



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

รายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม
และมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ระยะดำเนินการ)

โครงการท่อส่งก๊าซธรรมชาติในพื้นที่รับผิดชอบของส่วนปฏิบัติการระบบท่อเขต 5

ปี 2568 (ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน)

ภาคผนวก ค

การดำเนินงานด้านมวลชนสัมพันธ์



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

รายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม
และมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ระยะดำเนินการ)

โครงการก่อสร้างท่าอากาศยานในพื้นที่รับผิดชอบของส่วนปฏิบัติการระบบท่าเขต 5

ปี 2568 (ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน)

ภาคผนวก ค-1

แผนงานประชาสัมพันธ์และมวลชนสัมพันธ์
ประจำปี 2568

สายงานระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ		หน่วยงาน บล.บสต.										รหัสแผนงาน		มวลงช 1/2567																			
ชื่อแผนงาน		CSR Strategy & Performance Management																															
วัตถุประสงค์ของแผนงาน		บริหารจัดการ Stakeholder กลุ่มชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายการปฏิบัติการขนส่งก๊าซธรรมชาติได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีเหตุหยุดชะงักอันสืบเนื่องจากชุมชน ตลอดจนการพัฒนาสังคมและชุมชนตามแนวท่อส่งก๊าซธรรมชาติ										ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เรื่อง				Evolving for future sustainability																	
เป้าหมาย (KPI Level 5)		Achieve Expected Output 3/3																															
งบประมาณ		N/A บาท				ประเภทของแผนงาน				<input checked="" type="radio"/> Master Plan <input type="radio"/> Action Plan				ระดับการติดตาม				<input checked="" type="radio"/> ผจ.ส่วน <input type="radio"/> ผจ.ฝ่าย <input type="radio"/> ผตด.															
จัดเตรียมโดย		ทบทวนโดย										อนุมัติโดย				จำนวนหน้า		3															
																ประกาศใช้ครั้งที่		1															
วันที่ 26 / ก.พ. / 2568		วันที่ / /										วันที่ 26 / ก.พ. / 2568				วันที่จัดทำแผนงาน		26 ก.พ. 2568															
ลำดับ	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	Weight (%)	เดือน	2567	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ																
				Q3	Q4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	แผนงานสำคัญ (Key Projects)		แผนงาน																														
	และกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ ประจำปี		ปฏิบัติ																														
1.1	รับการถ่ายทอดทิศทางเชิงกลยุทธ์จากการประชุม Pre-STs TSO จาก บท.กตต.		แผนงาน																														บล., CSRWT
			ปฏิบัติ	/																													CSRMT
1.2	จัดทำร่าง Initiative / Action Plan / และงบประมาณของงานมวลชนสัมพันธ์ ปี 2568 เสนอคณะกรรมการ CSRMT พิจารณาให้ความเห็นชอบ		แผนงาน																														บล., CSRWT
			ปฏิบัติ	/																													
1.3	เสนอขออนุมัติ Initiative / Action Plan / และงบประมาณในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ STs TSO และสัมมนา TSO Budgeting		แผนงาน																														บล., CSRWT
			ปฏิบัติ	/																													
1.4	กำหนดแผนงานและตัวชี้วัด (KPI) ของงานมวลชนสัมพันธ์ เสนอคณะกรรมการ CSRMT และ TSO Soln ให้ความเห็นชอบ		แผนงาน																														บล., CSRWT
			ปฏิบัติ		/	/	/	/	/																								
1.5	จัดทำบันทึกขออนุมัติหลักการและค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ไม่ภาษีและบริจาค และบันทึกขออนุมัติเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายต่อผู้มีอำนาจ		แผนงาน																														บล., CSRWT
			ปฏิบัติ		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
1.6	ดำเนินงานมวลชนสัมพันธ์ตามแผนงานประจำปี		แผนงาน																														บล., CSRWT
			ปฏิบัติ																														
1.7	ติดตาม สรุปผลการดำเนินงานและการใช้งบประมาณของทุกเขตปฏิบัติการ รายงานต่อที่ประชุม CSRMT		แผนงาน																														บล.
			ปฏิบัติ		/																												
			แผนงาน																														
			ปฏิบัติ																														

สายงานระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ										หน่วยงาน บล.บสต.										รหัสแผนงาน				มวลงช 1/2567																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
ชื่อแผนงาน				CSR Strategy & Performance Management																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
วัตถุประสงค์ของแผนงาน				บริหารจัดการ Stakeholder กลุ่มชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายการปฏิบัติการขนส่งก๊าซธรรมชาติได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีเหตุหยุดชะงักอันสืบเนื่องจากชุมชน ตลอดจนจนการพัฒนาสังคมและชุมชนตามแนวท่อส่งก๊าซธรรมชาติ														ตอบสนององวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เรื่อง								Evolving for future sustainability																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
เป้าหมาย (KPI Level 5)				Achieve Expected Output 3/3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
งบประมาณ				N/A				บาท				ประเภทของแผนงาน								<input checked="" type="radio"/> Master Plan				<input type="radio"/> Action Plan				ระดับการติดตาม								<input checked="" type="radio"/> ผจ.ส่วน				<input type="radio"/> ผจ.ฝ่าย				<input type="radio"/> ผทต.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
จัดเตรียมโดย										ทบทวนโดย														อนุมัติโดย										จำนวนหน้า				3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
																																		ประกาศใช้ครั้งที่				1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
วันที่ 26 / ก.พ. / 2568										วันที่ / /														วันที่ 26 / ก.พ. / 2568										วันที่จัดทำแผนงาน				26 ก.พ. 2568																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
ลำดับ		ขั้นตอนการปฏิบัติงาน						Weight (%)		เดือน		2567		ม.ค.				ก.พ.				มี.ค.				เม.ย.				พ.ค.				มิ.ย.				ก.ค.				ส.ค.				ก.ย.				ต.ค.				พ.ย.				ธ.ค.				ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
												Q3	Q4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
2		งานประเมินความเสี่ยงและลดผลกระทบต่อชุมชน								แผนงาน																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																

สายงานระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ										หน่วยงาน บล.บสต.										รหัสแผนงาน		มวลง 1/2567																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
ชื่อแผนงาน		CSR Strategy & Performance Management																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
วัตถุประสงค์ของแผนงาน		บริหารจัดการ Stakeholder กลุ่มชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายการปฏิบัติการขนส่งก๊าซธรรมชาติได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีเหตุหยุดชะงักอันสืบเนื่องจากชุมชน ตลอดจนจนการพัฒนาสังคมและชุมชนตามแนวท่อส่งก๊าซธรรมชาติ												ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เรื่อง						Evolving for future sustainability																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
เป้าหมาย (KPI Level 5)		Achieve Expected Output 3/3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
งบประมาณ		N/A				บาท		ประเภทของแผนงาน		<input checked="" type="radio"/> Master Plan		<input type="radio"/> Action Plan		ระดับการติดตาม		<input checked="" type="radio"/> ผจ.ส่วน		<input type="radio"/> ผจ.ฝ่าย		<input type="radio"/> ผทต.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
จัดเตรียมโดย						ทบทวนโดย										อนุมัติโดย						จำนวนหน้า		3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
																						ประกาศใช้ครั้งที่		1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
																						วันที่จัดทำแผนงาน		26 ก.พ. 2568																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
																						วันที่ 26 / ก.พ. / 2568																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
ลำดับ	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	Weight (%)	เดือน	2567		ม.ค.				ก.พ.				มี.ค.				เม.ย.				พ.ค.				มิ.ย.				ก.ค.				ส.ค.				ก.ย.				ต.ค.				พ.ย.				ธ.ค.				ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
				Q3	Q4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
3	การสื่อสารผลการดำเนินงานและการจัดทำรายงานมวลงสัมพันธ์		แผนงาน																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
			ปฏิบัติ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
3.1	สื่อสารผลการดำเนินงานรูปแบบข่าวประชาสัมพันธ์ ภายใน TSO (TSO News) และภายนอกTSO (PR ภายใน, PR GBU, Biz Buzz)		แผนงาน																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	

