของผู้ป่วยฉุกเฉิน พร้อมกระตุ้นให้ประชาชนสร้างเครือข่ายอาสาภายในชุมชน ในการให้
ความช่วยเหลือเบื้องต้นแก่ผู้ป่วยฉุกเฉิน และผู้ประสบเหตุจนถึงมือแพทย์ได้อย่างทันท่วงที
ดังนั้น แผนกบริหารการตลาด จึงเรียนมาเพื่อขออนุมัติและจัดทำโครงการดังกล่าว โดยมีรายละเอียด

ดังต่อไปนี้

กิจกรรม "โครงการ BDMS อบรมการช่วยชีวิต 2025"

ร่วมกับ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

1. ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม วันที่ 20 สิงหาคม 2568

2. อบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น / CPR & First Aids / การใช้เครื่อง AED ภาคทฤษฎีและภาค
ปฏิบัติ โดยทีมพยาบาลวิชาชีพ

➢ ประมาณการค่าใช้จ่าย

| | จำนวน | จำนวนผู้ อบรม/ครั้ง | ราคา/ หน่วย | ราคารวม (บาท) | หมายเหตุ |
|--------------------------------|---------|------------------------|----------------|------------------|-------------------|
| อาหารเบรค | 1 ครั้ง | 85 คน | | | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| ยอดประมาณการค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น | | | | | |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ

เจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจกรรมการตลาด

| ผู้ทบทวน | ผู้เห็นชอบ | ผู้อนุมัติ |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | <input checked="" type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | <input checked="" type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ เนื่องจาก |
| ผู้จัดการแผนกบริหารการตลาด รพ.เปาโล รังสิต 18/08/68 | รพ.เปาโล รังสิต 19/08/68 | รพ.พญาไท พหลโยธิน 19/08/68 |



บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
National Telecom Public Company Limited

ที่ เอ็นที พกกบ. / 384

วันที่ 21 กรกฎาคม 2568

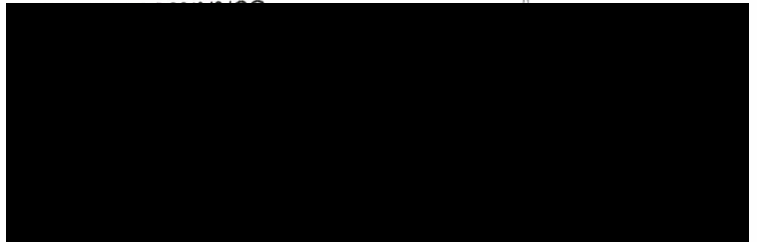
เรื่อง ขอความอนุเคราะห์จัดอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR)

เรียน ผู้อำนวยการโรงพยาบาลเปาโล รังสิต

ด้วย ส่วนการแพทย์ ฝ่ายกิจการสัมพันธ์และสวัสดิการ ร่วมกับ โรงพยาบาลเปาโลรังสิต ได้จัดอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) ให้กับผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กร เพื่อให้ผู้ที่เข้ารับการอบรมมีความรู้และทักษะในการปฐมพยาบาลเบื้องต้นที่ถูกต้อง สามารถให้การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว รวมทั้ง สามารถช่วยเหลือผู้ที่ได้รับบาดเจ็บ หรือเจ็บป่วยให้พ้นจากอันตรายได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพก่อนส่งโรงพยาบาล

ส่วนการแพทย์ ฝ่ายกิจการสัมพันธ์และสวัสดิการ จึงใคร่ขอเชิญโรงพยาบาลเปาโลรังสิต จัดหาวิทยากรในการจัดอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) ในวันพุธ ที่ 20 สิงหาคม 2568 เวลา 09.00 - 12.00 น. ณ ห้อง 801 ชั้น 8 มุม A อาคารสำนักงานใหญ่ และ วันพฤหัสบดี ที่ 21 สิงหาคม 2568 เวลา 09.00 - 12.00 น. ณ ห้องประชุม 9 ชั้น 8 อาคาร 3 สำนักงานแจ้งวัฒนะ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ จะขอบคุณมาก



ส่วนการแพทย์ (พกกบ.)

โทร 02-574-994

โปรดติดต่อ

ที่ รพ.ปล.กต. 143/2568

วันที่ 23 กรกฎาคม 2568

เรื่อง **ขออนุมัติจัดกิจกรรมโครงการ "BDMS อบรมการช่วยชีวิต 2025"**
ร่วมกับ บริษัท ไทยกูลิโกะ จำกัด
เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด โรงพยาบาลพญาไท พหลโยธิน
เอกสารแนบ โครงการ "BDMS อบรมการช่วยชีวิต 2024"

ตามที่ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) หรือ BDMS ร่วมกับ โรงพยาบาลในเครือทั่วประเทศ จัดการฝึกอบรมการปฐมพยาบาลและช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชน ภายใต้โครงการ **"BDMS อบรมการช่วยชีวิต"** ซึ่งได้รับการตอบรับและมีผู้สนใจเข้าโครงการเป็นจำนวนมาก

ทั้งนี้ ในปี 2568 ทางเครือ BDMS จึงมีแผนสานต่อโครงการดังกล่าว โดยมุ่งหวังต่อการเพิ่มอัตราการรอดชีวิต และลดอัตราการพิการของผู้ป่วยฉุกเฉิน พร้อมกระตุ้นให้ประชาชนสร้างเครือข่ายอาสาภายในชุมชน ในการให้ความช่วยเหลือเบื้องต้นแก่ผู้ป่วยฉุกเฉิน และผู้ประสบเหตุก่อนถึงมือแพทย์ได้อย่างทันท่วงที

ดังนั้น แผนกบริหารการตลาด จึงเรียนมาเพื่อขออนุมัติและจัดทำโครงการดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กิจกรรม "โครงการ BDMS อบรมการช่วยชีวิต 2025"

ร่วมกับ บริษัท ไทยกูลิโกะ จำกัด

1. ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม วันที่ 4 สิงหาคม 2568
2. อบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น / CPR & First Aids / การใช้เครื่อง AED ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยทีมพยาบาลวิชาชีพ

➢ ประเมินการค่าใช้จ่าย

| | จำนวน | จำนวนผู้ อบรม/ครั้ง | ราคา/ หน่วย | ราคารวม (บาท) | หมายเหตุ |
|--------------------------------|---------|------------------------|----------------|------------------|-------------------|
| อาหารเบรค | 1 ครั้ง | 40 คน | | | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| ยอดประมาณการค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น | | | | | |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ

เจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจกรรมการตลาด

| ผู้ทบทวน | ผู้เห็นชอบ | ผู้อนุมัติ |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | <input checked="" type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | <input checked="" type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ เนื่องจาก |
| | | |
| รพ.เปาโล รังสิต 21 / ก.ค. / 68 | รพ.เปาโล รังสิต 24 / กค. / 68 | รพ.พญาไท พหลโยธิน 29 / 7 / 68 |



ที่ FHR03-2568

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ทีมเจ้าหน้าที่/พยาบาล

เรียน ผู้อำนวยการโรงพยาบาลเปาโล

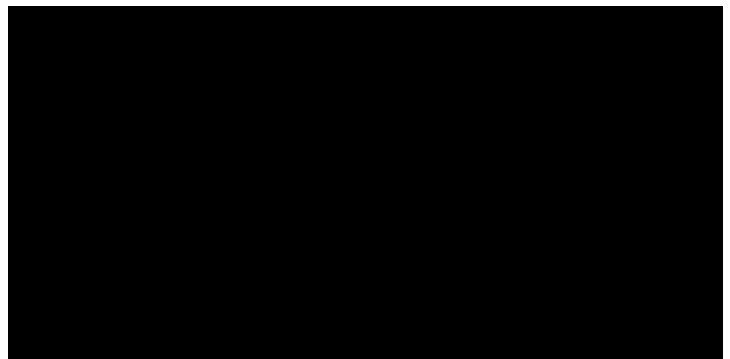
เนื่องจาก บริษัท ไทยกูลิโกะ จำกัด มีแผนการอบรมหลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้น CPR และการใช้เครื่อง AED โดยหัวข้อการอบรม ดังนี้

- การประเมินสถานการณ์ และการบาดเจ็บ
- ภาวะหมดสติ
- การชัก
- ภาวะลมแดด
- โรคหลอดเลือดสมอง
- ภาวะหัวใจวาย
- การสำลัก
- การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (CPR)
- การใช้เครื่อง AED
- เลือดออก และการห้ามเลือด
- กระดูกหัก และการเข้าเฝือกชั่วคราว
- ภาวะน้ำตาลตก หรือเบาหวาน
- การถูกสัตว์มีพิษกัด

จึงขอความอนุเคราะห์ ทีมเจ้าหน้าที่/พยาบาล ของโรงพยาบาลเปาโล รังสิต ให้ความรู้กับพนักงาน บริษัท ไทยกูลิโกะ จำกัด สาขาบางกะดี ในวันจันทร์ที่ 4 สิงหาคม 2568 ตั้งแต่เวลา 09.00 น. – 16.00 น.

บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากโรงพยาบาลเปาโล รังสิต และขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ



ที่ รพ.ปล.กต. 147/2568

วันที่ 29 กรกฎาคม 2568

เรื่อง **ขออนุมัติจัดกิจกรรมโครงการ "BDMS อบรมการช่วยชีวิต 2025"**
ร่วมกับ บริษัท เริ่มใหม่ จำกัด
เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด โรงพยาบาลพญาไท พหลโยธิน
เอกสารแนบ โครงการ "BDMS อบรมการช่วยชีวิต 2024"

ตามที่ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) หรือ BDMS ร่วมกับโรงพยาบาลในเครือทั่วประเทศ จัดการฝึกอบรมการปฐมพยาบาลและช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชน ภายใต้โครงการ "BDMS อบรมการช่วยชีวิต" ซึ่งได้รับการตอบรับและมีผู้สนใจเข้าโครงการเป็นจำนวนมาก

ทั้งนี้ ในปี 2568 ทางเครือ BDMS จึงมีแผนสานต่อโครงการดังกล่าว โดยมุ่งหวังต่อการเพิ่มอัตราการรอดชีวิตและลดอัตราการของผู้ป่วยฉุกเฉิน พร้อมกระตุ้นให้ประชาชนสร้างเครือข่ายอาสาภายในชุมชน ในการให้ความช่วยเหลือเบื้องต้นแก่ผู้ป่วยฉุกเฉิน และผู้ประสบเหตุก่อนถึงมือแพทย์ได้อย่างทันท่วงที

ดังนั้น แผนกบริหารการตลาด จึงเรียนมาเพื่อขออนุมัติและจัดทำโครงการดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กิจกรรม "โครงการ BDMS อบรมการช่วยชีวิต 2025"

ร่วมกับ บริษัท เริ่มใหม่ จำกัด

1. ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม วันที่ 15 สิงหาคม 2568
2. อบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น / CPR & First Aids / การใช้เครื่อง AED ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยทีมพยาบาลวิชาชีพ

➢ **ประมาณการค่าใช้จ่าย**

| | จำนวน | จำนวนผู้ อบรม/ครั้ง | ราคา/ หน่วย | ราคารวม (บาท) | หมายเหตุ |
|--------------------------------|---------|------------------------|----------------|------------------|-------------------|
| อาหารเบรค | 1 ครั้ง | 50 คน | | | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| ยอดประมาณการค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น | | | | | |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอเสนอความเห็น
[Redacted Signature]

เจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจกรรมการตลาด

| ผู้ทบทวน | ผู้เห็นชอบ | ผู้อนุมัติ |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | <input checked="" type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | <input checked="" type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ เนื่องจาก |
| [Redacted Signature] | | |
| ผู้จัดการแผนกบริหารการตลาด รพ.เปาโล รังสิต 29/ก.ค./๖๘ | ผู้จัดการส่วนบริหารกลยุทธ์การตลาด รพ.เปาโล รังสิต 29/ก.ค./๖๘ | ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด รพ.พญาไท พหลโยธิน 30 7 / 68 |

แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการ "BDMS อบรมช่วยชีวิต"

โรงพยาบาลเปาโล รังสิต

ชื่อบริษัท / องค์กร / หน่วยงาน

บริษัท เริ่มใหม่ จำกัด

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง HRD

หมายเลขโทรศัพท์

E-mail HRD@rermmmai.com



ยินดีเข้าร่วม



ไม่สามารถเข้าร่วมได้เนื่องจากติดภาระกิจ

ครั้งที่ 1 วันที่ต้องการให้จัดกิจกรรม 15/ก.ค./68 จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 40 คน
ครั้งที่ 2 วันที่ต้องการให้จัดกิจกรรม จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม คน
ครั้งที่ 3 วันที่ต้องการให้จัดกิจกรรม จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม คน

หมายเหตุ

**** กรุณาระบุ Email ของท่านเพื่อใช้ประสานงานในการให้ข้อมูล ****

โปรดส่งแบบตอบรับเพื่อให้ทางโรงพยาบาลพิจารณาจัดวันในการเข้าร่วมอบรมให้กับหน่วยงานของท่าน
โดยส่งมาที่ Email : corporate_plr@paolohospital.com และเมื่อได้รับแบบตอบรับแล้ว ทาง
โรงพยาบาลจะส่ง Template ที่ใช้กรอกรายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม กรุณาส่งรายชื่อกลับมายังโรงพยาบาล
ก่อนวันอบรมอย่างน้อย 10 วันทำการ

ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้ทำแบบทดสอบ ก่อน-หลังการอบรม

ผู้เข้าร่วมอบรมที่ผ่านเกณฑ์ทดสอบทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จะได้รับใบ Certificate

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ผู้ประสานงาน มณฑนา โตสมบูรณ์ โทร. 087-905-6399

สำหรับสถานประกอบ

ลงชื่อ

ผู้มีอำนาจลงนาม

นาย/นาง/นางสาว

ตำแหน่ง

HR

วันที่

19 ธ.ค. 68

บริษัท เริ่มใหม่ จำกัด
RERMMAI CO.,LTD.