แผนงาน ■ เปลี่ยนแปลงแผน ■ → □ ปฏิบัติ □

สายงานระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ				หน่วยงาน บล.บสท.										รหัสแผนงาน		มวลงช 2/2567														
ชื่อแผนงาน		การจัดการชุมชนแนวท่อส่งก๊าซธรรมชาติ รัศมี 250 เมตร (เฟส 2 แผนงานต่อเนื่องปี 2568 - 2570)																												
วัตถุประสงค์ของแผนงาน		บริหารจัดการ Stakeholder กลุ่มชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายการปฏิบัติการขนส่งก๊าซธรรมชาติได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีเหตุหยุดชะงักอันสืบเนื่องจากชุมชน ตลอดจนการพัฒนาสังคมและชุมชนตามแนวท่อส่งก๊าซธรรมชาติ										ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เรื่อง					Evolving for future sustainability													
เป้าหมาย (KPI Level 5)		ตามที่ระบุใน Common KPI ของสายงานฯ																												
งบประมาณ		N/A บาท				ประเภทของแผนงาน				Master Plan		Action Plan		ระดับการติดตาม		ผจ.ส่วน		ผจ.ฝ่าย		ผทต.										
จัดเตรียมโดย				ทบทวนโดย								อนุมัติโดย								จำนวนหน้า		1								
																				ประกาศใช้ครั้งที่		1								
																				วันที่จัดทำแผนงาน		26 ก.พ. 2568								
																				วันที่ 26 / ก.พ. / 2568				วันที่ / /				วันที่ 26 / ก.พ. / 2568		
ลำดับ	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	Weight (%)	เดือน	2567		ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ผู้รับผิดชอบ
				Q3	Q4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
4	การจัดการชุมชนแนวท่อส่งก๊าซธรรมชาติ รัศมี 250 เมตร (แผนงานต่อเนื่องปี 2568 - 2570)		แผนงาน																											
			ปฏิบัติ																											
4.1	ทวนสอบฐานข้อมูลชุมชน (เริ่มปี 2568 ปรับลดเป็น Functional KPI ภายในส่วน)		แผนงาน																											บล., CSRWT
			ปฏิบัติ			/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
4.2	สื่อความผู้นำชุมชนระดับตำบลและหมู่บ้าน (เริ่มปี 2568 ปรับลดเป็น Functional KPI ภายในส่วน)		แผนงาน																											บล., CSRWT
			ปฏิบัติ			/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
4.3	บล. จัดทำแนวทางการดำเนินงาน และผลิตสื่อสนับสนุน		แผนงาน																											บล., CSRWT
			ปฏิบัติ			/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
4.4	งานขยายผลสปอตเสี่ยงชุมชน		แผนงาน																											บล., CSRWT
			ปฏิบัติ																											
4.5	งานสื่อความกองช่าง 243 แห่ง (Refresh)		แผนงาน																											บล., CSRWT
			ปฏิบัติ									/																		
4.6	งานยกระดับคู่มือประสานงานชุมชน		แผนงาน																											บล., CSRWT
			ปฏิบัติ								/	/	/	/																
4.7	งานสื่อความกลุ่มผู้รู่กล้าหรือผู้ทำกิจกรรมที่มีความเสี่ยง ผู้นำชุมชน กลุ่มเสี่ยงข้างเคียง [100% จากเคสที่มีในรายงาน บส.]		แผนงาน																											บล., CSRWT
			ปฏิบัติ			/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
4.8	งานศึกษาความเป็นไปได้ และแนวทางการสื่อความกลุ่มเจ้าของที่ดิน		แผนงาน																											บล.
			ปฏิบัติ			/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
4.9	ติดตาม สรุปผลการดำเนินงานของทุกเขตปฏิบัติการ		แผนงาน																											บล.
	รายงานต่อที่ประชุม CSRTM		ปฏิบัติ			/																								

สายงานระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ				หน่วยงาน บล.บสต.												รหัสแผนงาน		มวลชน 4/2567																																				
ชื่อแผนงาน		โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของสายงานระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ (TSO CSR Project) ประจำปี 2568																																																				
วัตถุประสงค์ของแผนงาน		เพื่อสนับสนุนองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของพนักงานเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่ชุมชนแนวท่อส่งก๊าซธรรมชาติ ตลอดจนเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนแนวท่อส่งก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง								ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เรื่อง				Evolving for future sustainability																																								
เป้าหมาย (KPI Level 5)		ตามที่ระบุใน Common KPI ของสายงานฯ																																																				
งบประมาณ		3,000,000 บาท				ประเภทของแผนงาน				<input checked="" type="radio"/> Master Plan <input type="radio"/> Action Plan				ระดับการติดตาม				<input checked="" type="radio"/> ผจ.ส่วน <input checked="" type="radio"/> ผจ.ฝ่าย <input type="radio"/> ผทต.																																				
จัดเตรียมโดย				ทบทวนโดย								อนุมัติโดย				จำนวนหน้า		1																																				
																ประกาศใช้ครั้งที่		1																																				
																วันที่จัดทำแผนงาน		26 ก.พ. 2568																																				
วันที่ 26 / ก.พ. / 2568				วันที่ / /								วันที่ 26 / ก.พ. / 2568																																										
ลำดับ	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	Weight (%)	เดือน	2567		ม.ค.				ก.พ.				มี.ค.				เม.ย.				พ.ค.				มิ.ย.				ก.ค.				ส.ค.				ก.ย.				ต.ค.				พ.ย.				ธ.ค.				ผู้รับผิดชอบ
				Q3	Q4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4													
6	โครงการ TSO CSR Project 2025		แผนงาน																																																			
			ปฏิบัติ																																																			
6.1	สรุปแผนงานและพื้นที่เป้าหมาย และขอความเห็นชอบต่อที่ประชุม CSRTM		แผนงาน																																																			
			ปฏิบัติ			/	/	/	/																																													
6.2	จัดทำบันทึกขออนุมัติหลักการและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		แผนงาน																																																			
			ปฏิบัติ				/	/	/	/																																												
6.3	โครงการพลังงานสะอาดเพื่อชุมชน (ตะบันน้ำ)		แผนงาน																																																			
			ปฏิบัติ					/	/	/	/	/	/																																									
6.4	โครงการพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชนแนวท่อส่งก๊าซธรรมชาติ TSO Super Dried		แผนงาน																																																			
			ปฏิบัติ					/	/	/	/	/	/																																									
6.5	โครงการพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชนแนวท่อส่งก๊าซธรรมชาติ พัฒนาชุมชนเกษตรแนวท่อฯ		แผนงาน																																																			
			ปฏิบัติ					/	/	/	/	/	/																																									
6.6	โครงการโรงเรียนแนวท่อฯ ปลอดภัย (School Safety)		แผนงาน																																																			
			ปฏิบัติ					/	/	/	/	/	/																																									
6.7	โครงการส่งเสริมกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกในพื้นที่ชุมชนแนวท่อส่งก๊าซธรรมชาติ (LESS)		แผนงาน																																																			
			ปฏิบัติ					/	/	/	/	/	/																																									
6.8	ติดตาม สรุปผลการดำเนินงานของทุกเขตปฏิบัติการ รายงานต่อที่ประชุม CSRTM		แผนงาน																																																			
			ปฏิบัติ				/																																															



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

รายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม
และมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ระยะดำเนินการ)

โครงการท่อส่งก๊าซธรรมชาติในพื้นที่รับผิดชอบของส่วนปฏิบัติการระบบท่อเขต 5

ปี 2568 (ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน)

ภาคผนวก ค-2
ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์

“ก๊าซธรรมชาติ”

คืออะไร ?



ก๊าซธรรมชาติ คือ ปิโตรเลียมชนิดหนึ่ง



เกิดจากซากพืชซากสัตว์ที่ทับถมกันเป็นเวลาล้านร้อยล้านปี ถูกความร้อนและความกดดันจนกลายเป็นปิโตรเลียม โดยปิโตรเลียมที่อยู่ในสถานะของเหลว คือ น้ำมันดิบ และปิโตรเลียมที่อยู่ในสถานะก๊าซ คือ ก๊าซธรรมชาติ

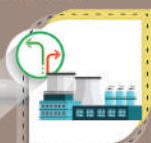


5 คุณสมบัติสำคัญของก๊าซธรรมชาติ

- 1 เบากว่าอากาศ**
เมื่อรั่วไหลจะลอยขึ้นสู่ที่สูงและฟุ้งกระจายออกไปอย่างรวดเร็ว ทำให้ปลอดภัยในการใช้งาน
- 2 ไฟบริสุทธิ์ ไม่มีกลิ่น**
ปกติก๊าซธรรมชาติไม่มีสี ไม่มีกลิ่น แต่ผู้ผลิตจะเติมกลิ่นลงไป เพื่อให้ทราบเมื่อมีก๊าซรั่วไหล
- 3 ติดไฟได้ยาก**
ก๊าซธรรมชาติจะไม่ติดไฟได้เอง ถ้าไม่มีองค์ประกอบครบ 3 ส่วน ได้แก่ เชื้อเพลิง อากาศ และความร้อน
- 4 แปลงสถานะเป็นของเหลว (เรียก LNG)**
เมื่อลดอุณหภูมิลงมากที่ -162°C จะเปลี่ยนเป็นก๊าซธรรมชาติเหลว เพื่อสะดวกในการขนส่งระยะไกล ๆ
- 5 เป็นเชื้อเพลิงสะอาด**
เมื่อเผาไหม้แล้วจะมีปริมาณฝุ่นละอองและไอเสียน้อยกว่าเชื้อเพลิงประเภทอื่น

แหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติ

โรงแยกก๊าซธรรมชาติ



เป็นเชื้อเพลิงในโรงงานอุตสาหกรรม



เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า



เป็นเชื้อเพลิงในครัวเรือนหรือ ก๊าซหุงต้ม (LPG)



เป็นเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ที่เรียกว่า NGV



เป็นวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตพลาสติกต่าง ๆ



หลากหลายประโยชน์ของก๊าซธรรมชาติในชีวิตประจำวัน

“ท่อก๊าซฯ ปลอดภัย...คนไทยยิ้มได้”

มาตรฐานความปลอดภัยระบบท่อก๊าซธรรมชาติ

- 1 ท่อก๊าซฯ ผลิตจากเหล็กกล้า แข็งแรงสูง**
ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานสากล
- 2 การตรวจสอบก่อน**
ติดตั้งและหลังวางท่อ เราคอยเฝ้าระวัง ตรวจสอบ ประเมินผล และบำรุงรักษาท่อก๊าซฯ อยู่เสมอ
- 3 ระบบควบคุมการส่งก๊าซธรรมชาติอัตโนมัติ (SCADA)**
เพื่อควบคุมและติดตามข้อมูลการส่งก๊าซฯ ระยะไกล พร้อมพนักงานตรวจสอบตลอด 24 ชั่วโมง และมีสถานีควบคุมก๊าซฯ ตลอดแนวท่อก๊าซฯ
- 4 การซ่อมรับมือเหตุฉุกเฉิน**
อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