ประทับตราบริษัท

โครงการ " BDMS อบรมการช่วยชีวิต "

การปฐมพยาบาล และช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน

เป้าหมายของการอบรม

สร้างผู้มีความสามารถในการช่วยชีวิต

มุ่งหวังเพิ่มอัตราการรอดชีวิต และลดอัตราพิการของผู้ป่วยฉุกเฉินในบริษัท

วัตถุประสงค์ของการอบรม

1. พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับภาวะฉุกเฉินทางการแพทย์
2. พนักงานสามารถแจ้งเหตุขอความช่วยเหลือได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ
3. พนักงานสามารถให้ความช่วยเหลือผู้ป่วย หรือผู้ประสบเหตุได้อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และปลอดภัย
4. สร้างเครือข่ายอาสาในการให้ความช่วยเหลือผู้ป่วย และผู้ประสบเหตุในบริษัท เพื่อให้สามารถให้ความช่วยเหลือได้ทันที

วิธีการอบรม

1. การบรรยาย
2. การฝึกปฏิบัติกับหุ่น และสถานการณ์จำลอง

วิทยากร

BLS instructor

1. นางสาวศรกาญจน์ นิมศรีกุล
2. นางสาวอรทัย อารยะกิตติพงศ์
3. นางสาวศิริพร สุขเจริญโชคดี

ผู้เข้ารับการอบรม

1. พนักงานที่มีสุขภาพแข็งแรง ไม่มีโรคหัวใจ โรคปอด โรคติดเชื้อ ไม่มีอาการเจ็บกระดูกสันหลัง แขนและขา
2. แนวทางปฏิบัติของผู้เข้าอบรม
แต่งกายสุภาพ รัดกุม ผู้หญิงสวมกางเกง
เข้ารับการอบรมตรงเวลา
ทำการทดสอบก่อนเข้าอบรม
หลังการอบรม ทำการทดสอบ และแบบประเมินการอบรม

ระยะเวลาในการอบรม 2 ชั่วโมง 50 นาที จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 20 ถึง 30 ท่าน ขึ้นกับพื้นที่ หรือตามสถานการณ์

ตารางการอบรม (อาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

| เวลา | ระยะเวลา | หัวข้อ |
|------------------|----------|--|
| 09.00 – 09.15 น. | 15 นาที | ลงทะเบียน |
| 09.15 – 09.30 น. | 15 นาที | ผู้เข้าร่วมประชุม ทำแบบทดสอบก่อนการประชุม |
| 09.30 – 09.40 น. | 10 นาที | เปิดการอบรม กล่าวถึงวัตถุประสงค์และแนะนำวิทยากร |
| 09.40 – 10.30 น. | 50 นาที | เริ่มบรรยาย |
| 10.30 – 10.40 น. | 10 นาที | พักการประชุม |
| 10.40 – 11.40 น. | 60 นาที | ฝึกปฏิบัติการปั๊มหัวใจ และการช่วยผู้ป่วยสาส์กฉุกเฉินทางเดินหายใจ (ผู้ใหญ่) แบ่งฝึกปฏิบัติ 2 ฐาน - AED การปั๊มหัวใจและช่วยเหลือการสาส์กฉุกเฉินทางเดินหายใจ - การปฐมพยาบาลเบื้องต้น |
| 11.40 – 11.50 น. | 10 นาที | ผู้เข้าร่วมประชุมทำแบบทดสอบหลังการประชุม |

PAOLO HOSPITAL RANGSIT

11/1 Rangsit-Nakorn Nayok Rd., Prachathipat.

Thanyaburi, Pathum Thani 12130

Tel. 0-2577-8111 Fax. 0-2577-8116

โรงพยาบาลเปาโล รังสิต

11/1 ถ. รังสิต - นครนายก ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130

โทร. 0-2577-8111 โทรสาร. 0-2577-8116

ที่ รพ.ปล.กต. 056/2568

วันที่ 21 มีนาคม 2568

เรื่อง **ขออนุมัติ กิจกรรม " Super Mom Online 2025 " ครั้งที่ 1**

เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด รพ.พญาไท พหลโยธิน

เอกสารแนบ รายละเอียดสิทธิพิเศษ, รายละเอียดกิจกรรม

เนื่องด้วย แผนกบริหารการตลาด ได้มีกำหนดจัดกิจกรรม " Super Mom Online 2025 " ครั้งที่ 1 เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และการบริการของโรงพยาบาลไปยังกลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์ที่ยังไม่ได้วางแผนในการฝากครรภ์และคลอดบุตร พร้อมทั้งเป็นการสร้างยอดขายได้ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด โดยภายในงานได้มีการจัดการบรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมแนะนำโปรแกรมคลอดเหมาจ่าย และโปรแกรมฝากครรภ์เหมาจ่ายราคาพิเศษ สำหรับคุณแม่มือใหม่ และสิทธิพิเศษต่างๆอีกมากมาย โดยมีรายละเอียดกิจกรรมดังนี้

กิจกรรม " Super Mom Online 2025 " ครั้งที่ 1

วันเสาร์ที่ 26 เมษายน 2568 เวลา 09.30 – 12.00 น.

- เสวนาหัวข้อ " เตรียมตัวเป็นแม่อย่างมั่นใจ: เคล็ดลับที่คุณแม่มือใหม่ต้องรู้ " โดย นพ.สิรินนท์ ธนินทรานนท์ แพทย์สูติศาสตร์-นรีเวชวิทยา อนุสาขาเวชศาสตร์การเจริญพันธุ์
- " Baby Shower " สาธิตการอาบน้ำเจ้าตัวน้อย" โดยทีมพยาบาลวิชาชีพ

ประมาณการค่าใช้จ่าย

| | จำนวน | หมายเหตุ |
|------------------------------------|-------|-------------------|
| ค่าแพทย์บรรยาย | 1 | - |
| อาหารเบรค สำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา | 40 | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| ค่าอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่ | 1 | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| ค่าอุปกรณ์จัดกิจกรรม / ของที่ระลึก | 1 | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| ค่าสื่อ Online | 1 | PR |
| ประมาณการ | | |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ

(คุณฝนทิพย์ ชันดิญานวัฒน์)
เจ้าหน้าที่การตลาด (BU)

| ผู้ทบทวน | ผู้เห็นชอบ | ผู้อนุมัติ |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | <input checked="" type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | <input checked="" type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ เนื่องจาก |
| ผู้จัดการแผนกบริหารการตลาด รพ.เปาโล รังสิต/...../..... | ผู้จัดการส่วนบริหารกลยุทธ์ การตลาดรพ.เปาโล รังสิต 26/3/68 | ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด รพ.พญาไท พหลโยธิน 28/3/68 |

- **กลุ่มเป้าหมายกิจกรรม**
 - กลุ่มหญิงตั้งครรภ์ที่กำลังมองหาโปรแกรมคลอด
 - กลุ่มหญิงตั้งครรภ์ที่กำลังมองหาและสนใจโปรแกรมฝากครรภ์เหมาจ่าย
 - กลุ่มหญิงตั้งครรภ์ ที่ฝากครรภ์ในโรงพยาบาล แต่ยังไม่จองโปรแกรมคลอด
- **ช่องทางการสื่อสาร**
 - Facebook โรงพยาบาลเปาโล รังสิต
 - Line กลุ่มโรงพยาบาลเปาโล รังสิต
- **สิ่งที่คาดว่าจะได้รับ**
 - ยอดจองโปรแกรมคลอดเหมาจ่ายคิดเป็นร้อยละ 90% จากผู้ร่วมกิจกรรม
- **สิทธิพิเศษเมื่อจองโปรแกรมคลอดเหมาจ่าย ภายในวันกิจกรรม**
 1. รับส่วนลด โปรแกรมคลอด Luxury Package มูลค่า 2,000 บาท เมื่อจองโปรแกรมคลอด Luxury Package
 2. รับ vaccine ลูกน้อย ถึง 2.5 ปี (จากเดิมแรกเกิด - 1ปี) เมื่อจองโปรแกรมคลอด Luxury Package
 3. รับ vaccine ลูกน้อย ถึง 1 ปี (จากเดิมแรกเกิด - 2เดือน) เมื่อจองโปรแกรมคลอด Standard Package
 4. รับสิทธิ์ อัลตราซาวด์ 4D (Ultrasound 4D) 2 ครั้ง (รวมค่าแพทย์และค่าบริการ) เมื่อจองโปรแกรมคลอด Luxury Package
 5. รับสิทธิ์ อัลตราซาวด์ 4D (Ultrasound 4D) 1 ครั้ง (รวมค่าแพทย์และค่าบริการ) เมื่อจองโปรแกรมคลอด Standard Package
 6. รับบัตรสมาชิก Platinum Member อายุการใช้งาน 1 ปี (ใช้ได้ทันที)
 7. เครื่องปั๊มนม เมื่อจองโปรแกรมคลอด Luxury Package
 8. รับ คาร์ซีท เบาะรถยนต์นิรภัยสำหรับเด็ก เมื่อจองโปรแกรมคลอด Luxury Package
 9. เมื่อจองโปรแกรมคลอด Luxury Package จะได้รับ Letter Board welcome baby
 10. กรอบรูปขนาด 20*30 นิ้ว
- **สิทธิพิเศษสำหรับคุณแม่ที่เข้าร่วมใน Live Facebook และจองโปรแกรมคลอด Luxury กับทางโรงพยาบาล**
 - ชุดกีฬเชิ้ตมอบให้คุณแม่ท่านละ 1 ชุด จากผลิตภัณฑ์ Pigeon
- **รายละเอียดโปรโมชั่น**

สนับสนุนกิจกรรมจาก Partner

- ผลิตภัณฑ์ Pigeon

เอกสารแนบท้าย 1

รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรม " Super Mom Online 2025 ครั้งที่ 1"

วันเสาร์ที่ 26 เมษายน 2568

เวลา 09.30 – 12.00 น.

ณ ห้องประชุม We OWN ชั้น 6 โรงพยาบาลเปาโล รังสิต

09.30 - 10.00 น.

ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
พิธีกรกล่าวต้อนรับ และแนะนำกิจกรรม
เปิด VTR PR โปรแกรมตลอดหม่าจ่าย

10.00 - 10.45 น.

เสวนาหัวข้อ " เตรียมตัวเป็นแม่อย่างมั่นใจ: เคล็ดลับที่คุณแม่มือใหม่ต้องรู้ "
โดย นพ.สิรินันท ธรนินทรานนท์
แพทย์สูติศาสตร์-นรีเวชวิทยา อนุสาขาเวชศาสตร์การเจริญพันธุ์
ถาม – ตอบ

10.45 - 11.00 น.

พักทานอาหารว่าง

11.00 – 11.45 น.

"Baby Shower สาริตการอ่านน้ำใจตัวน้อย"
โดยทีมพยาบาลวิชาชีพ ประจำโรงพยาบาลเปาโล รังสิต

11.45 – 12.00 น.