“ป้ายเตือนแนวท่อก๊าซธรรมชาติ”

ติดตั้งป้ายแสดงตำแหน่งแนวท่อก๊าซฯ เพื่อให้ชุมชนโดยรอบทราบ และป้องกันการรุกราน



กิจกรรมที่มีความเสี่ยงต่อแนวท่อก๊าซธรรมชาติ



ขอคำแนะนำการเข้าไปดำเนินการกิจกรรมใดๆ ในบริเวณแนวท่อก๊าซฯ

แจ้งการรุกราน หรือพบเหตุฉุกเฉิน

โปรดแจ้งสายด่วนระบบท่อก๊าซฯ ปกท.

1540 โทร. ฟรี ตลอด 24 ชั่วโมง

ก๋วยเตี๋ยว ปลอดสารพิษ
สุขภาพดี มีคุณค่า



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

รายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม
และมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ระยะดำเนินการ)

โครงการท่อส่งก๊าซธรรมชาติในพื้นที่รับผิดชอบของส่วนปฏิบัติการระบบท่อเขต 5

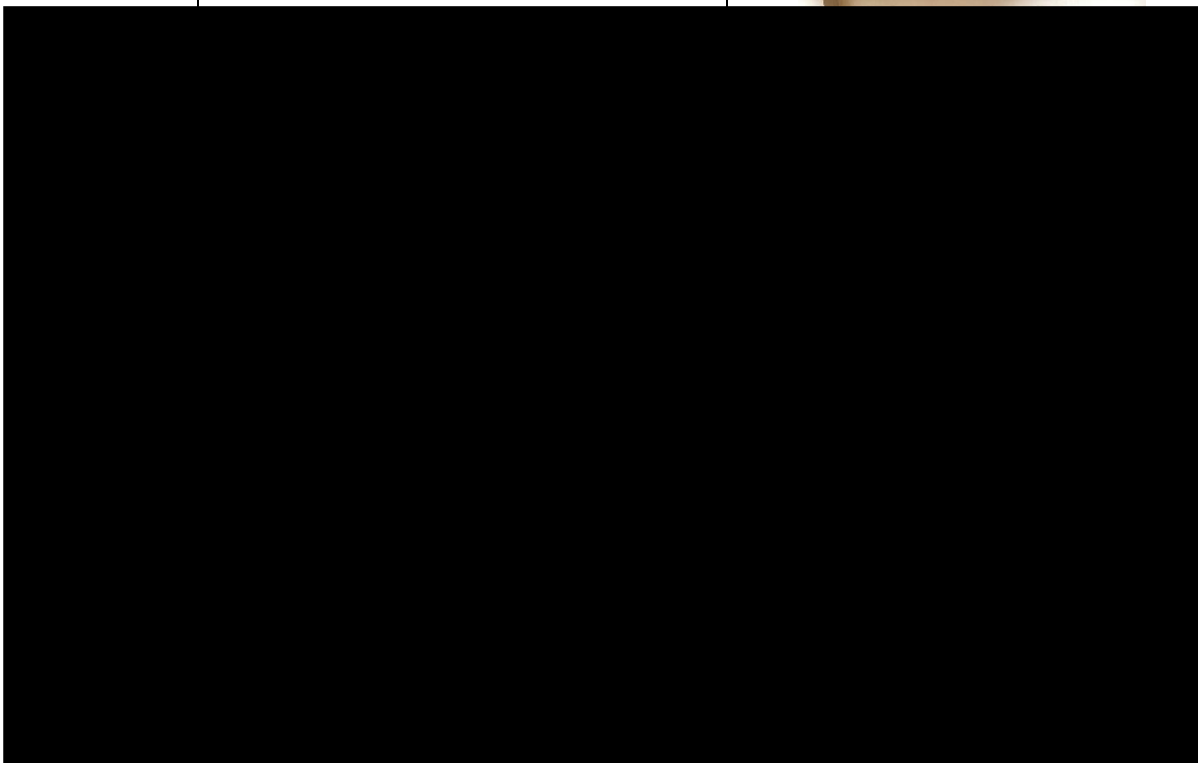
ปี 2568 (ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน)

ภาคผนวก ค-3

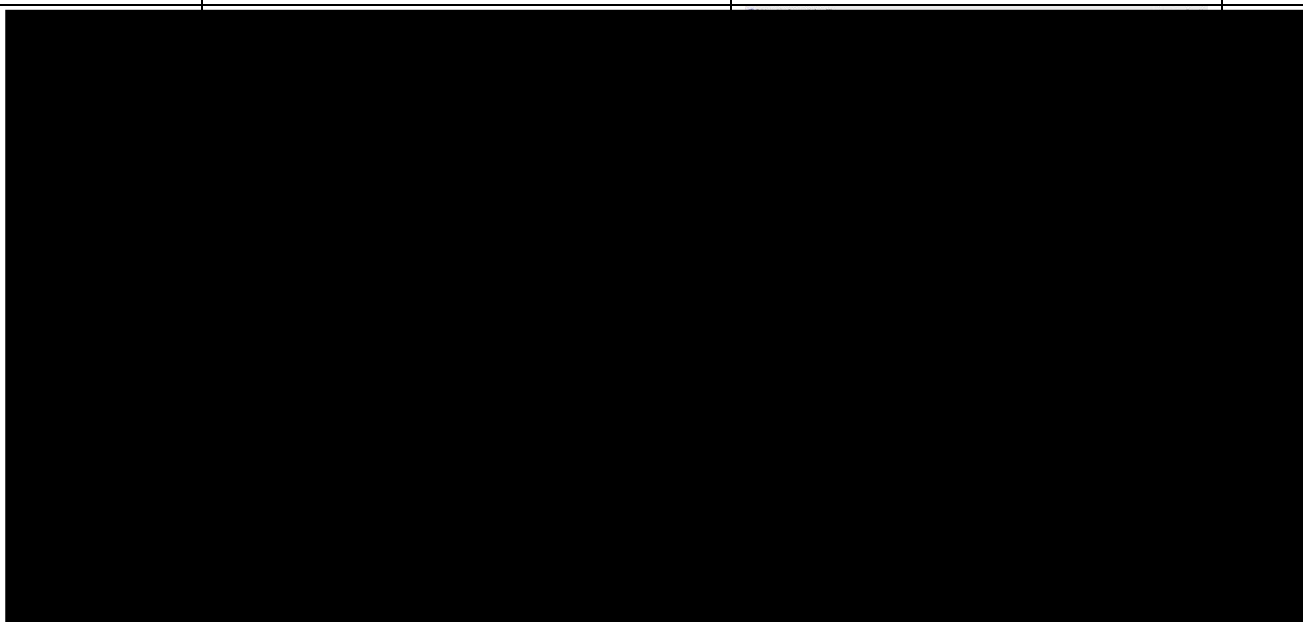
กิจกรรมการดำเนินงานมวลชนสัมพันธ์

ศูนย์ปฏิบัติการระบบท่อเขต 5

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อความ สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง ความ สัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
1	6-8 มกราคม 2568	<div></div>					✓		

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อความ สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง ความสัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
2	14 มกราคม 2568						✓		