- Lucky Draw จาก **Pigeon** 2 รางวัล

- ปิดกิจกรรม-

ที่ รพ.ปล.กต. 089/2568

วันที่ 9 พฤษภาคม 2568

เรื่อง **ขออนุมัติ จัดกิจกรรมกระตุ้นพัฒนาการเด็กปฐมวัย 2568 ครั้งที่ 1**
เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด รพ.พญาไท พหลโยธิน
เอกสารแนบ รายละเอียดกิจกรรม

เนื่องด้วยแผนการบริหารการตลาด ได้มีกำหนดจัดกิจกรรมร่วมกับ ศูนย์พัฒนาการเด็ก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นพัฒนาการเด็กปฐมวัยในด้านต่าง ๆ ทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์-จิตใจ สังคม และสติปัญญา ผ่านการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติจริง ซึ่งเหมาะสมกับวัยของเด็กและส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว ตลอดจนเป็นการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และการบริการ พร้อมเพิ่มโอกาสในการเพิ่มจำนวนรายได้ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่โรงพยาบาลกำหนด ซึ่งภายในงานมีการจัดกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **กิจกรรมกระตุ้นพัฒนาการเด็กปฐมวัยผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ "Colorful Creations & Bento Delights "**
- วันเสาร์ที่ 7 มิถุนายน 2568 เวลา 09.30 น – 12.00 น.
- ณ ห้องประชุม We own ชั้น 6 โรงพยาบาลเปาโล รังสิต
- พุดคุย ให้ความรู้ พร้อมกิจกรรม Workshop เสริมสร้างสมาธิ "Colorful Fruit Sticks & Mini Sandwich Box" โดย คุณ ภัทธราภรณ์ สิงหศิริ นักกิจกรรมบำบัดประจำโรงพยาบาลเปาโล รังสิต

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ลูกค้ารู้จักและเข้าใจบทบาทของวิชาชีพกิจกรรมบำบัดและบริการของโรงพยาบาลเปาโลรังสิตที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาการ
- เพื่อเพิ่มโอกาสในการเพิ่มจำนวนรายได้ ค่ายรักษาพยาบาล
- เพิ่มโอกาสในการประชาสัมพันธ์และบริการและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโรงพยาบาล

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มผู้รับบริการที่มารับบริการภายใน รพ. ตลอดจนญาติผู้รับบริการ
- กลุ่มผู้ปกครองที่มีบุตรหลาน อายุ 3 – 6 ปีที่อยู่ในกลุ่มที่มีความเสี่ยง

สื่อประชาสัมพันธ์

- Facebook และ Web Page ของโรงพยาบาล

ประมาณการค่าใช้จ่าย

| No. | รายการ | จำนวน | ราคา (หน่วย) | ค่าใช้จ่าย (บาท) | หมายเหตุ |
|---|------------------------------------|-------|--------------|------------------|-------------------|
| 1 | ค่าอุปกรณ์กิจกรรม | 1 | | | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| 2 | อาหารเบรค สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม | 40 | | | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| ประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (รวมVat 7%) | | | | | |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ

(ลายเซ็น)

(คุณเฟณิตพย์ ชันติญาณวัฒน์)
เจ้าหน้าที่การตลาด(BU)

| ผู้ทบทวน | ผู้เห็นชอบ | ผู้อนุมัติ |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | <input checked="" type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | <input checked="" type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ เนื่องจาก |
| | | |
| ผู้จัดการแผนกบริหารการตลาด รพ.เปาโล รังสิต/...../..... | ผู้จัดการส่วนบริหารกลยุทธ์ การตลาดรพ.เปาโล รังสิต 13 / 5 / 68 | ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด รพ.พญาไท พหลโยธิน 14 / 5 / 68 |

เอกสารแนบ รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรมกระตุ้นพัฒนาการเด็กปฐมวัย 2568 ครั้งที่ 1
"Colorful Creations & Bento Delights"
ณ ห้องประชุม We own ชั้น 6 โรงพยาบาลเปาโล รังสิต
วันเสาร์ที่ 7 มิถุนายน 2568 เวลา 09.30 น – 12.00 น.

| | |
|------------------|--|
| 09.30 - 09.50 น. | ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม พิธีกรกล่าวต้อนรับ และแนะนำกิจกรรม |
| 10.00 - 10.15 น. | Warm-up & Introduction •เกมจับคู่สีผลไม้: ให้เด็กๆ ดูภาพผลไม้ที่มีสีต่างๆ และจับคู่ให้ถูกต้อง เช่น สตรอเบอร์รี่ (สีแดง), ส้ม (สีส้ม), กีวี (สีเขียว) โดยให้เด็กเดินตามรอยเท้า เพื่อไปจับคู่ให้ถูกต้อง ส่งเสริมพัฒนาการด้านการเคลื่อนไหว เพิ่มสมาธิการจัดจ้อได้ดีขึ้น โดย นักกิจกรรมบำบัด คุณ ภัทธพรณ์ สิงห์ศิริ |
| 10.15 - 10.45 น. | Workshop "Colorful Fruit Sticks" •เตรียมผลไม้หลากสี เช่น สตรอเบอร์รี่ (แดง), ส้ม (ส้ม), มะม่วง (เหลือง), กีวี (เขียว), องุ่น (ฟ้า/ม่วง) •เด็กๆ จะใช้ไม้จิ้มในการเรียงผลไม้ตามสีต่างๆ เพื่อสร้าง "Rainbow Fruit Sticks" •การฝึกสมาธิ: จัดเรียงผลไม้ตามลำดับสีและขนาด |
| 10.45 – 11.00 น. | พักทานอาหารว่าง |
| 11.00 – 11.30 น. | Workshop "Mini Sandwich Box" •ให้เด็กๆ ทำแซนวิชใส่กล่องเบนโตะ โดยการเลือกขนมปัง, ชีส, ผักและเนื้อ พร้อมตกแต่ง •ฝึกให้เด็กๆ มีสมาธิในการจัดเรียงและตกแต่งเบนโตะ |
| 11.30 – 11.45 น. | Reflection & Closing พูดคุยบทสรุปกิจกรรมโดย นักกิจกรรมบำบัด •ให้เด็กๆ เล่าถึงขั้นตอนการทำอาหารหรือแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ในการจัดเรียงผลไม้และเบนโตะ พูดคุยเกี่ยวกับการเลือกและจัดเรียงอาหาร รวมถึงสิ่งที่เด็กๆ ชอบที่สุดในเบนโตะของตัวเอง •ให้ผู้ปกครองและเด็กๆ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมและสิ่งที่เรียนรู้จากการทำร่วมกัน •มอบ Certificate ให้เด็กๆ สำหรับการร่วมกิจกรรม |
| 11.45 - 11.55 น. | Lucky Draw 2 รางวัล / ถ่ายภาพร่วมกัน - จบกิจกรรม- |

กิจกรรมภายในงาน

- คุปองปริksenนักพัฒนาการเด็กจำนวน 10 รางวัล (ไม่เสียค่าใช้จ่าย)
- Lucky Draw 2 รางวัล คุปอง การประเมิน ให้คำปรึกษา และส่งเสริมหรือกระตุ้นพัฒนาการ 40-60 นาที (ไม่เสียค่าใช้จ่าย)
- แจกของที่ระลึกจากทางโรงพยาบาล



ที่ รพ.ปล.กต.003/2568

วันที่ 21 มกราคม 2568

เรื่อง **ขออนุมัติเบิกงบค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมครบรอบ 9 ปี โรงพยาบาล**
เรียน ผู้อำนวยการสายบริหารการตลาดเครือข่าย
สำเนาเรียน ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด รพ.พญาไท พหลโยธิน

ส่วนบริหารกลยุทธ์การตลาด โรงพยาบาลเปาโล รังสิต ได้รับมอบหมายให้มีการจัดเตรียมกิจกรรมครบรอบ 9 ปี โรงพยาบาล โดยในการจัดกิจกรรมครั้งนี้จะมีค่าใช้จ่ายในส่วนของการจัดงานทั้งหมด โดยเป็นงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 5,000 บาท (ห้าพันบาทถ้วน) เพื่อเป็นการสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโรงพยาบาล จึงเรียนมาเพื่อขออนุมัติ ตามรายละเอียดดังนี้

ประมาณการค่าใช้จ่าย

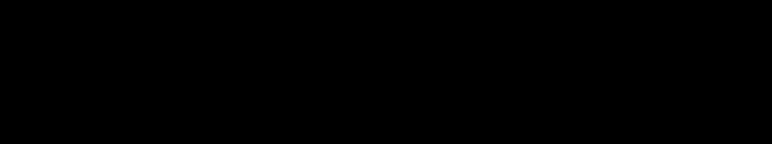
| No. | รายการ | จำนวน | ราคา (หน่วย) | ค่าใช้จ่าย (บาท) | หมายเหตุ |
|--|---------------------------------|-------|-----------------|---------------------|-------------------|
| 1 | ค่าของตกแต่ง และของแจกในกิจกรรม | 1 | | | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| ประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (รวม Vat 7%) | | | | | |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ



(คุณอัญชิสา แพทย์เพียร)
ผู้จัดการแผนกบริหารการตลาด

| ผู้เห็นชอบ | ผู้อนุมัติ |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | <input checked="" type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ เนื่องจาก |
|  | |
| ผู้จัดการแผนกบริหารการตลาด รพ.เปาโล รังสิต 22/1/68/...../..... | ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด รพ.พญาไท พหลโยธิน 22/1/68/...../..... |

เอกสารแนบท้าย 1 รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรมครบรอบ 9 ปีโรงพยาบาล
ณ โถงชั้น G
วันที่ 31 มกราคม 2568 เวลา 10.00 – 15.00 น.

กิจกรรมภายในงาน

- ร่วม celebrate ครบรอบโรงพยาบาล ด้วยคัพเค้ก มีสัญลักษณ์ 9 ปี จำนวน 99 ชิ้น แจกแผนกตรวจสอบสุขภาพ
- ข่ายโปรแกรมตรวจสอบสุขภาพ 9 วัน 9 รายการ
ระยะเวลาขาย วันที่ 31 มกราคม - 8 กุมภาพันธ์ 2568
ระยะเวลาใช้ วันที่ 31 มกราคม - 31 มีนาคม 2568

| โปรแกรมตรวจสอบสุขภาพ | |
|--|--|
| โปรแกรมตรวจสอบสุขภาพครบรอบ 9 ปี โรงพยาบาล | |
| โปรแกรมตรวจอัลตราซาวด์ช่องท้องส่วนบน (US Upper Abdomen) | |
| โปรแกรมตรวจอัลตราซาวด์ช่องท้องส่วนล่าง (US Lower Abdomen) | |
| โปรแกรมตรวจการเกิดพังผืดในเนื้อตับ (Fibro Scan) | |
| โปรแกรมตรวจคัดกรองมะเร็งปอด (CT Low dose) | |
| โปรแกรมตรวจหาปริมาณหินปูนในหลอดเลือดหัวใจ (CT Calcium Score) | |
| โปรแกรม Cryotherapy | |
| โปรแกรมตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมพร้อมอัลตราซาวด์เต้านม | |
| โปรแกรมตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกพร้อมอัลตราซาวด์มดลูกรังไข่ | |
| โปรแกรมตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกพร้อมตรวจ HPV DNA | |

ที่ รพ.ปล.กต.053/2568

วันที่ 19 มีนาคม 2568

เรื่อง ขออนุมัติจัดกิจกรรมครอบครัวคุณภาพ ร่วมกับ บริษัท โรม อินทิเกรเต็ด ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด
เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดโรงพยาบาลพญาไท พหลโยธิน
 เอกสารแนบ รายละเอียดกิจกรรม

เนื่องด้วย แผนกบริหารการตลาด ได้มีกำหนดจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และการบริการของ โรงพยาบาล จึงวางแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายได้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมีรายละเอียดกิจกรรมดังนี้

- ❖ **กิจกรรมครอบครัวคุณภาพ ร่วมกับ บริษัท โรม อินทิเกรเต็ด ซิสเต็มส์(ประเทศไทย) จำกัด**
วันที่: วันอังคารที่ 22 เมษายน 2568 เวลา 09:00 – 12:00 น.
สถานที่: บริษัท โรม อินทิเกรเต็ด ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด
จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม: หญิงตั้งครรภ์ 40 ท่าน (อายุครรภ์ ตั้งแต่ 1 เดือน – ก่อนคลอด)

หัวข้อบรรยาย

เรื่อง "จากวันตั้งครรภ์...สู่วันคลอด เตรียมความพร้อมเพื่อเจ้าตัวน้อย"

- โดย คุณเพ็ญภา บุญเลิศ ผู้จัดการแผนกสูติ-นรีเวชและกุมารเวช ประจำโรงพยาบาลเปาโล รังสิต

เรื่อง " Healthy Mom, Smart Baby – โภชนาการดี เริ่มที่แม่"

- โดย นักกำหนดอาหาร ประจำโรงพยาบาลเปาโล รังสิต

เรื่อง "แม่ขยันนิด ลูกฟิตมาก" เคล็ดลับออกกำลังกายระหว่างตั้งครรภ์"

- โดย นักกายภาพบำบัด ประจำโรงพยาบาลเปาโล รังสิต

งบประมาณการค่าใช้จ่าย

| รายการ | จำนวน | หมายเหตุ |
|-------------------------------|-------|-------------------|
| ค่าอาหารจัดเบรค | 40 | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| ค่าอุปกรณ์ตกแต่ง /ของที่ระลึก | 1 | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| ประมาณการค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น | | |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ

(คุณอัญชิสา แพทย์เพียร)
 ผู้จัดการแผนกบริหารการตลาด

| ผู้เห็นชอบ | ผู้อนุมัติ |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | <input type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ เนื่องจาก |
| ผู้จัดการส่วนบริหารกลยุทธ์การตลาด/...../..... | ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด รพ.พญาไท พหลโยธิน/...../..... |

วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างสัมพันธ์อันดี กับ บริษัท โรม อินทิเกรเต็ด ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้ารับบริการให้เป็นไปตามเป้าหมายรายได้ที่กำหนด
- เพื่อเพิ่มโอกาสในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และการบริการ
- เพื่อสร้างการรับรู้ในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

สิ่งที่คาดว่าจะได้รับ

- ยอดผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งสิ้น 40 ท่าน
- พนักงาน บริษัท โรม อินทิเกรเต็ด ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด กลับมาคลอดที่โรงพยาบาล
- ยอดการรักษาพยาบาลเพิ่มขึ้น

สื่อประชาสัมพันธ์

- VDO Clip ภาพศูนย์ตรวจต่างๆ
- บอร์ดความรู้ และสิ่งอำนวยความสะดวก
- โบว์ชัวร์สอดแทรกมาจ่าย และ บริการเบิกประกันสังคม
- คู่มือคุณแม่ตั้งครรภ์

เอกสารแนบ กำหนดการกิจกรรม

กำหนดการจัดกิจกรรม

บริษัท โรม อินทิเกรเต็ด ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด

วันที่ 22 เมษายน 2568 เวลา 09:00 – 12:00 น.

ณ บริษัท โรม อินทิเกรเต็ด ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด

| | |
|------------------|--|
| 08.30 – 09.00 น. | ลงทะเบียน |
| 09.00 – 10.45 น. | : บรรยาย หัวข้อ "จากวันตั้งครรภ์...สู่วันคลอด เตรียมความพร้อมเพื่อเจ้าตัวน้อย" โดย คุณแพญภา บุญเลิศ ผู้จัดการแผนกสูติ-นรีเวชและกุมารเวช ประจำ โรงพยาบาลเปาโลรังสิต |
| 10.45 - 11.00 น. | : พักรับประทานอาหารว่าง |
| 11.00 – 11.30 น. | : บรรยาย หัวข้อ " Healthy Mom, Smart Baby โภชนาการดี เริ่มที่แม่" Q & A รับของที่ระลึก โดย นักกำหนดอาหาร ประจำโรงพยาบาลเปาโล รังสิต |
| 11.30 – 12.00 น. | : บรรยาย หัวข้อ "แม่ขยันนิด ลูกพื้ดมาก" เคล็ดลับออกกำลังกายระหว่างตั้งครรภ์" Q & A รับของที่ระลึก โดยนักกายภาพบำบัด ประจำโรงพยาบาลเปาโล รังสิต : ถ่ายภาพร่วมกัน ปิดกิจกรรม |

ที่ รพ.ปล.กต. 011/2568

วันที่ 8 มกราคม 2568

เรื่อง ขออนุมัติ จัดกิจกรรมวันตรุษจีน ปี 2568
เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด รพ.พญาไท พหลโยธิน
เอกสารแนบ รายละเอียดกิจกรรม, หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เนื่องด้วย แผนกบริหารการตลาด ได้มีกำหนดจัดกิจกรรมวันตรุษจีน ปี 2568 ซึ่งภายในงานมีการจัดกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

❖ กิจกรรมวันตรุษจีน ปี 2568 ณ ลานกิจกรรมชั้น 1 โรงพยาบาลเปาโล รังสิต

วันพุธที่ 29 มกราคม 2568 เวลา 09.00 น – 14.00 น.

วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างสีสันภายใน โรงพยาบาล และ สอดคล้องกับเทศกาล
- เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า และเพิ่มโอกาสในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และการบริการ

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มลูกค้าในโรงพยาบาล

สื่อประชาสัมพันธ์

- Facebook, Web Page และ Tik Tok ของโรงพยาบาล

สิ่งที่คาดว่าจะได้รับ

- ประเมินการจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งสิ้น 50 ท่าน

ประมาณการค่าใช้จ่าย

| No. | รายการ | จำนวน | ราคา (หน่วย) | ค่าใช้จ่าย (บาท) | หมายเหตุ |
|--|---------------------------------|-------|-----------------|---------------------|-------------------|
| 1 | ค่าของตกแต่ง และของแจกในกิจกรรม | 1 | | | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| ประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (รวม Vat 7%) | | | | | |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ



(คุณอัญชิสา แพทย์เพียร)

ผู้จัดการแผนกบริหารการตลาด

| ผู้เห็นชอบ | ผู้อนุมัติ |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | <input checked="" type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ เนื่องจาก |
| <div></div> | |
| รพ.เปาโล รังสิต/...../..... | รพ.พญาไท พหลโยธิน 13 / 1 / 68 |

ที่ รพ.ป.ด.กต.061/2568

วันที่ 28 มีนาคม 2568

เรื่อง ขออนุมัติงบประมาณในการจัดกิจกรรม "เปิดสวนสุขภาพ"

เรียน ผู้อำนวยการโรงพยาบาล

ด้วย ฝ่ายบริหาร โดย คุณจิรวรรณ ผลเกตุ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร มีแผนดำเนินการจัดกิจกรรมเปิดสวนสุขภาพสำหรับบุคลากรและผู้รับบริการของโรงพยาบาล เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายและการดูแลสุขภาพของพนักงาน รวมถึงให้ผู้รับบริการสามารถใช้พื้นที่สวนสุขภาพในการฟื้นฟูสุขภาพและเสริมสร้างคุณภาพชีวิต โดยกิจกรรมดังกล่าวจะจัดขึ้นในวันที่ 25 เมษายน 2568 ณ สวนสุขภาพ ข้างโรงพยาบาล ซึ่งภายในงานจะมี การออกบูธ อาหาร มีการจัดดนตรีในสวน ตั้งแต่ เวลา 16.30 - 20.00 น. โดยประมาณ

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ทางแผนกบริหารการตลาด ที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการในครั้งนี จึงขออนุมัติงบประมาณจำนวน [REDACTED] เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้

| ลำดับ | รายการ |
|-----------------------------|---|
| 1 | ค่าบุธอาหารและเครื่องดื่ม |
| | - บุธหมูสะเต๊ะ |
| | - บุธขนมไทย |
| | - บุธของหวาน |
| | - บุธลูกชิ้นปลาน้ำจิ้มรสเด็ด |
| 2 | ค่านักดนตรี |
| 3 | ค่าตกแต่งสถานที่ |
| 4 | ค่าเงินรางวัลผู้ชนะเลิศในการประกวดตั้งชื่อสวน |
| รวมเป็นจำนวนเงิน [REDACTED] | |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ หากได้รับการอนุมัติ ทางหน่วยงานจะดำเนินการจัดกิจกรรมให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ และจะรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

| ผู้เสนอ | ผู้พิจารณา | ผู้อนุมัติ |
|--|--|----------------------------------|
| [REDACTED] | | |
| ผู้จัดการส่วนบริหารกลยุทธ์การตลาด โรงพยาบาลเปาโล รังสิต | ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร โรงพยาบาลเปาโล รังสิต | ผู้อำนวยการโรงพยาบาลเปาโล รังสิต |

เอกสารแนบท้าย 1 รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรมวันวาเลนไทน์ ปี 2568
ณ ลานกิจกรรมชั้น 1 โรงพยาบาลเปาโล รังสิต
วันพุธที่ 29 มกราคม 2568 เวลา 09.00 น – 14.00 น.

กิจกรรมภายในงาน

- ❖ มุมถ่ายภาพ
- ❖ แจกของที่ระลึก

เอกสารแนบท้าย2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
วันพุธที่ 29 มกราคม 2568 เวลาจัดกิจกรรม 09.00 - 14.00 น.

| แผนก | รายละเอียดการปฏิบัติหน้าที่ |
|---|--|
| แผนกสื่อสารการตลาด และ ภาพลักษณ์องค์กร | <ul style="list-style-type: none"> จัดเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์ (รายละเอียดตามใบสั่งงาน) จัดเตรียมป้ายกิจกรรม / มุมถ่ายภาพ / ชุมนกิจกรรม |
| แผนกบริหารการตลาด | เจ้าหน้าที่กิจกรรมการตลาด 2 ท่าน <ul style="list-style-type: none"> จัดสถานที่ ประสานงานกิจกรรม จัดเตรียมของแจกที่ระลึก ประจำบูธกิจกรรม |
| แผนกแม่บ้าน | วันที่ 28 มกราคม 2568 เวลา 17.00 น. <ul style="list-style-type: none"> จัดเตรียมสถานที่ นำโขนฟาริเวณทางเข้า แผนกตรวจสุขภาพ ชั้นG ออก เพื่อจัดเตรียมสถานที่และตั้งบูธ นำโขนฟาริเวณหน้าจอสื่อใหญ่ออก และจัดเตรียมโต๊ะหน้าชาว จำนวน 2 ตัว พร้อมเก้าอี้ 4 ตัว วันที่ 29 มกราคม 2568 เวลา 17.00 น. จัดเก็บสถานที่ ชั้นG |

ที่ รพ.ปล.กต. 001/2568

วันที่ 2 มกราคม 2568

เรื่อง **ขออนุมัติ จัดกิจกรรมวันเด็กประจำปี 2568**
เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด รพ.พญาไท พหลโยธิน
เอกสารแนบ รายละเอียดกิจกรรม, หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เนื่องด้วย แผนกบริหารการตลาด ได้มีกำหนดจัดกิจกรรมวันเด็กประจำปี 2568 ซึ่งภายในงานมีการจัดกิจกรรม โดยมี รายละเอียดดังนี้

❖ **กิจกรรมวันเด็ก ประจำปี 2568 ณ OPD เด็ก ชั้น2 โรงพยาบาลเปาโล รังสิต**

วันเสาร์ที่ 11 มกราคม 2568 เวลา 09.00 น – 15.00 น.

วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างสีสันภายใน โรงพยาบาล และ สอดคล้องกับเทศกาล
- เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า และนำไปบอกต่อ

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเด็ก และ ผู้ปกครองที่เข้ารับบริการ

สื่อประชาสัมพันธ์

- Facebook, Web Page และ Tik Tok ของโรงพยาบาล

สิ่งที่คาดว่าจะได้รับ

- ประเมินการจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งสิ้น 50 ท่าน

ประมาณการค่าใช้จ่าย

| No. | รายการ | จำนวน | หมายเหตุ |
|--|---------------------------------|-------|-------------------|
| 1 | ค่าของตกแต่ง และของแจกในกิจกรรม | 1 | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| ประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (รวม Vat 7%) | | | |

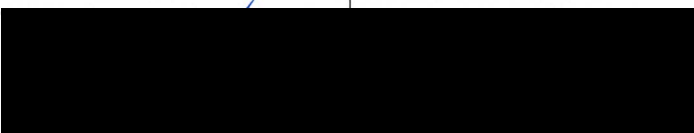
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ



(คุณอัยยิสา แพทย์เพียร)

ผู้จัดการแผนกบริหารการตลาด

| ผู้เห็นชอบ | ผู้อนุมัติ |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | <input checked="" type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ เนื่องจาก |
|  | |
| ผู้จัดการแผนกบริหารการตลาด รพ.เปาโล รังสิต 6 / 1 / 68 | ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด รพ.พญาไท พหลโยธิน 6 / 1 / 68 |

เอกสารแนบท้าย 1 รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรมวันเด็ก ประจำปี 2568
ณ OPD เด็ก ชั้น2 โรงพยาบาลเปาโล รังสิต
วันเสาร์ที่ 11 มกราคม 2568 เวลา 09.00 น – 15.00 น.

กิจกรรมภายในงาน

- ❖ มุมถ่ายภาพ
- ❖ มุม DIY / ระบายสี
- ❖ แจกขนม ของที่ระลึก

เอกสารแนบท้าย2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
วันเสาร์ที่ 11 มกราคม 2568 เวลาจัดกิจกรรม 09.00 - 15.00 น.

| แผนก | รายละเอียดการปฏิบัติหน้าที่ |
|---|--|
| แผนกกุมารเวช | <ul style="list-style-type: none"> ขอใช้พื้นที่บริเวณประตูฝั่ง Well เพื่อตั้งบูธและมุมสำหรับทำกิจกรรม |
| แผนกสื่อสารการตลาด และ ภาพลักษณ์องค์กร | <ul style="list-style-type: none"> จัดเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์ (รายละเอียดตามใบสั่งงาน) จัดเตรียมป้ายกิจกรรม / มุมถ่ายภาพ / บูธกิจกรรม |
| แผนกบริหารการตลาด | เจ้าหน้าที่กิจกรรมการตลาด 3 ท่าน <ul style="list-style-type: none"> จัดสถานที่ ประสานงานกิจกรรม จัดเตรียมของแจกที่ระลึก ประจำบูธกิจกรรม |
| แผนกแม่บ้าน | วันที่ 10 มกราคม 2568 เวลา 17.00 น. <ul style="list-style-type: none"> จัดโต๊ะกลมทานอาหาร จำนวน 1 ตัว พร้อมเก้าอี้เด็ก จำนวน 6 ตัว (ของเด็กที่เคยใช้ใน Ward) เพื่อใช้ในการทำกิจกรรมระบายสี วันที่ 11 มกราคม 2568 เวลา 16.00 น. เป็นต้นไป <ul style="list-style-type: none"> จัดเก็บสถานที่ |

ที่ รพ.ปล.กต. 139/2568

วันที่ 15 กรกฎาคม 2568

เรื่อง **ขออนุมัติจัดกิจกรรมวันแม่แห่งชาติ ปี 2568**
เรียน **ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด รพ.พญาไท พหลโยธิน**
เอกสารแนบ **รายละเอียดกิจกรรม**

เนื่องด้วยแผนกบริหารการตลาด ได้กำหนดจัดกิจกรรมวันแม่แห่งชาติ ปี 2568 ในวันที่ 11 สิงหาคม 2568 ทั้งนี้ แผนกบริหารการตลาด ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการจัดตกแต่งสถานที่ ภายในโรงพยาบาล เพื่อเป็นการสร้างสีสันและ ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโรงพยาบาล โดยมีรายละเอียดดังนี้

❖ **กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ ปี 2568 ณ ลานกิจกรรมชั้น 1 โรงพยาบาลเปาโล รังสิต**
วันจันทร์ที่ 11 สิงหาคม 2568 เวลา 10.00 น – 14.00 น.

วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างสีสันภายใน โรงพยาบาล และ สอดคล้องกับเทศกาล
- เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า และเพิ่มโอกาสในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และการบริการ

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าในโรงพยาบาล

ประมาณการงบประมาณค่าใช้จ่าย

| No. | รายการ | จำนวน | ราคา(หน่วย) | ค่าใช้จ่าย (บาท) | หมายเหตุ |
|-----------------------------|-------------------------|-------|-------------|------------------|-------------------|
| 1 | ค่าอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่ | 1 | | | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| 2 | ค่าของที่ระลึก | 1 | | | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| ประมาณการค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น | | | | | |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ



(คุณวรรณวิมล ชูประแจะ)

เจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจกรรมการตลาด

| ผู้ทบทวน | ผู้เห็นชอบ | ผู้อนุมัติ |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | <input checked="" type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | <input checked="" type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ เนื่องจาก |
| | | |
| รพ.เปาโล รังสิต 15 / 07 / 68 | ผู้จัดการส่วนบริหารกลยุทธ์ การตลาดรพ.เปาโล รังสิต/...../..... | ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด รพ.พญาไท พหลโยธิน 16 / 7 / 68 |

เอกสารแนบท้าย 1



ที่ รพ.ปล.กต. 005/2568

วันที่ 3 มกราคม 2568

เรื่อง **ขออนุมัติ จัดกิจกรรมวันวาเลนไทน์ ปี 2568**
เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด รพ.พญาไท พหลโยธิน
เอกสารแนบ รายละเอียดกิจกรรม, หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เนื่องด้วย แผนกบริหารการตลาด ได้มีการกำหนดจัดกิจกรรมวันวาเลนไทน์ ปี 2568 ซึ่งภายในงานมีการจัดกิจกรรม โดยมี รายละเอียดดังนี้

❖ **กิจกรรมวันวาเลนไทน์ ปี 2568 ณ ลานกิจกรรมชั้น 1 โรงพยาบาลเปาโล รังสิต**

วันศุกร์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 09.00 น – 15.00 น.

วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างสีสันภายใน โรงพยาบาล และ สอดคล้องกับเทศกาล
- เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า และเพิ่มโอกาสในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และการบริการ

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มลูกค้าในโรงพยาบาล

สื่อประชาสัมพันธ์

- Facebook, Web Page และ Tik Tok ของโรงพยาบาล

สิ่งที่คาดว่าจะได้รับ

- ประเมินการจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งสิ้น 50 ท่าน

ประมาณการค่าใช้จ่าย

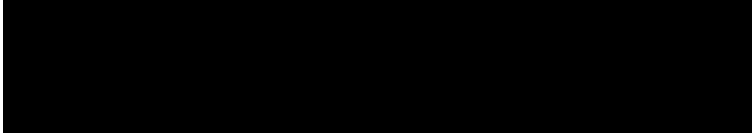
| No. | รายการ | จำนวน | ราคา (หน่วย) | ค่าใช้จ่าย (บาท) | หมายเหตุ |
|--|---------------------------------|-------|--------------|------------------|-------------------|
| 1 | ค่าของตกแต่ง และของแจกในกิจกรรม | 1 | | | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| ประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (รวม Vat 7%) | | | | | |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ



(คุณอภัยชีสา แพทย์เพียร)
ผู้จัดการแผนกบริหารการตลาด

| ผู้เห็นชอบ | ผู้อนุมัติ |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | <input checked="" type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ เนื่องจาก |
|  | |
| ผู้จัดการแผนกบริหารการตลาด รพ.เปาโล รังสิต 6 / 1 / 68 | ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด รพ.พญาไท พหลโยธิน 10 / 1 / 68 |

เอกสารแนบท้าย 1 รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรมวันวาเลนไทน์ ปี 2568
ณ ลานกิจกรรมชั้น 1 โรงพยาบาลเปาโล รังสิต
วันศุกร์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 09.00 น – 15.00 น.

กิจกรรมภายในงาน

- ❖ มุมถ่ายภาพ
- ❖ มุม DIY
- ❖ แจกของที่ระลึก

เอกสารแนบท้าย2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
วันศุกร์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568 เวลาจัดกิจกรรม 09.00 - 15.00 น.

| แผนก | รายละเอียดการปฏิบัติหน้าที่ |
|---|--|
| แผนกสื่อสารการตลาด และ ภาพลักษณ์องค์กร | <ul style="list-style-type: none"> จัดเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์ (รายละเอียดตามใบสั่งงาน) จัดเตรียมป้ายกิจกรรม / มุมถ่ายภาพ / ชุมนุมกิจกรรม |
| แผนกบริหารการตลาด | เจ้าหน้าที่กิจกรรมการตลาด 2 ท่าน <ul style="list-style-type: none"> จัดสถานที่ ประสานงานกิจกรรม จัดเตรียมของแจกที่ระลึก ประจำมุมกิจกรรม |
| แผนกแม่บ้าน | วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 17.00 น. <ul style="list-style-type: none"> จัดเตรียมสถานที่ นำโซฟาบริเวณทางเข้า แผนกตรวจสุขภาพ ชั้นG ออก เพื่อจัดเตรียมสถานที่และตั้งมูธ นำโซฟาบริเวณหน้าจอสื่อใหญ่ออก และจัดเตรียมโต๊ะหน้าชาว จำนวน 2 ตัว พร้อมเก้าอี้ 4 ตัว วันที่ 14 มกราคม 2568 เวลา 17.00 น. จัดเก็บสถานที่ ชั้นG |

ที่ รพ.ปล.กต.057/2568

วันที่ 25 มีนาคม 2568

เรื่อง ขออนุมัติจัดกิจกรรมต้อนรับเทศกาลสงกรานต์
เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด รพ.พญาไท พหลโยธิน
เอกสารแนบ รายละเอียดกิจกรรม

เนื่องด้วยแผนกบริหารการตลาด ได้กำหนดจัดกิจกรรมต้อนรับเทศกาลสงกรานต์ ในวันที่ 11 - 18 เมษายน 2568 ทั้งนี้ แผนกบริหารการตลาด ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการจัดตกแต่งสถานที่ มุมสงกรานต์ ภายในโรงพยาบาล เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มาติดต่อ ร่วมสงกรานต์ในเทศกาลสงกรานต์ เป็นการสร้างสีสันและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโรงพยาบาล โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประมาณการงบประมาณค่าใช้จ่าย



| No. | รายการ | จำนวน | ราคา(หน่วย) | ค่าใช้จ่าย (บาท) | หมายเหตุ |
|-----------------------------|-------------------------|-------|-------------|------------------|-------------------|
| 1 | ค่าอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่ | 1 | | | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| 2 | ค่าของที่ระลึก | 1 | | | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| 3 | ค่าใช้จ่ายอื่นๆ | 1 | | | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| ประมาณการค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น | | | | | |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ



(คุณอัญชิสา แพทย์เพียร)
ผู้จัดการแผนกบริหารการตลาด
รพ. เปาโล รังสิต

| ผู้ทบทวน | ผู้อนุมัติ |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | <input checked="" type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ เนื่องจาก |
|  ผู้จัดการแผนกบริหารการตลาด รพ.เปาโล รังสิต 20/ 3/ 68 |  ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด รพ.พญาไท พหลโยธิน 28/ 3/ 68 |

เอกสารแนบท้าย 1



ที่ รพ.ปล.กต 020/2568

วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568

เรื่อง ขออนุมัติ กิจกรรม " Mom Class 2025 ครั้งที่ 1 "

เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด รพ.พญาไท พหลโยธิน

เอกสารแนบ รายละเอียดสิทธิพิเศษ, รายละเอียดกิจกรรม

เนื่องด้วย แผนกบริหารการตลาด ได้มีกำหนดจัดกิจกรรม " Mom Class 2025 ครั้งที่ 1 " เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และการบริการของโรงพยาบาลไปยังกลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์ที่ยังไม่ได้ฝากครรภ์ และกลุ่มที่ฝากครรภ์ในโรงพยาบาล แต่ยังไม่ได้อ่านแผนคลอดบุตร โดยภายในกิจกรรมได้มีการจัดทำโปรแกรมคลอดเหมาจ่าย และโปรแกรมฝากครรภ์เหมาจ่ายราคาพิเศษ พร้อมกิจกรรม Work Shop สำหรับคุณแม่มือใหม่ และสิทธิพิเศษต่างๆอีกมากมาย โดยมีรายละเอียดกิจกรรมดังนี้

กิจกรรม " Mom Class 2025 ครั้งที่ 1 "

วันเสาร์ที่ 22 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 09.30 – 12.00 น.

- เสวนาหัวข้อ "เตรียมความพร้อม เพื่อเจ้าตัวน้อยของเรา" โดย [REDACTED] แพทย์เวชศาสตร์มารดาและทารกในครรภ์
- " Baby Shower " สวัสดิการอาบน้ำเจ้าตัวน้อย" โดยทีมพยาบาลวิชาชีพ
- ร่วมทำกิจกรรม DIY เพื่อสร้างความทรงจำไว้ในชิ้นงานให้เจ้าตัวน้อย

ประมาณการค่าใช้จ่าย

| | จำนวน | | หมายเหตุ |
|---------------------------------------|-------|--|-------------------|
| ค่าแพทย์บรรยาย | 1 | | - |
| อาหารเบรค สำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา | 40 | | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| ค่าอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่ / กิจกรรม DIY | 1 | | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| ประมาณการ | | | |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ

เจ้าหน้าที่การตลาด (BU)

| ผู้ทบทวน | ผู้เห็นชอบ | ผู้อนุมัติ |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | <input checked="" type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | <input checked="" type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ เนื่องจาก |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| รพ.เปาโล รังสิต | การตลาดรพ.เปาโล รังสิต | รพ.พญาไท พหลโยธิน |
| 10 / 2 / 68 | 10 / 2 / 68 | 10 / 2 / 68 |

• กลุ่มเป้าหมายกิจกรรม

- กลุ่มหญิงตั้งครรภ์ ที่ฝากครรภ์ในโรงพยาบาล แต่ยังไม่จองโปรแกรมคลอด
- กลุ่มหญิงตั้งครรภ์ที่สนใจโปรแกรมฝากครรภ์ในโรงพยาบาล

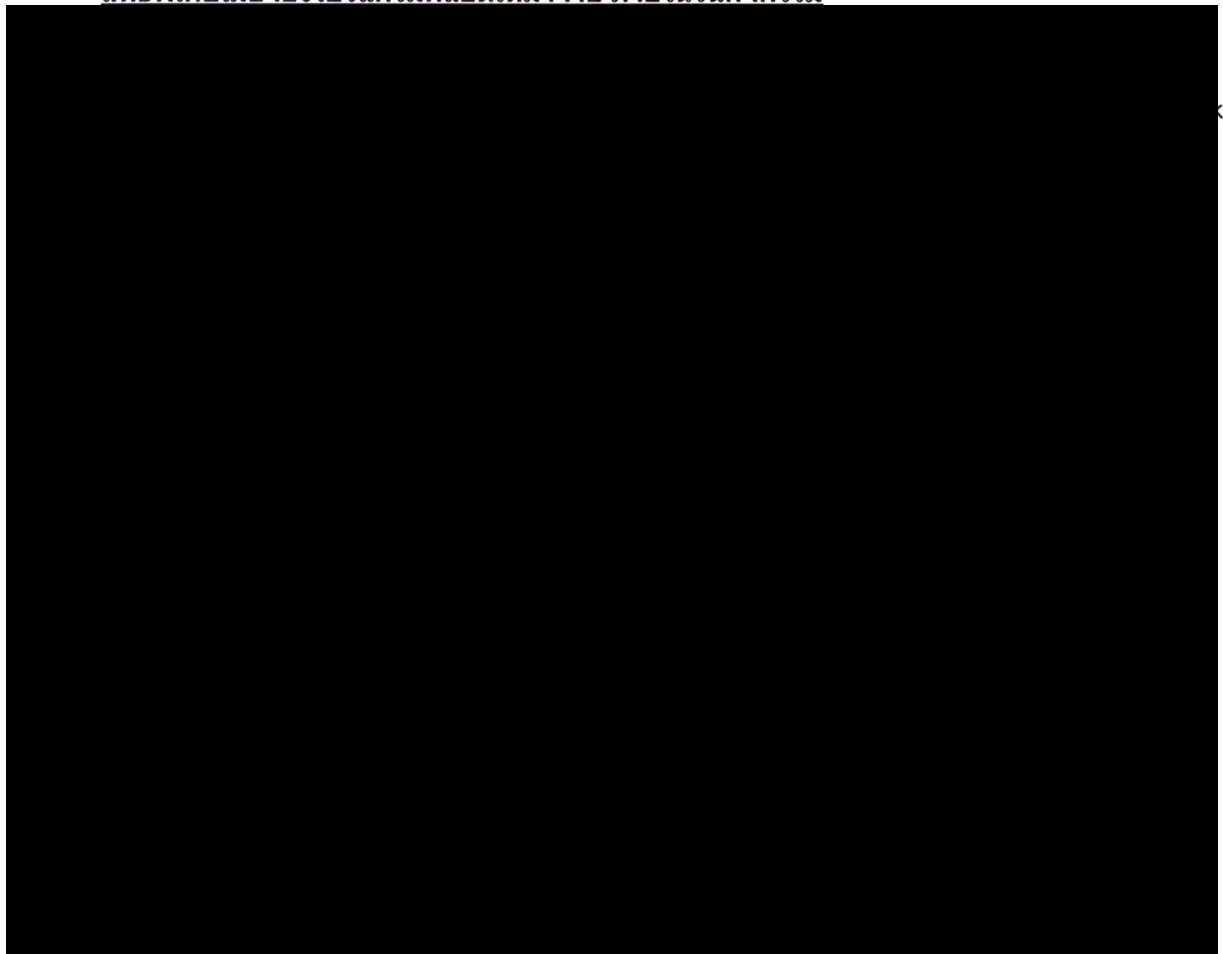
• ช่องทางการสื่อสาร

- โทรศัพท์แนะนำ
- สื่อ Offline (Tent Card , Poster)
- Facebook, Tiktok, IG

• สิ่งที่คาดว่าจะได้รับ

- ยอดจองโปรแกรมคลอดเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 90% จากผู้ร่วมกิจกรรม

• สิทธิพิเศษเมื่อจองโปรแกรมคลอดเหมาะสม ภายในวันกิจกรรม



Page

ธุรกิจ Partner

- ผลิตภัณฑ์ D-Nee

เอกสารแนบท้าย 1

รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรม " Mom Class 2025 ครั้งที่ 1"

วันเสาร์ที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567

เวลา 09.30 – 12.00 น.

ณ ห้องประชุม We OWN ชั้น 6 โรงพยาบาลเปาโล รังสิต

09.30 - 09.50 น.

ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
พิธีกรกล่าวต้อนรับ และแนะนำกิจกรรม
เปิด VTR PR โปรแกรมคลอดเหมาจ่าย

10.00 - 10.30 น.

"Baby Shower สาธิตการอาบน้ำเจ้าตัวน้อย" โดยทีมพยาบาลวิชาชีพ

10.30 - 10.45 น.

พักทานอาหารว่าง

10.45 – 11.30 น.

เสวนาหัวข้อ "เตรียมความพร้อม เพื่อเจ้าตัวน้อยของเรา"

โดย พญ.ราชวดี ดันวิสุทธิ์ แพทย์เวชศาสตร์มารดาและทารกในครรภ์

ถาม – ตอบ

11.30 – 11.40 น.

- Lucky Draw จาก D-Nee 2 รางวัล

11.40 – 12.00 น.

- ร่วมกิจกรรม DIY

- จบกิจกรรม

ที่ รพ.ปล.กต. 113/2568

วันที่ 2 มิถุนายน 2568

เรื่อง **ขออนุมัติจัดกิจกรรมโครงการ "BDMS อบรมการช่วยชีวิต 2025"**
ร่วมกับ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด โรงพยาบาลพญาไท พหลโยธิน
เอกสารแนบ โครงการ "BDMS อบรมการช่วยชีวิต 2024"

ตามที่ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) หรือ BDMS ร่วมกับโรงพยาบาล ในเครือทั่วประเทศ จัดการฝึกอบรมการปฐมพยาบาลและช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชน ภายใต้โครงการ "BDMS อบรมการช่วยชีวิต" ซึ่งได้รับการตอบรับและมีผู้สนใจเข้าโครงการเป็นจำนวนมาก

ทั้งนี้ ในปี 2568 ทางเครือ BDMS จึงมีแผนสานต่อโครงการดังกล่าว โดยมุ่งหวังต่อการเพิ่มอัตราการรอดชีวิต และลดอัตราการเสียชีวิตของผู้ป่วยฉุกเฉิน พร้อมกระตุ้นให้ประชาชนสร้างเครือข่ายอาสาภายในชุมชน ในการให้ความช่วยเหลือเบื้องต้นแก่ผู้ป่วยฉุกเฉิน และผู้ประสบเหตุก่อนถึงมือแพทย์ได้อย่างทันท่วงที

ดังนั้น แผนกบริหารการตลาด จึงเรียนมาเพื่อขออนุมัติและจัดทำโครงการดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กิจกรรม "โครงการ BDMS อบรมการช่วยชีวิต 2025"

ร่วมกับ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

1. ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม วันที่ 12 มิถุนายน 2568
2. อบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น / CPR & First Aids / การใช้เครื่อง AED ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยทีมพยาบาลวิชาชีพ

➤ **ประมาณการค่าใช้จ่าย**

| | จำนวน | จำนวนผู้ อบรม/ครั้ง | ราคา/ | ราคารวม | หมายเหตุ |
|-----------------------------------|---------|------------------------|-------|---------|-------------------|
| อาหารเบรค | 1 ครั้ง | 60 คน | | | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| ของรางวัล Pre Test - Post Test | | | | | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| ยอดประมาณการค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น | | | | | |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ

เจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจกรรมการตลาด

| ผู้ทบทวน | ผู้เห็นชอบ | ผู้อนุมัติ |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | <input checked="" type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | <input checked="" type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ เนื่องจาก |
| รพ.เปาโล รังสิต/...../..... | รพ.เปาโล รังสิต/...../..... | รพ.พญาไท พหลโยธิน/...../..... |

ที่ รพ.ปล.กต. 132/2568

วันที่ 8 กรกฎาคม 2568

เรื่อง ขออนุมัติ จัดกิจกรรม Focus Group Breast Health Awareness “เรื่องของเต้า เราต้องเล่าให้ฟัง”
เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด รพ.พญาไท พหลโยธิน
เอกสารแนบ รายละเอียดกิจกรรม

เนื่องด้วย แผนกบริหารการตลาด ได้มีกำหนดจัดกิจกรรม Focus Group ร่วมกับ แผนกศัลยกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพเต้านม การป้องกัน และการตรวจคัดกรองโรคเต้านมด้วยตนเอง ตลอดจนเป็นการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และการบริการ พร้อมเพิ่มโอกาสในการเพิ่มจำนวนรายได้ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่โรงพยาบาลกำหนด ซึ่งภายในงานมีการจัดกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ❖ กิจกรรม Focus Group Breast Health Awareness “เรื่องของเต้า เราต้องเล่าให้ฟัง”
- ❖ วันเสาร์ที่ 26 กรกฎาคม 2568 เวลา 09.30 น – 12.00 น.
- ❖ ณ ห้องประชุม We own ชั้น 6 โรงพยาบาลเปาโล รังสิต
- ❖ พุดคุย ให้ความรู้เกี่ยวกับมะเร็งเต้านม วิธีสังเกตและการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านม โดย นพ.ศรัณย์ เลิศสกลิตธนกร และ นพ.ธเนศวรชัย ปลุกผล แพทย์เฉพาะทางศัลยศาสตร์มะเร็งวิทยา

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโรคเต้านม ทั้งที่พบได้บ่อย เช่น ซีสต์ เนื้องอก ไปจนถึงมะเร็งเต้านม รวมถึงปัจจัยเสี่ยง อาการที่ควรสังเกต และแนวทางการดูแลตนเอง
- เพื่อเพิ่มโอกาสในการเพิ่มจำนวนรายได้ ค่ายรักษาพยาบาล
- เพิ่มโอกาสในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และบริการของโรงพยาบาล

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มผู้รับบริการที่มีผลตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมด้วยวิธี Digital Mammogram แล้วพบความผิดปกติ Birads 3 และ 4
- กลุ่มผู้รับบริการที่สนใจและกลุ่มผู้รับบริการที่มีความเสี่ยง

ประมาณการค่าใช้จ่าย

| No. | รายการ | จำนวน | ราคา | ค่าใช้จ่าย | หมายเหตุ |
|---|------------------------------------|-------|------|------------|-------------------|
| 1 | ค่าอุปกรณ์กิจกรรม | 1 | | | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| 2 | อาหารเบรค สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม | 40 | | | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| 3 | ค่าแพทย์บรรยาย | 1 | | | PR |
| ประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (รวมVat 7%) | | | | | |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ

เจ้าหน้าที่การตลาด(BU)

| ผู้ทบทวน | ผู้เห็นชอบ | ผู้อนุมัติ |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | <input checked="" type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | <input checked="" type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ เนื่องจาก |
| ผู้จัดการแผนกบริหารการตลาด รพ.เปาโล รังสิต 10./7./68 | ผู้จัดการส่วนบริหารการตลาด การตลาดรพ.เปาโล รังสิต 10./7./68 | ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด รพ.พญาไท พหลโยธิน 11./7./68 |

เอกสารแนบ รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรม Focus Group Breast Health Awareness “เรื่องของเต้า เราต้องเล่าให้ฟัง”
ณ ห้องประชุม We own ชั้น 6 โรงพยาบาลเปาโล รังสิต
วันเสาร์ที่ 26 กรกฎาคม 2568 เวลา 09.30 น – 12.00 น.

| | |
|------------------|---|
| 09.30 - 10.00 น. | ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม พิธีกรกล่าวต้อนรับ และแนะนำกิจกรรม |
| 10.00 - 10.05 น. | กล่าวเปิดงาน |
| 10.05 – 11.00 น. | เสวนาหัวข้อ “เรื่องของเต้า เราต้องเล่าให้ฟัง” โดย นพ.ศรัณย์ เลิศสถิตธนกร แพทย์เฉพาะทางศัลยศาสตร์มะเร็งวิทยา |
| 11.00 – 11.20 น. | พักเบรกทานของว่าง |
| 11.20 - 11.50 น. | แนะนำวีดิโอแลตัวเอง และสอนคลำเต้านมเพื่อสังเกตอาการ โดย นพ.ธนาศรัย ปลูกผล แพทย์เฉพาะทางศัลยศาสตร์มะเร็งวิทยา |
| 11.50 – 12.00 น. | Lucky Draw : ตรวจคัดกรองมะเร็งปอด CT Lowdose (ไม่เสียค่าใช้จ่าย) จำนวน 1 รางวัล / ถ่ายภาพร่วมกัน |
| | - จบกิจกรรม- |

ที่ รพ.ปล.กต. 060/2568

วันที่ 25 มีนาคม 2568

เรื่อง ขออนุมัติจัดกิจกรรม Health Festival 2025 ครั้งที่ 1
เรียน ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายบริหารการตลาดกลุ่ม รพ.พริแมม เครือ รพ.พญาไท-เปาโล
ผู้อำนวยกาฝ่ายบริหารการตลาด รพ.พญาไท พหลโยธิน
เอกสารแนบ งบประมาณ และรายละเอียดโปรแกรม

เนื่องด้วยแผนกบริหารการตลาด ได้มีแผนจัดกิจกรรม Health Festival ประจำปี 2025 โดยมีกำหนดการจัดกิจกรรม ครั้งที่ 1 ขึ้นในระหว่าง วันที่ 9 – 11 เมษายน 2568 ทั้งนี้ได้นำโปรแกรมตรวจสุขภาพ Q.2 Summer Check & Shine และโปรแกรมตรวจสุขภาพ All You Can Check EP.6 มาประชาสัมพันธ์ เพื่อมุ่งนำเสนอการตรวจคัดกรองและหัตถการ การส่งต่อคลินิกเฉพาะทาง เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย ให้เป็นไปตามเป้าหมายรายได้ภาพรวมตามที่โรงพยาบาลกำหนด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ❖ กิจกรรม "Health Festival 2025 ครั้งที่ 1" ระหว่างวันที่ 23 – 25 เมษายน 2568
 - กิจกรรมภายในงาน วันที่ 23 เมษายน 2568
 - เสวนาให้ความรู้ หัวข้อ "โรคหลอดเลือดสมอง รู้ทันป้องกันอัมพาต" โดย นพ.ธนากร ศรีพนม แพทย์เฉพาะทางด้านอายุรศาสตร์ ประสาทวิทยา
 - นูธแนะนำโปรแกรมตรวจสุขภาพ
- ❖ กิจกรรม "Health Festival 2025 ครั้งที่ 2" ระหว่างวันที่ 27-29 มิถุนายน 2568
 - กิจกรรมภายในงาน วันที่ 27 มิถุนายน 2568
 - เสวนาให้ความรู้ หัวข้อ "Sexual Well-being ช่วยชีวิตยืนยาวและมีสุข" โดย นพ.พิชญ จงสกุล แพทย์เฉพาะทางเวชศาสตร์ป้องกัน แขนงสาธารณสุขศาสตร์
 - นูธแนะนำโปรแกรมตรวจสุขภาพ

ประมาณการค่าใช้จ่าย

| No. | รายการ | จำนวน | ราคา | ค่าใช้จ่าย | หมายเหตุ |
|---|------------------|-------|------|------------|-------------------|
| 1 | ค่าของที่ระลึก | 80 | | | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| 2 | ค่าอาหารว่าง | 80 | | | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| 3 | ค่าอุปกรณ์ตกแต่ง | 2 | | | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| 4 | ค่าแพทย์บรรยาย | 1 | | | |
| ประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (รวมVat 7%) | | | | | |


หมายเหตุ : ค่าแพทย์บรรยายให้ 1 ท่านที่เป็นแพทย์ Part Time

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ



ผู้จัดการแผนกบริหารการตลาด

| ผู้ทบทวน | ผู้เห็นชอบ | ผู้อนุมัติ |
|--|--|---|
| เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | อนุมัติ ไม่อนุมัติ เนื่องจาก |
|  | | |
| ผู้จัดการส่วนบริหารกลยุทธ์การตลาด วันที่ 1/4/68 | ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการตลาด รพ.พญาไท พหลโยธิน วันที่ 1/4/68 | ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายบริหารการตลาด กลุ่ม รพ.พริแมม เครือ รพ.พญาไท-เปาโล วันที่ 1/4/68 |

วัตถุประสงค์

- เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายตัวแทนประกัน เพื่อส่งต่อเคสเข้ารับการรักษาที่ รพ.
- เพื่อเป็นทางเลือกในการตัดสินใจ และสร้างความเชื่อมั่นในการเข้ารับบริการ
- เพื่อสร้าง Retention กับกลุ่มลูกค้าตัวแทนประกัน เพื่อดึงเคสเข้า รพ.
- เพื่อโปรโมทแพทย์ และศักยภาพในการรักษาของโรงพยาบาล
- เพื่อกระตุ้นยอดขายได้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายกำหนด
- เพื่อเพิ่มโอกาสในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และการบริการ

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มลูกค้าตัวแทนประกัน
- กลุ่มลูกค้าองค์กร

เอกสารแนบ รายละเอียดโปรแกรมตรวจสุขภาพ Q.2 Summer Check & Shine

ระยะเวลาส่งเสริมการขาย : 23 – 25 เมษายน 2568

เข้ารับบริการครั้งแรกภายใน : 31 กรกฎาคม 2568

| โปรแกรมตรวจสุขภาพ Q.2 Healthy Summer | | 2,999 |
|---|--|--------------|
| 1. ค่าแพทย์ตรวจร่างกายขั้นประวัติ | | |
| ตรวจร่างกายทั่วไปโดยอายุรแพทย์ | Physical Examination | / |
| วัดความดันโลหิต ชีพจร | Blood Pressure , Vital signs | / |
| ชั่งน้ำหนัก วัดส่วนสูง | Weight & Hight | / |
| ตรวจหาค่าดัชนีมวลกาย | BMI | / |
| ตรวจประเมินระดับการมองเห็น | VA | / |
| 2. รายการตรวจห้องปฏิบัติการพื้นฐาน | | |
| ตรวจความสมบูรณ์ของเลือด | CBC | / |
| ตรวจระดับน้ำตาลในเลือด | Fasting Blood Sugar | / |
| ตรวจระดับไขมันในเลือด | Cholesterol | / |
| ตรวจระดับไขมันในเลือด | Triglyceride | / |
| ตรวจระดับไขมันความหนาแน่นสูง | HDL | / |
| ตรวจระดับไขมันความหนาแน่นต่ำ | LDL | / |
| ตรวจหน้าที่การทำงานของตับ | SGOT (AST) | / |
| ตรวจหน้าที่การทำงานของตับ | SGPT (ALT) | / |
| ตรวจหน้าที่การทำงานของไต | B.U.N | / |
| ตรวจหน้าที่การทำงานของไต | Creatinine | / |
| ตรวจเอกซเรย์ปอด | Chest X-ray | / |
| ตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ | Electrocardiography (EKG) | / |
| ตรวจปัสสาวะ | Urine Examination (UA) | / |
| ตรวจอัลตราซาวด์ช่องท้องส่วนบน หรือล่าง | U/S Upper Abdomen Or U/S Lower Abdomen | / |
| 3. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด | | |
| คูปองอาหารว่าง | Complimentary Voucher | B100 |
| ค่าบริการโรงพยาบาลผู้ป่วยนอก | Hospital Service Charge - OPD | / |
| ผลตรวจสุขภาพ | Medical Check Up Report | / |
| ราคา เหนมาจ่าย | | 2,999 |

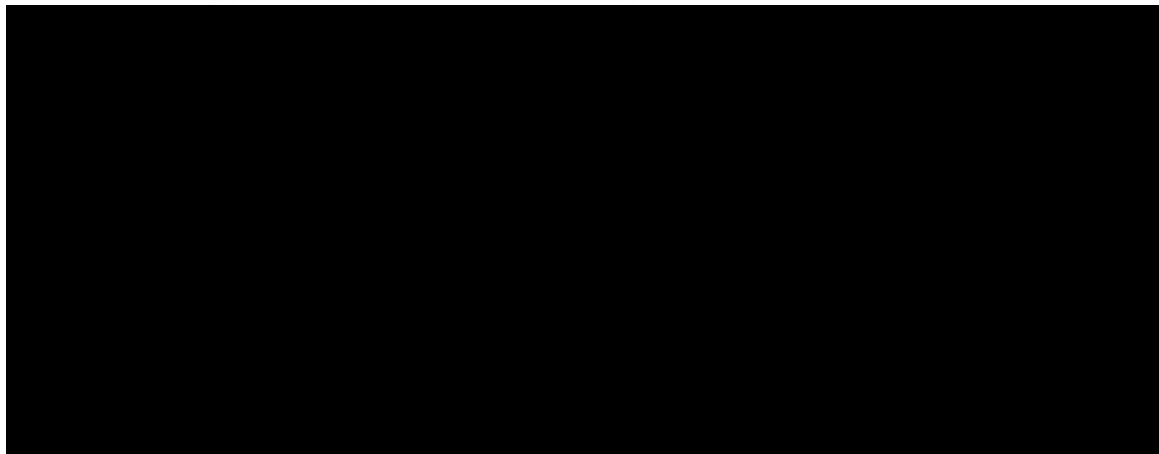
เงื่อนไขการเข้ารับบริการ

- ราคาดังกล่าวรวมค่าแพทย์และค่าบริการเรียบร้อยแล้ว
- กรณีพบความผิดปกติ จำเป็นต้องได้รับการตรวจวินิจฉัยและรักษาเพิ่มเติม คิดอัตราค่าบริการตามจริง
- โปรแกรมดังกล่าวไม่สามารถเปลี่ยนแปลงเป็นเงินสด สินค้าหรือบริการอื่นได้
- โปรแกรมดังกล่าวต้องเข้ารับบริการได้เฉพาะโรงพยาบาลเปาโล รังสิต เท่านั้น
- สามารถซื้อแพคเกจเสริมได้โดยไม่ต้องซื้อแพคเกจหลักก่อน
- จำหน่ายผ่านช่องทาง Offline และ Website โรงพยาบาล
- กำหนดส่งเสริมการขายระหว่างวันที่ 9 – 11 เมษายน 2568
- โปรแกรมดังกล่าวเข้ารับบริการครั้งแรก ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2568

เอกสารแนบ รายละเอียดโปรแกรมตรวจสุขภาพเฉพาะทาง Q.2 Summer Check & Shine

ระยะเวลาส่งเสริมการขาย : 23 – 25 เมษายน 2568

เข้ารับบริการครั้งแรกภายใน : 31 กรกฎาคม 2568



ระยะเวลาส่งเสริมการขาย : 27 – 29 มิถุนายน 2568

[illegible]

โปรแกรมตรวจสุขภาพ Mid Year Sale 27 - 29 Jun 2025

| โปรแกรมตรวจสุขภาพ Mid Year Sale 27 - 29 Jun 2025 | | |
|--|--|---|
| 1. ค่าแพทย์ตรวจร่างกายซักประวัติ | | |
| ตรวจร่างกายทั่วไปโดยอายุรแพทย์ | Physical Examination | / |
| วัดความดันโลหิต ชีพจร | Blood Pressure , Vital signs | / |
| ชั่งน้ำหนัก วัดส่วนสูง | Weight & Hight | / |
| ตรวจหาค่าดัชนีมวลกาย | BMI | / |
| ตรวจประเมินระดับการมองเห็น | VA | / |
| 2. รายการตรวจห้องปฏิบัติการพื้นฐาน | | |
| ตรวจความสมบูรณ์ของเลือด | CBC | / |
| ตรวจระดับน้ำตาลในเลือด | Fasting Blood Sugar | / |
| ตรวจระดับไขมันในเลือด | Cholesterol | / |
| ตรวจระดับไขมันในเลือด | Triglyceride | / |
| ตรวจระดับไขมันความหนาแน่นสูง | HDL | / |
| ตรวจระดับไขมันความหนาแน่นต่ำ | LDL | / |
| ตรวจหน้าที่การทำงานของตับ | SGOT (AST) | / |
| ตรวจหน้าที่การทำงานของตับ | SGPT (ALT) | / |
| ตรวจหน้าที่การทำงานของไต | B.U.N | / |
| ตรวจหน้าที่การทำงานของไต | Creatinine | / |
| ตรวจเอกซเรย์ปอด | Chest X-ray | / |
| ตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ | Electrocardiography (EKG) | / |
| ตรวจปัสสาวะ | Urine Examination (UA) | / |
| ตรวจอัลตราซาวด์ช่องท้องส่วนบน หรือล่าง | U/S Upper Abdomen Or U/S Lower Abdomen | / |
| 3. ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม | | |
| คูปองอาหารว่าง | Complimentary Voucher | |
| ค่าบริการโรงพยาบาลผู้ป่วยนอก | Hospital Service Charge - OPD | / |
| ผลตรวจสุขภาพ | Medical Check Up Report | / |
| ราคา เหน็จจ่าย | | |

| โปรแกรมตรวจ Mid Year Sale 27 - 29 Jun 2025 | ราคา |
|---|------|
| วัคซีนไขหวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์ | |
| โปรแกรมความเย็นบำบัด (Whole Body Cryotherapy) | |
| โปรแกรมตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกพร้อมอัลตราซาวด์มดลูกรังไข่ | |
| โปรแกรมกระชับช่องคลอด + ขาวใส(Vaginal rejuvenation) 1 ครั้ง | |
| โปรแกรมคัดกรองมะเร็งปอด CT Lowdose | |
| โปรแกรมตรวจปริมาณหินปูนในหลอดเลือดหัวใจ CT Calcium Score | |
| โปรแกรมตรวจหาการเกิดพังผืดในเนื้อตับ Fibro Scan | |

กิจกรรม " Health Festival 2025 ครั้งที่ 1 "

วันที่ 23 – 25 เมษายน 2568

เวลา 10.00 – 16.00 น.

ณ โรงพยาบาลเปาโล รังสิต ชั้น G

วันที่ 9 เมษายน 2568

10.00 – 16.00 น.

กิจกรรมตั้งนุชขายโปรแกรมตรวจสุขภาพ ภายในงาน

10.30 - 11.00 น.

ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

เพื่อรับบัตรร่วมกิจกรรม Lucky Draw ในงาน

11.00 - 11.10 น.

กล่าวเปิดงาน กิจกรรม " Health Festival 2025 ครั้งที่ 1 "

11.10 - 11.50 น.

เสวนาให้ความรู้ หัวข้อ "โรคหลอดเลือดสมอง รู้ทันป้องกันอัมพาต"

โดย นพ.ธนากร ศรีพนม แพทย์เฉพาะทางด้านอายุรศาสตร์ประสาทวิทยา
ถาม – ตอบ

11.50 – 12.00 น.

จับรางวัล Lucky Draw

-จบกิจกรรม-

วันที่ 10 เมษายน 2568

10.00 - 16.00 น.

กิจกรรมตั้งนุชขายโปรแกรมตรวจสุขภาพ ภายในงาน

วันที่ 11 เมษายน 2568

10.00 – 16.00 น.

กิจกรรมตั้งนุชขายโปรแกรมตรวจสุขภาพ ภายในงาน

-จบกิจกรรม-

กิจกรรม " Health Festival 2025 ครั้งที่ 2 "

วันที่ 27 – 29 มิถุนายน 2568

เวลา 10.00 – 16.00 น.

ณ โรงพยาบาลเปาโล รังสิต ชั้น G

วันที่ 27 มิถุนายน 2568

10.00 – 16.00 น.

กิจกรรมตั้งนุชขายโปรแกรมตรวจสุขภาพ ภายในงาน

10.30 - 11.00 น.

ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

เพื่อรับบัตรร่วมกิจกรรม Lucky Draw ในงาน

11.00 - 11.10 น.

กล่าวเปิดงาน กิจกรรม " Health Festival 2025 ครั้งที่ 2 "

11.10 - 11.50 น.

เสวนาให้ความรู้ หัวข้อ "Sexual Well-being ช่วยให้ชีวิตยืนยาวและมีสุข"

โดย นพ.พิชญ จงสกุล แพทย์เฉพาะทางเวชศาสตร์ป้องกัน แขนงสาธารณสุขศาสตร์
ถาม – ตอบ

11.50 – 12.00 น.

จับรางวัล Lucky Draw

-จบกิจกรรม-

วันที่ 28 มิถุนายน 2568

10.00 - 16.00 น.

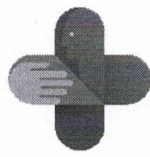
กิจกรรมตั้งนุชขายโปรแกรมตรวจสุขภาพ ภายในงาน

วันที่ 29 มิถุนายน 2568

10.00 – 16.00 น.

กิจกรรมตั้งนุชขายโปรแกรมตรวจสุขภาพ ภายในงาน

-จบกิจกรรม-



BDMS
อบรมการ
ช่วยชีวิต

“BDMS อบรมการช่วยชีวิต”
การปฐมพยาบาล และช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชน

เป้าหมายของการอบรม

1. สร้างผู้มีความสามารถในการช่วยชีวิต
2. มุ่งหวังเพิ่มอัตราการรอดชีวิต และลดอัตราการเสียชีวิตของผู้ป่วยฉุกเฉินในชุมชน

วัตถุประสงค์ของการอบรม

1. ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับภาวะฉุกเฉินทางการแพทย์
2. ประชาชนสามารถแจ้งเหตุขอความช่วยเหลือได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ
3. ประชาชนสามารถให้ความช่วยเหลือผู้ป่วย หรือผู้ประสบเหตุได้อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และปลอดภัย
4. สร้างเครือข่ายอาสาในการให้ความช่วยเหลือผู้ป่วย และผู้ประสบเหตุในชุมชน เพื่อให้สามารถให้ความช่วยเหลือได้ทันเวลาที่

วิธีการอบรม

1. การบรรยาย
2. การฝึกปฏิบัติกับหุ่น และสถานการณ์จำลอง

วิทยากร

- BLS instructor

ผู้เข้ารับการอบรม

1. ประชาชน อายุ: 10 -65 ปี (แยกกลุ่มอายุเด็กประถม มัธยม และผู้ใหญ่ในการอบรม)
สุขภาพแข็งแรง ไม่มีโรคหัวใจ โรคปอด โรคติดเชื้อ
ไม่มีอาการเจ็บกระดูกสันหลัง แขน และขา
2. แนวทางปฏิบัติของผู้เข้าอบรม
แต่งกายสุภาพ รัดกุม ผู้หญิงสวมกางเกง
เข้ารับการอบรมตรงเวลา
ทำการทดสอบก่อนเข้าอบรม
หลังการอบรม ทำการทดสอบ และแบบประเมินการอบรม

ระยะเวลาในการอบรม 3 ชั่วโมง จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 60 ท่าน

ตารางการอบรม (อาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

| เวลา | ระยะ เวลา | หัวข้อ |
|-------------|--------------|---|
| 8:30-9:00 | 30 นาที | ลงทะเบียน |
| 9:00-9.15 | 15 นาที | ผู้เข้าร่วมประชุม ทำแบบทดสอบก่อนการประชุม |
| 9.15-9.30 | 15 นาที | เปิดการอบรม กล่าวถึงวัตถุประสงค์และแนะนำวิทยากร |
| 9:30-10:30 | 60 นาที | เริ่มบรรยายภาคทฤษฎี |
| 10:30-10.40 | 10 นาที | พักเบรก |
| 10:40-11:40 | 60 นาที | แบ่งฝึกปฏิบัติ 2 รุ่น <ul style="list-style-type: none">• ฝึกปฏิบัติการการช่วยผู้ป่วยสาส์กฉุกเฉินทางเดินหายใจ (ผู้ใหญ่) และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น• ฝึกการปั๊มหัวใจ (CPR) และการใช้เครื่อง AED |
| 11:40-11.55 | 15 นาที | ผู้เข้าร่วมประชุม ทำแบบทดสอบหลังการประชุม |
| 12.00 | | ปิดกิจกรรม |

ที่ รพ.ปล.กต. 128/2568

วันที่ 2 กรกฎาคม 2568

เรื่อง **ขออนุมัติ กิจกรรม " Mom Class 2025" ครั้งที่ 2**
เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด รพ.เปาโล รังสิต
เอกสารแนบ รายละเอียดโปรแกรม และกิจกรรม

เนื่องด้วย แผนกบริหารการตลาด ได้มีกำหนดจัดกิจกรรม " Mom Class 2025" ครั้งที่ 2 เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และการบริการของโรงพยาบาลไปยังกลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์ที่ยังไม่ได้ฝากครรภ์ และกลุ่มที่ฝากครรภ์ในโรงพยาบาล แต่ยังไม่ได้ออกแผนคลอดบุตร โดยภายในกิจกรรมได้มีการจัดทำโปรแกรมคลอดเหมาจ่าย และโปรแกรมฝากครรภ์เหมาจ่ายราคาพิเศษ พร้อมกิจกรรม Work Shop สำหรับคุณแม่มือใหม่ และสิทธิพิเศษต่างๆอีกมากมาย โดยมีรายละเอียดกิจกรรมดังนี้

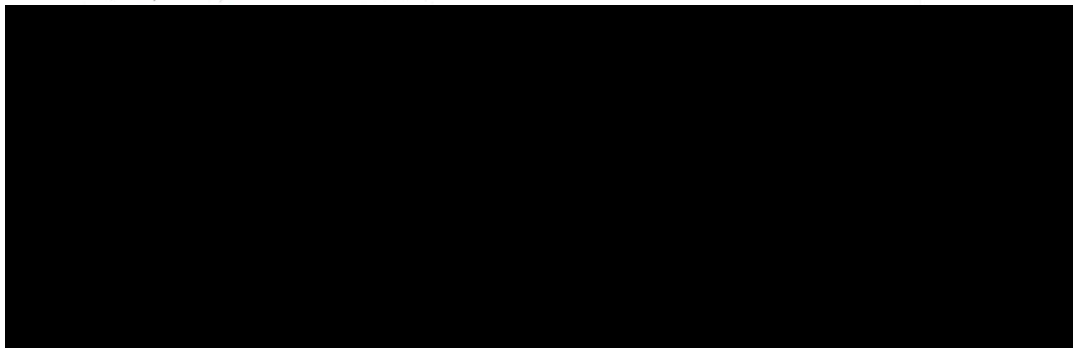
❖ **กิจกรรม " Mom Class 2025" ครั้งที่ 2**

- วันเสาร์ ที่ 19 กรกฎาคม 2568 เวลา 09.30 – 12.00 น.
- ณ ชั้น G โรงพยาบาลเปาโล รังสิต
- เสวนาหัวข้อ "9 เดือน เวลาทอง พัฒนาสมองลูกในใจ ตั้งแต่ในครรภ์"
- โดย พญ.ราชวดี ดันวิสุทธิ แพทย์เวชศาสตร์มารดาและทารกในครรภ์
- Baby Shower สาธิตการอาบน้ำและการเข้าเต้า
- โดยทีมพยาบาลวิชาชีพ

❖ **สิทธิพิเศษเมื่อจองโปรแกรมคลอดเหมาจ่าย ภายในวันกิจกรรม**

1. รับส่วนลด โปรแกรมคลอด Luxury Package [REDACTED] เมื่อจองโปรแกรมคลอด Luxury Package
2. รับ vaccine ลูกน้อย ถึง 2.5 ปี (จากเดิมแรกเกิด - 1ปี) เมื่อจองโปรแกรมคลอด Luxury Package
3. รับ vaccine ลูกน้อย ถึง 1 ปี (จากเดิมแรกเกิด - 2เดือน) เมื่อจองโปรแกรมคลอด Standard Package
4. รับสิทธิ อัลตราซาวด์ 4D (Ultrasound 4D) 2 ครั้ง (รวมค่าแพทย์และค่าบริการ) เมื่อจองโปรแกรมคลอด Luxury Package
5. รับสิทธิ อัลตราซาวด์ 4D (Ultrasound 4D) 1 ครั้ง (รวมค่าแพทย์และค่าบริการ) เมื่อจองโปรแกรมคลอด Standard Package
6. รับสิทธิตรวจมะเร็งปากมดลูกหลังคลอดสำหรับมารดา 1 ครั้ง
7. รับบัตรสมาชิก Platinum Member อายุการใช้งาน 1 ปี (ใช้ได้ทันที)
8. รับเครื่องปั๊มนม 1 เครื่อง เมื่อจองโปรแกรมคลอด Luxury Package
9. รับ คาร์ซีท เบาะรถยนต์นิรภัยสำหรับเด็ก 1 ชุด เมื่อจองโปรแกรมคลอด Luxury Package
10. รับ Letter Board welcome baby 1 ชุด เมื่อจองโปรแกรมคลอด Luxury Package
11. รับกรอบรูปขนาด 20*30 นิ้ว

❖ **รายละเอียดโปรโมชั่น**



บุรุษกิจกรรม Partner

- ผลิตภัณฑ์ D-Nee
- ผลิตภัณฑ์ I Knew

กลุ่มเป้าหมายกิจกรรม

- กลุ่มหญิงตั้งครรภ์ ที่ฝากครรภ์ในโรงพยาบาล แต่ยังไม่จองโปรแกรมคลอด
- กลุ่มหญิงตั้งครรภ์ที่สนใจโปรแกรมฝากครรภ์ในโรงพยาบาล

ช่องทางการสื่อสาร

- โทรศัพท์แนะนำ
- สื่อ Offline (Tent Card , Poster)
- Facebook, Tiktok, IG

การผลิตคู่มือสิทธิประโยชน์

- คู่มือส่วนล [REDACTED] 10 ใบ เลขที่ 001-010
- คู่มือวัคซีนแรกเกิด - 2.5 ปี สำหรับแพคเกจ Luxury จำนวน 10 ใบ เลขที่ 001-010
- คู่มือวัคซีนแรกเกิด - 1 ปี สำหรับแพคเกจ Standard จำนวน 5 ใบ เลขที่ 001-005
- คู่มืออัลตราซาวด์ 4D (รวมค่าแพทย์และค่าบริการ) จำนวน 30 ใบ เลขที่ 001-030
- คู่มือตรวจมะเร็งปากมดลูกหลังคลอด จำนวน 15 ใบ เลขที่ 001-005
- คู่มือแพคเกจฝากครรภ์ 7 ครั้ง ราคา 8,900 บาท จำนวน 2 ชุด เลขที่ 001-002 (1 ชุด มี 7 ใบ)
- คู่มือแพคเกจฝากครรภ์ 12 ครั้ง ราคา 12,900 บาท จำนวน 4 ชุด เลขที่ 001-004 (1 ชุด มี 12 ใบ)
- **สิ่งที่คาดว่าจะได้รับ**
- ยอดจองโปรแกรมคลอดเหมาะสมคิดเป็นร้อยละ 90% จากผู้ร่วมกิจกรรม

❖ **ประมาณการค่าใช้จ่าย**

| รายการ | จำนวน | หมายเหตุ |
|--------------------------------------|-------|-------------------|
| อาหารเบรค สำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา | 50 | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| ค่า MC | 1 | จ่ายผ่าน PEX |
| ค่าอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่/ ของที่ระลึก | 1 | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| ค่าใช้จ่ายอื่นๆ | 1 | เบิกเงินทดรองจ่าย |
| ค่าสื่อ Online / Offline | 1 | PR |
| ประมาณการ | | |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ขอแสดงความนับถือ



เจ้าหน้าที่การตลาด (BU)

| ผู้ทบทวน | ผู้เห็นชอบ | ผู้อนุมัติ |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ เนื่องจาก | <input checked="" type="checkbox"/> เห็นชอบ <input type="checkbox"/> ไม่เห็นชอบ | <input checked="" type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ เนื่องจาก |
| [REDACTED] | | |
| ผู้จัดการแผนกบริหารการตลาด รพ.เปาโล รังสิต 3 / 7 / 68 | ผู้จัดการส่วนบริหารกลยุทธ์ การตลาดรพ.เปาโล รังสิต 3 / 7 / 68 | ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด รพ.พญาไท พหลโยธิน 7 / 7 / 68 |

เอกสารแนบท้าย

กิจกรรม " Mom Class 2025 " ครั้งที่ 2

วันเสาร์ที่ 19 กรกฎาคม 2568

เวลา 10.00 – 12.00 น.

ณ ชั้น G โรงพยาบาลเปาโล รังสิต

09.30 - 09.50 น.

ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
พิธีกรกล่าวต้อนรับ และแนะนำกิจกรรม
เปิด VTR PR โปรแกรมคลอดเหมาจ่าย

10.00 - 11.00 น.

เสวนาเรื่อง “9 เดือน เวลาทอง พัฒนาสมองลูกให้ไว ตั้งแต่ในครรภ์”
โดย พญ.ราชวดี ดันวิสุทธิ แพทย์เวชศาสตร์มารดาและทารกในครรภ์
ถาม-ตอบ

11.00 - 11.10 น.

พักทานอาหารว่าง
ประชาสัมพันธ์ นูธพาร์ทเนอร์ D-nee

11.10 – 11.40 น.

Baby Shower สาธิตการอาบน้ำ และการเข้าเต้า
โดยทีมพยาบาลวิชาชีพ

11.40 – 11.50 น.

-Lucky Draw จาก D-Nee 2 รางวัล

11.50 – 12.00 น.

จบกิจกรรม