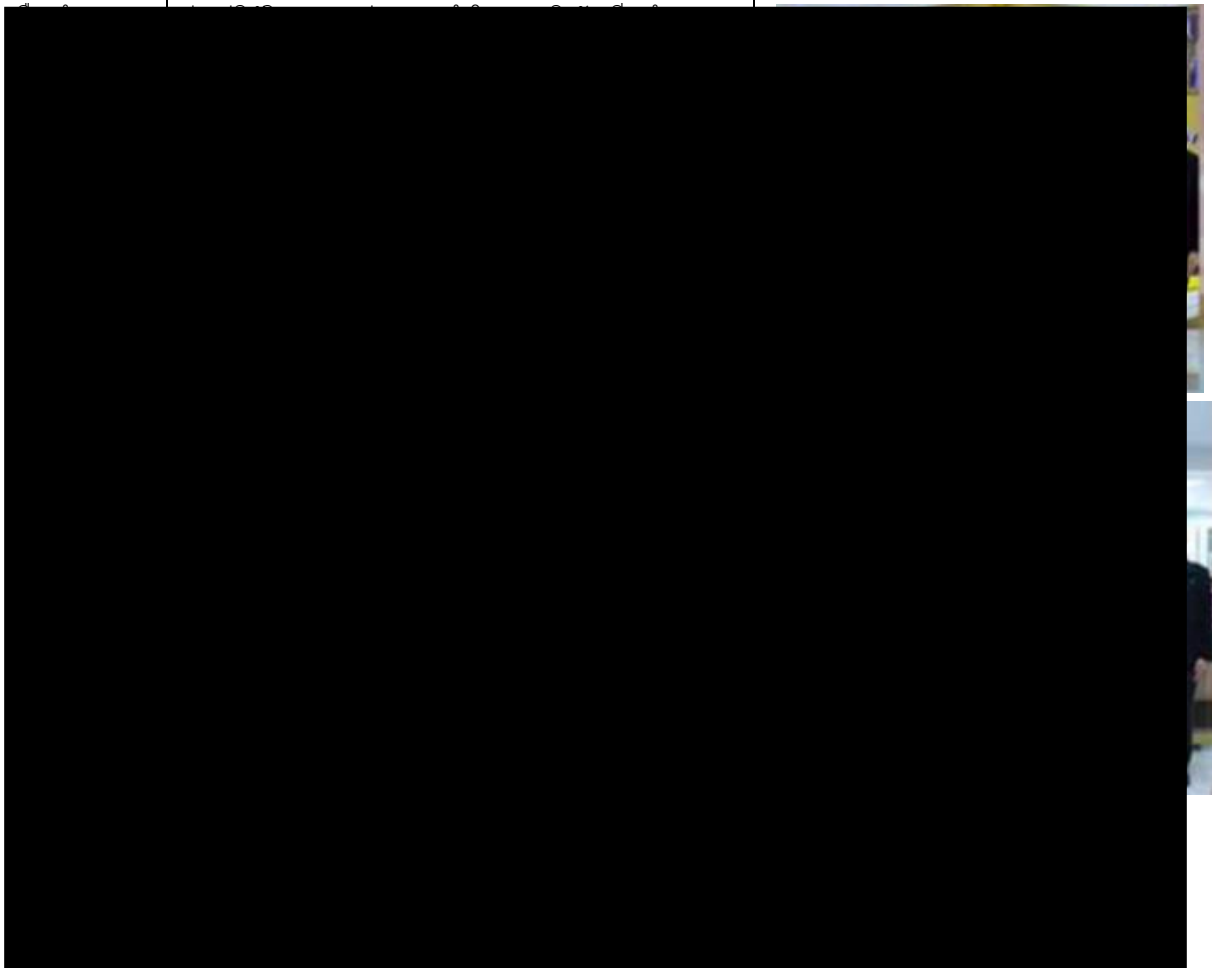
ศูนย์ปฏิบัติการระบบท่อเขต 5

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อความ สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง ความสัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
3	20 กุมภาพันธ์ 2568					✓			

ศูนย์ปฏิบัติการระบบท่อเขต 5

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อความ สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง ความสัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
4	3 มีนาคม 2568	<div>ส</div>				✓			

ศูนย์ปฏิบัติการระบบท่อเขต 5

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อความ สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง ความสัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
5	1 พฤษภาคม 2568						✓		

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง ความสัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน