



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

รายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม
และมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ระยะดำเนินการ)

โครงการท่อส่งก๊าซธรรมชาติในพื้นที่รับผิดชอบของส่วนปฏิบัติการระบบท่อเขต 2

ปี 2568 (ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน)

ภาคผนวก ค

การดำเนินงานด้านมวลชนสัมพันธ์



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)




รายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม
และมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ระยะดำเนินการ)

โครงการท่อส่งก๊าซธรรมชาติในพื้นที่รับผิดชอบของส่วนปฏิบัติการระบบท่อเขต 2

ปี 2568 (ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน)

ภาคผนวก ค-1

แผนงานประชาสัมพันธ์และมวลชนสัมพันธ์
ประจำปี 2568

สายงานระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ		หน่วยงาน บล.บสต.										รหัสแผนงาน		มวลงช 1/2567																																										
ชื่อแผนงาน		CSR Strategy & Performance Management																																																						
วัตถุประสงค์ของแผนงาน		บริหารจัดการ Stakeholder กลุ่มชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายการปฏิบัติการขนส่งก๊าซธรรมชาติได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีเหตุหยุดชะงักอันสืบเนื่องจากชุมชน ตลอดจนการพัฒนาสังคมและชุมชนตามแนวท่อส่งก๊าซธรรมชาติ										ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เรื่อง				Evolving for future sustainability																																								
เป้าหมาย (KPI Level 5)		Achieve Expected Output 3/3																																																						
งบประมาณ		N/A บาท				ประเภทของแผนงาน				<input checked="" type="radio"/> Master Plan <input type="radio"/> Action Plan				ระดับการติดตาม				<input checked="" type="radio"/> ผจ.ส่วน <input type="radio"/> ผจ.ฝ่าย <input type="radio"/> ผตด.																																						
จัดเตรียมโดย		ทบทวนโดย										อนุมัติโดย				จำนวนหน้า		3																																						
																ประกาศใช้ครั้งที่		1																																						
วันที่ 26 / ก.พ. / 2568		วันที่ / /										วันที่ 26 / ก.พ. / 2568				วันที่จัดทำแผนงาน		26 ก.พ. 2568																																						
ลำดับ	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	Weight (%)	เดือน	2567				ม.ค.				ก.พ.				มี.ค.				เม.ย.				พ.ค.				มิ.ย.				ก.ค.				ส.ค.				ก.ย.				ต.ค.				พ.ย.				ธ.ค.				ผู้รับผิดชอบ
				Q3	Q4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4															
1	แผนงานสำคัญ (Key Projects)		แผนงาน																																																					
	และกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ ประจำปี		ปฏิบัติ																																																					
1.1	รับการถ่ายทอดทิศทางเชิงกลยุทธ์จากการประชุม Pre-STs TSO จาก บท.กตต.		แผนงาน																																				บล., CSRWT																	
			ปฏิบัติ	/																																			CSRMT																	
1.2	จัดทำร่าง Initiative / Action Plan / และงบประมาณของงานมวลชนสัมพันธ์ ปี 2568 เสนอคณะกรรมการ CSRMT พิจารณาให้ความเห็นชอบ		แผนงาน																																				บล., CSRWT																	
			ปฏิบัติ	/																																																				
1.3	เสนอขออนุมัติ Initiative / Action Plan / และงบประมาณในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ STs TSO และสัมมนา TSO Budgeting		แผนงาน																																				บล., CSRWT																	
			ปฏิบัติ	/																																																				
1.4	กำหนดแผนงานและตัวชี้วัด (KPI) ของงานมวลชนสัมพันธ์ เสนอคณะกรรมการ CSRMT และ TSO Soln ให้ความเห็นชอบ		แผนงาน																																				บล., CSRWT																	
			ปฏิบัติ		/	/	/	/	/																																															
1.5	จัดทำบันทึกขออนุมัติหลักการและค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ไม่ภาชีและบริจาค และบันทึกขออนุมัติเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายต่อผู้มีอำนาจ		แผนงาน																																				บล., CSRWT																	
			ปฏิบัติ		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/																			
1.6	ดำเนินงานมวลชนสัมพันธ์ตามแผนงานประจำปี		แผนงาน																																				บล., CSRWT																	
			ปฏิบัติ																																																					
1.7	ติดตาม สรุปผลการดำเนินงานและการใช้งบประมาณของทุกเขตปฏิบัติการ รายงานต่อที่ประชุม CSRMT		แผนงาน																																				บล.																	
			ปฏิบัติ																																																					

สายงานระบบทอส่งก๊าซธรรมชาติ				หน่วยงาน บล.บสต.												รหัสแผนงาน				มวลชน 1/2567																																		
ชื่อแผนงาน		CSR Strategy & Performance Management																																																				
วัตถุประสงค์ของแผนงาน		บริหารจัดการ Stakeholder กลุ่มชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายการปฏิบัติการขนส่งก๊าซธรรมชาติได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีเหตุหยุดชะงักอันสืบเนื่องจากชุมชน ตลอดจนการพัฒนาสังคมและชุมชนตามแนวทอส่งก๊าซธรรมชาติ												ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เรื่อง								Evolving for future sustainability																																
เป้าหมาย (KPI Level 5)		Achieve Expected Output 3/3																																																				
งบประมาณ		N/A				บาท				ประเภทของแผนงาน				<input checked="" type="radio"/> Master Plan <input type="radio"/> Action Plan				ระดับการติดตาม				<input checked="" type="radio"/> ผจ.ส่วน <input type="radio"/> ผจ.ฝ่าย <input type="radio"/> ผต.																																
จัดเตรียมโดย				ทบทวนโดย												อนุมัติโดย								จำนวนหน้า		3																												
<div></div>																<div></div>								ประกาศใช้ครั้งที่		1																												
วันที่ 26 / ก.พ. / 2568				วันที่ / /												วันที่ 26 / ก.พ. / 2568								วันที่จัดทำแผนงาน		26 ก.พ. 2568																												
ลำดับ	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	Weight (%)	เดือน	2567		ม.ค.				ก.พ.				มี.ค.				เม.ย.				พ.ค.				มิ.ย.				ก.ค.				ส.ค.				ก.ย.				ต.ค.				พ.ย.				ธ.ค.				ผู้รับผิดชอบ
				Q3	Q4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4													
2	งานประเมินความเสี่ยงและลดผลกระทบต่อชุมชน		แผนงาน																																																			
			ปฏิบัติ																																																			
2.1	ประเมินความเสี่ยงชุมชน (Community Risk Assessment) พื้นที่ความรับผิดชอบของทุกเขตปฏิบัติการ		แผนงาน																																																			
			ปฏิบัติ																																																			
2.2	สรุปผลการประเมินความเสี่ยง จัดลำดับความสำคัญชุมชน จัดทำแผนลดระดับความเสี่ยง (Mitigation Plan) ความเสี่ยงปานกลางขึ้นไป		แผนงาน																																																			
			ปฏิบัติ																																																			
2.3	ดำเนินการตามแผนลดระดับความเสี่ยง (Mitigation Plan)		แผนงาน																																																			
			ปฏิบัติ																																																			
2.4	ติดตาม และสรุปผลการดำเนินงานลดระดับความเสี่ยงรายงานต่อ CSRTM		แผนงาน																																																			
			ปฏิบัติ																																																			

สายงานระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ				หน่วยงาน บล.บสต.										รหัสแผนงาน		มวลง 1/2567																
ชื่อแผนงาน		CSR Strategy & Performance Management																														
วัตถุประสงค์ของแผนงาน		บริหารจัดการ Stakeholder กลุ่มชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายการปฏิบัติการขนส่งก๊าซธรรมชาติได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีเหตุหยุดชะงักอันสืบเนื่องจากชุมชน ตลอดจนจนการพัฒนาสังคมและชุมชนตามแนวท่อส่งก๊าซธรรมชาติ										ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เรื่อง				Evolving for future sustainability																
เป้าหมาย (KPI Level 5)		Achieve Expected Output 3/3																														
งบประมาณ		N/A บาท				ประเภทของแผนงาน				● Master Plan ○ Action Plan		ระดับการติดตาม				● ผจ.ส่วน ○ ผจ.ฝ่าย ○ ผทต.																
จัดเตรียมโดย				ทบทวนโดย								อนุมัติโดย				จำนวนหน้า		3														
<div></div> <div>วันที่ 26 / ก.พ. / 2568</div>				<div></div> <div>วันที่ / /</div>								<div></div> <div>วันที่ 26 / ก.พ. / 2568</div>				ประกาศใช้ครั้งที่		1														
																วันที่จัดทำแผนงาน		26 ก.พ. 2568														
ลำดับ	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	Weight (%)	เดือน	2567		ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ผู้รับผิดชอบ		
				Q3	Q4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		1	2
3	การสื่อสารผลการดำเนินงานและการจัดทำรายงานมวลชนสัมพันธ์		แผนงาน																													
			ปฏิบัติ																													
3.1	สื่อสารผลการดำเนินงานรูปแบบข่าวประชาสัมพันธ์ ภายใน TSO (TSO News) และภายนอกTSO (PR ภายใน, PR GBU, Biz Buzz)		แผนงาน																													บล.
			ปฏิบัติ			/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
3.2	สื่อสารและรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุม PDM ทุกเดือน และ TSOMC รายไตรมาส		แผนงาน																													บล.
			ปฏิบัติ			/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
3.3	จัดทำรายงานมวลชนสัมพันธ์ TSO CSR Report ประจำปีไตรมาส และประจำปี *ฉบับประจำปี กำหนดแล้วเสร็จภายใน Q1/2569		แผนงาน																													บล.
			ปฏิบัติ							/	/																					
3.4	จัดทำรายงานผลประกอบกิจการ ฯ ประจำปี สำหรับ บส. นำส่ง กกพ. หัวข้อผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน		แผนงาน																													บล.
			ปฏิบัติ																													
3.5	จัดทำข้อมูลการดำเนินงานมวลชนสัมพันธ์ สายงานระบบท่อส่งก๊าซฯ ประกอบการรายงาน EIA Monitoring Report ครั้งที่ 1, 2 และรอบพิเศษ		แผนงาน																													บล.
			ปฏิบัติ																													

แผนงาน ■ เปลี่ยนแปลงแผน ■ → □ ปฏิบัติ ☑

สายงานระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ				หน่วยงาน บล.บสต.										รหัสแผนงาน		มวลงช 2/2567											
ชื่อแผนงาน		การจัดการชุมชนแนวท่อส่งก๊าซธรรมชาติ รัศมี 250 เมตร (เฟส 2 แผนงานต่อเนื่องปี 2568 - 2570)																									
วัตถุประสงค์ของแผนงาน		บริหารจัดการ Sakeholder กลุ่มชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายการปฏิบัติการขนส่งก๊าซธรรมชาติได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีเหตุหยุดชะงักอันสืบเนื่องจากชุมชน ตลอดจนการพัฒนาสังคมและชุมชนตามแนวท่อส่งก๊าซธรรมชาติ										ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เรื่อง					Evolving for future sustainability										
เป้าหมาย (KPI Level 5)		ตามที่ระบุใน Common KPI ของสายงานฯ																									
งบประมาณ		N/A บาท				ประเภทของแผนงาน					<input checked="" type="radio"/> Master Plan		<input type="radio"/> Action Plan		ระดับการติดตาม		<input checked="" type="radio"/> ผจ.ส่วน		<input checked="" type="radio"/> ผจ.ฝ่าย		<input type="radio"/> ผทต.						
<div>จัดเตรียมโดย</div> <div></div> <div>วันที่ 26 / ก.พ. / 2568</div>				<div>ทบทวนโดย</div> <div></div> <div>วันที่ / /</div>										<div>อนุมัติโดย</div> <div></div> <div>วันที่ 26 / ก.พ. / 2568</div>										จำนวนหน้า		1	
																								ประกาศใช้ครั้งที่		1	
																								วันที่จัดทำแผนงาน		26 ก.พ. 2568	
ลำดับ	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน			Weight (%)	เดือน	2567		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ							
						Q3	Q4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
4	การจัดการชุมชนแนวท่อส่งก๊าซธรรมชาติ รัศมี 250 เมตร (แผนงานต่อเนื่องปี 2568 - 2570)			แผนงาน																							
				ปฏิบัติ																							
4.1	ทวนสอบฐานข้อมูลชุมชน (เริ่มปี 2568 ปรับลดเป็น Functional KPI ภายในส่วน)			แผนงาน																							
				ปฏิบัติ			/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
4.2	สื่อความผู้นำชุมชนระดับตำบลและหมู่บ้าน (เริ่มปี 2568 ปรับลดเป็น Functional KPI ภายในส่วน)			แผนงาน																							
				ปฏิบัติ			/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
4.3	บล. จัดทำแนวทางการดำเนินงาน และผลิตสื่อสนับสนุน			แผนงาน																							
				ปฏิบัติ			/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
4.4	งานขยายผลสปอตเสียงชุมชน			แผนงาน																							
				ปฏิบัติ																							
4.5	งานสื่อความกองช่าง 243 แห่ง (Refresh)			แผนงาน																							
				ปฏิบัติ								/															
4.6	งานยกระดับคู่มือประสานงานชุมชน			แผนงาน																							
				ปฏิบัติ							/	/	/	/													
4.7	งานสื่อความกลุ่มผู้รากล้าหรือผู้ทำกิจกรรมที่มีความเสี่ยง ผู้นำชุมชน กลุ่มเสี่ยงข้างเคียง [100% จากเคสที่มีในรายงาน บล.]			แผนงาน																							
				ปฏิบัติ			/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/			
4.8	งานศึกษาความเป็นไปได้ และแนวทางการสื่อความกลุ่มเจ้าของที่ดิน			แผนงาน																							
				ปฏิบัติ			/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/			
4.9	ติดตาม สรุปผลการดำเนินงานของทุกเขตปฏิบัติการ รายงานต่อที่ประชุม CSRTM			แผนงาน																							
				ปฏิบัติ			/																				

สายงานระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ				หน่วยงาน บล.บสท.												รหัสแผนงาน		มวลงช 3/2567																																						
ชื่อแผนงาน		โครงการคืบประโยชน์ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ท่อฯ เส้นที่ 4 ตาม EIA (จำนวน 6 จังหวัด)																																																						
วัตถุประสงค์ของแผนงาน		เพื่อดำเนินการโครงการคืบประโยชน์ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ท่อฯ เส้นที่ 4 ในระยะดำเนินการอย่างต่อเนื่องครบถ้วนตาม EIA								ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เรื่อง				Evolving for future sustainability																																										
เป้าหมาย (KPI Level 5)		Achieve Expected Output 3/3																																																						
งบประมาณ		3,000,000 บาท				ประเภทของแผนงาน				<input checked="" type="radio"/> Master Plan <input type="radio"/> Action Plan		ระดับการติดตาม		<input checked="" type="radio"/> ผจ.ส่วน <input type="radio"/> ผจ.ฝ่าย <input type="radio"/> ผทต.																																										
จัดเตรียมโดย		ทบทวนโดย								อนุมัติโดย				จำนวนหน้า		1																																								
<div></div>										<div></div>				ประกาศใช้ครั้งที่		1																																								
วันที่ 26 / ก.พ. / 2568		วันที่ / /								วันที่ 26 / ก.พ. / 2568				วันที่จัดทำแผนงาน		26 ก.พ. 2568																																								
ลำดับ	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	Weight (%)	เดือน	2567				ม.ค.				ก.พ.				มี.ค.				เม.ย.				พ.ค.				มิ.ย.				ก.ค.				ส.ค.				ก.ย.				ต.ค.				พ.ย.				ธ.ค.				ผู้รับผิดชอบ
				Q3	Q4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4															
5	การจัดการชุมชนแนวท่อส่งก๊าซธรรมชาติ ระยะ 250 เมตร ท่อฯ เส้นที่ 4 ตาม EIA (จำนวน 6 จังหวัด) ปท.1, 2, 3 และ 10		แผนงาน																																																					
			ปฏิบัติ																																																					
5.1	จัดทำบันทึกขออนุมัติหลักการและงบบริหารจัดการโครงการคืบประโยชน์ฯ ปี 2567		แผนงาน																																																					
			ปฏิบัติ							/	/	/	/	/	/																																									
5.2	ติดตามและรวบรวมผลการดำเนินงานและผลประเมินความพึงพอใจของโครงการปี 2567 นำส่ง บล. ก่อนการประชุมครั้งที่ 1		แผนงาน																																																					
			ปฏิบัติ			/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/																																								
5.3	จัดการประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด ครั้งที่ 1/2568 เพื่อสรุปผลการดำเนินโครงการปี 2567		แผนงาน																																																					
			ปฏิบัติ							/	/	/	/																																											
5.4	ชุมชน/หมู่บ้าน เสนอโครงการ โดยระดับอำเภอร่วมกับ ปตท. พิจารณาความเหมาะสมของโครงการ		แผนงาน																																																					
			ปฏิบัติ																																																					
5.5	จัดการประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด ครั้งที่ 2/2568 เพื่อพิจารณาโครงการปี 2568		แผนงาน																																																					
			ปฏิบัติ																																																					
5.6	ดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ		แผนงาน																																																					
			ปฏิบัติ																																																					
5.7	ส่งมอบงบประมาณให้แก่ชุมชน/หมู่บ้าน		แผนงาน																																																					
			ปฏิบัติ																																																					
5.8	ติดตาม สรุปผลการดำเนินงานของทุกเขตปฏิบัติการ รายงานต่อที่ประชุม CSRTM		แผนงาน																																																					
			ปฏิบัติ			/																																																		

สายงานระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ				หน่วยงาน บล.บสต.												รหัสแผนงาน		มวลชน 4/2567			
ชื่อแผนงาน		โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของสายงานระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ (TSO CSR Project) ประจำปี 2568																			
วัตถุประสงค์ของแผนงาน		เพื่อสนับสนุนองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของพนักงานเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่ชุมชนแนวท่อส่งก๊าซธรรมชาติ ตลอดจนเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนแนวท่อส่งก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง								ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เรื่อง				Evolving for future sustainability							
เป้าหมาย (KPI Level 5)		ตามที่ระบุใน Common KPI ของสายงานฯ																			
งบประมาณ		3,000,000 บาท				ประเภทของแผนงาน				<input checked="" type="radio"/> Master Plan <input type="radio"/> Action Plan				ระดับการติดตาม				<input checked="" type="radio"/> ผจ.ส่วน <input checked="" type="radio"/> ผจ.ฝ่าย <input type="radio"/> ผทต.			
จัดเตรียมโดย		ทบทวนโดย								อนุมัติโดย				จำนวนหน้า		1					
<div></div>										<div></div>				ประกาศใช้ครั้งที่		1					
วันที่ 26 / ก.พ. / 2568		วันที่ / /								วันที่ 26 / ก.พ. / 2568				วันที่จัดทำแผนงาน		26 ก.พ. 2568					
ลำดับ	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	Weight (%)	เดือน	2567				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ	
				Q3	Q4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		3
6	โครงการ TSO CSR Project 2025		แผนงาน																		
			ปฏิบัติ																		
6.1	สรุปแผนงานและพื้นที่เป้าหมาย และขอความเห็นชอบต่อที่ประชุม CSRTM		แผนงาน																		
			ปฏิบัติ			/	/	/	/												
6.2	จัดทำบันทึกขออนุมัติหลักการและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		แผนงาน																		
			ปฏิบัติ			/	/	/	/												
6.3	โครงการพลังงานสะอาดเพื่อชุมชน (ตะบันน้ำ)		แผนงาน																		
			ปฏิบัติ					/	/	/	/	/									
6.4	โครงการพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชนแนวท่อส่งก๊าซธรรมชาติ TSO Super Dried		แผนงาน																		
			ปฏิบัติ					/	/	/	/	/	/								
6.5	โครงการพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชนแนวท่อส่งก๊าซธรรมชาติ พัฒนาชุมชนเกษตรแนวท่อฯ		แผนงาน																		
			ปฏิบัติ					/	/	/	/	/	/								
6.6	โครงการโรงเรียนแนวท่อฯ ปลอดภัย (School Safety)		แผนงาน																		
			ปฏิบัติ					/	/	/	/	/	/								
6.7	โครงการส่งเสริมกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกในพื้นที่ชุมชนแนวท่อส่งก๊าซธรรมชาติ (LESS)		แผนงาน																		
			ปฏิบัติ					/	/	/	/	/	/								
6.8	ติดตาม สรุปผลการดำเนินงานของทุกเขตปฏิบัติการ รายงานต่อที่ประชุม CSRTM		แผนงาน																		บล.
			ปฏิบัติ			/															



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

รายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม
และมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ระยะดำเนินการ)

โครงการท่อส่งก๊าซธรรมชาติในพื้นที่รับผิดชอบของส่วนปฏิบัติการระบบท่อเขต 2

ปี 2568 (ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน)

ภาคผนวก ค-2

ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์

“ก๊าซธรรมชาติ”

คืออะไร ?



ก๊าซธรรมชาติ คือ ปิโตรเลียมชนิดหนึ่ง



เกิดจากซากพืชซากสัตว์ที่ทับถมกันเป็นเวลาล้านร้อยล้านปี ถูกความร้อนและความกดดันจนกลายเป็นปิโตรเลียม โดยปิโตรเลียมที่อยู่ในสถานะของเหลว คือ น้ำมันดิบ และปิโตรเลียมที่อยู่ในสถานะก๊าซ คือ ก๊าซธรรมชาติ



5 คุณสมบัติสำคัญของก๊าซธรรมชาติ

- 1 เบากว่าอากาศ**
เมื่อรั่วไหลจะลอยขึ้นสู่ที่สูงและฟุ้งกระจายออกไปอย่างรวดเร็ว ทำให้ปลอดภัยในการใช้งาน
- 2 ไฟวีส ไม่ติดไฟ**
ปกติก๊าซธรรมชาติไม่ติดไฟ ไม่ไวไฟ แต่เมื่อผสมกับอากาศในสัดส่วนที่เหมาะสม จะติดไฟได้
- 3 ติดไฟได้ยาก**
ก๊าซธรรมชาติจะไม่ติดไฟได้เอง ถ้าไม่มีประกายไฟหรือประกายไฟ 3 ส่วน 1000 นิ้ว เพื่อให้เกิดประกายไฟ
- 4 แปลงสถานะเป็นของเหลว (เรียก LNG)**
เมื่อลดอุณหภูมิลงต่ำกว่า -162 °C จะเปลี่ยนเป็นก๊าซธรรมชาติเหลว เพื่อสะดวกในการขนส่งระยะไกล ๆ
- 5 เป็นเชื้อเพลิงสะอาด**
เมื่อเผาไหม้แล้วจะไม่ปล่อยมลพิษและไม่มีกลิ่นเหม็นเหมือนก๊าซธรรมชาติประเภทอื่น

แหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติ

โรงแยกก๊าซธรรมชาติ



เป็นเชื้อเพลิงในโรงงานอุตสาหกรรม



เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า



เป็นเชื้อเพลิงในครัวเรือนหรือ ก๊าซหุงต้ม (LPG)



เป็นเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ที่เรียกว่า NGV



เป็นวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตพลาสติกต่าง ๆ



หลากหลายประโยชน์ของก๊าซธรรมชาติในชีวิตประจำวัน

“ท่อก๊าซฯ ปลอดภัย...คนไทยยิ้มได้”

มาตรฐานความปลอดภัยระบบท่อก๊าซธรรมชาติ

- 1 ท่อก๊าซฯ ผลิตจากเหล็กกล้า แข็งแรงสูง**
ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานสากล
- 2 การตรวจสอบก่อน**
ติดตั้งและหลังวางท่อ เราคอยเฝ้าระวัง ตรวจสอบ ประเมินผล และบำรุงรักษาท่อก๊าซฯ อยู่เสมอ
- 3 ระบบควบคุมการส่งก๊าซธรรมชาติอัตโนมัติ (SCADA)**
เพื่อควบคุมและติดตามข้อมูลการส่งก๊าซฯ ระยะไกล พร้อมพนักงานตรวจสอบตลอด 24 ชั่วโมง และมีสถานีควบคุมก๊าซฯ ตลอดแนวท่อก๊าซฯ
- 4 การรับมือมือเหตุฉุกเฉิน**
อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



“ป้ายเตือนแนวท่อก๊าซธรรมชาติ”

ติดตั้งป้ายแสดงตำแหน่งแนวท่อก๊าซฯ เพื่อให้ชุมชนโดยรอบทราบ และป้องกันการรบกวน



กิจกรรมที่มีความเสี่ยงต่อแนวท่อก๊าซธรรมชาติ



ขอคำแนะนำการเข้าปด้าเป็นกิจกรรมใดๆ ในบริเวณแนวท่อก๊าซฯ





บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

รายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม
และมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ระยะดำเนินการ)

โครงการท่อส่งก๊าซธรรมชาติในพื้นที่รับผิดชอบของส่วนปฏิบัติการระบบท่อเขต 2

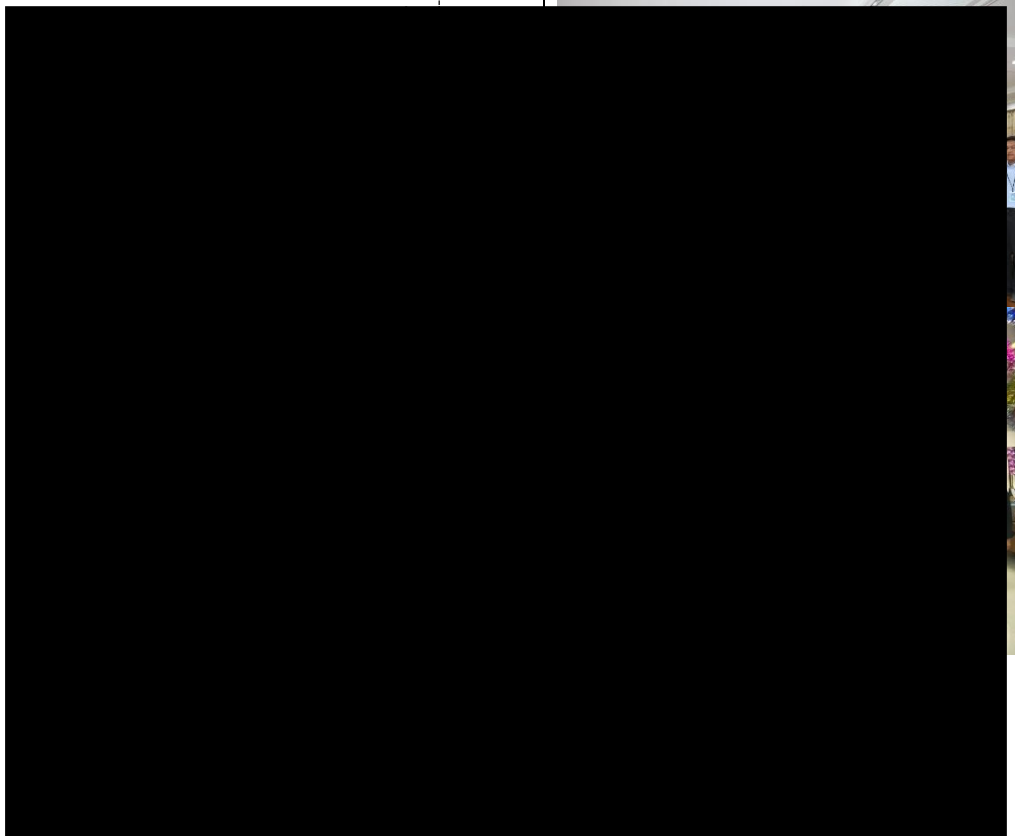
ปี 2568 (ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน)

ภาคผนวก ค-3

กิจกรรมการดำเนินงานมวลชนสัมพันธ์

ศูนย์ปฏิบัติการระบบท่อเขต 2

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อความ สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง ความสัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
1	6 มกราคม 2568						✓		
2	7 มกราคม 2568								

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อความ สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้างความรู้ สัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
3	8 มกราคม 2568	หน่วยงานราชการ พื้นที่จังหวัด พระนครศรีอยุธยา							

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อความ สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง ความสัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
4	8 มกราคม 2568						✓		
5	9 มกราคม 2568						✓		

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง ความสัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
6	8-9 มกราคม 2568						✓		

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง ความสัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
7	8 มกราคม 2568	โรงไฟฟ้า ไรจนะ เพาเวอร์1,2 และ 3					✓		

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อความ สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง ความสัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
8	15 มกราคม 2568						✓		
9	17 มกราคม 2568						✓		

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อความ สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง ความสัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
10	17 มกราคม 2568						✓		
11	23 มกราคม 2568						✓		

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อความ สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง ความสัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
12	24 มกราคม 2568						✓		

ศูนย์ปฏิบัติการระบบท่อเขต 2

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อความ สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง ความ สัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
13	10 กุมภาพันธ์ 2568					✓			

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อความ สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง ความสัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
14	11 กุมภาพันธ์ 2568						✓		
15	27 กุมภาพันธ์ 2568						✓		

ศูนย์ปฏิบัติการระบบท่อเขต 2

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อความ สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง สัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
16	13 มีนาคม 2568						✓		

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อความ สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง ความสัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
17	26 มีนาคม 2568						✓		

ศูนย์ปฏิบัติการระบบท่อเขต 2

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อความ สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง ความสัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
18	2 เมษายน 2568					✓			

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อความ สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง สัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
19	8 เมษายน 2568						✓		

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อความ สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง ความสัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
20	9 เมษายน 2568						✓		

ศูนย์ปฏิบัติการระบบท่อเขต 2

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อความ สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง ความสัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
21	16 พฤษภาคม 2568						✓		
22	21 พฤษภาคม 2568						✓		

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อความ สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง ความสัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
23	21 พฤษภาคม 2568						✓		

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อความ สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง ความสัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
24	23 พฤษภาคม 2568						✓		

ศูนย์ปฏิบัติการระบบท่อเขต 2

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อความ สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง ความสัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
25	3 มิถุนายน 2568						✓		

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง ความสัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
26	4 มิถุนายน 2568						✓		
27	6 มิถุนายน 2568						✓		

ลำดับ	วันที่	ชุมชน	รายละเอียด	ภาพกิจกรรม *	ประเภทกิจกรรม **				
					การสื่อความ สร้างความรู้ ความเข้าใจ	การประชุม ความร่วมมือ การชี้แจงการ ปฏิบัติงาน	การพบปะ สร้าง ความสัมพันธ์ การสนับสนุน ต่างๆ	โครงการ ตามแผนงาน	การแก้ไขข้อ ร้องเรียน ชุมชน
28	11 มิถุนายน 2568						✓		



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

รายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม
และมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ระยะดำเนินการ)

โครงการท่อส่งก๊าซธรรมชาติในพื้นที่รับผิดชอบของส่วนปฏิบัติการระบบท่อเขต 2

ปี 2568 (ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน)

ภาคผนวก ค-4

กิจกรรมสัญญาการดำเนินการ



สื่อความชุมชนและกองช่าง แนวทอส่งก๊าซฯรัศมี 250 เมตร ปี 2568

หน่วย งาน	ข้อมูลจำนวนทั้งหมดของหน่วยงาน				เป้าหมายแผนงาน Functional KPI : IC ภายใน ฝ่าย / ส่วน			เป้าหมายแผนงาน Common KPI ระดับ ฝ่าย / ส่วน : ติดตามผ่าน CSRTM			
	จังหวัด	ตำบล	กอง ช่าง	หมู่บ้าน	ทบทวน ฐานข้อมูล ชุมชน *อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี	การสื่อความผู้นำชุมชน ระดับตำบล *อย่างน้อย 1 ครั้ง/2ปี	การสื่อความผู้นำชุมชน ระดับหมู่บ้าน *อย่างน้อย 1 ครั้ง/2ปี	เผยแพร่ Spot สถานีวิทยุ ฝ่ายละ 1 สถานี	การสื่อความกองช่างฯ ReFresh	คู่มือประสานงานชุมชน ร่วมกับอำเภอหรือ ปก. จังหวัด	สื่อความเคสการรื้อถอน 100% ตามรายงาน บริหารจัดการ กิจกรรมที่มีความเสี่ยง ข้อ 2
ปท.2	3	61	61	193	61	61	193	1 งบประมาณ 36,000 บาท เริ่ม พ.ค. 68-ก.ค. 68 อยู่ระหว่างออกอากาศ	17/31 คิดเป็น 54.84%	Update คู่มือ ประสานงานชุมชน จ.พระนครศรีอยุธยา	

เผยแพร่ Spot สถานีวิทยุ อยู่ระหว่างประสานงานสถานีวิทยุคลื่น FM 103.75 MHz

- EP1 ทำไม้ต้องชนส่งก๊าซธรรมชาติทางท่อ
- EP2 ตำแหน่งแนวทอส่งก๊าซฯ และป้ายเตือน
- EP3 ชุมชนร่วมป้องกันการรื้อถอนแนวทอส่งก๊าซฯ และช่องทางการติดต่อ ปทท.
- EP4 การบำรุงรักษาตามมาตรฐานสากล และมาตรการด้านความปลอดภัย
- EP5 วิธีปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน



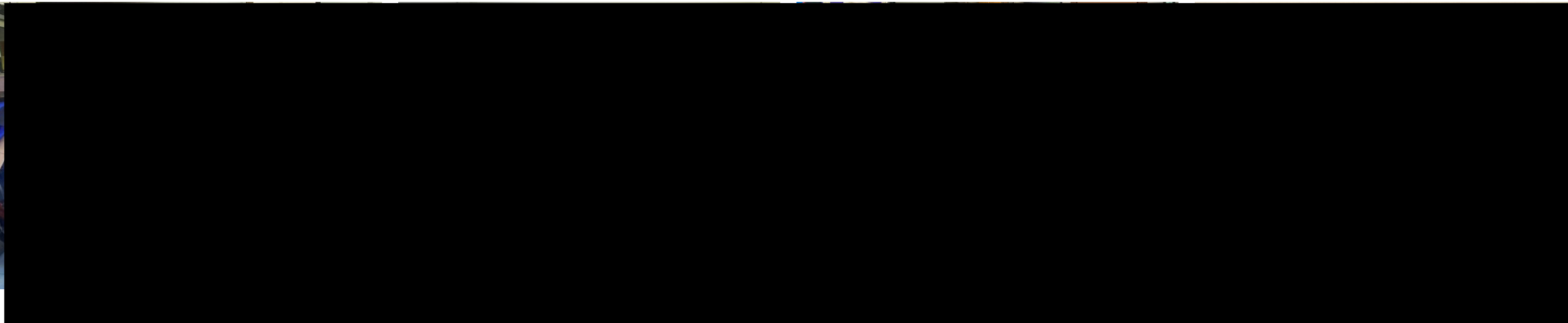


งานมวลชนสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับชุมชน (CSR) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ป
เ
ก
เ
เ
เ
เ
1
จ
2
ร



งานมวลชนสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับชุมชน (CSR) จังหวัดนครนายก



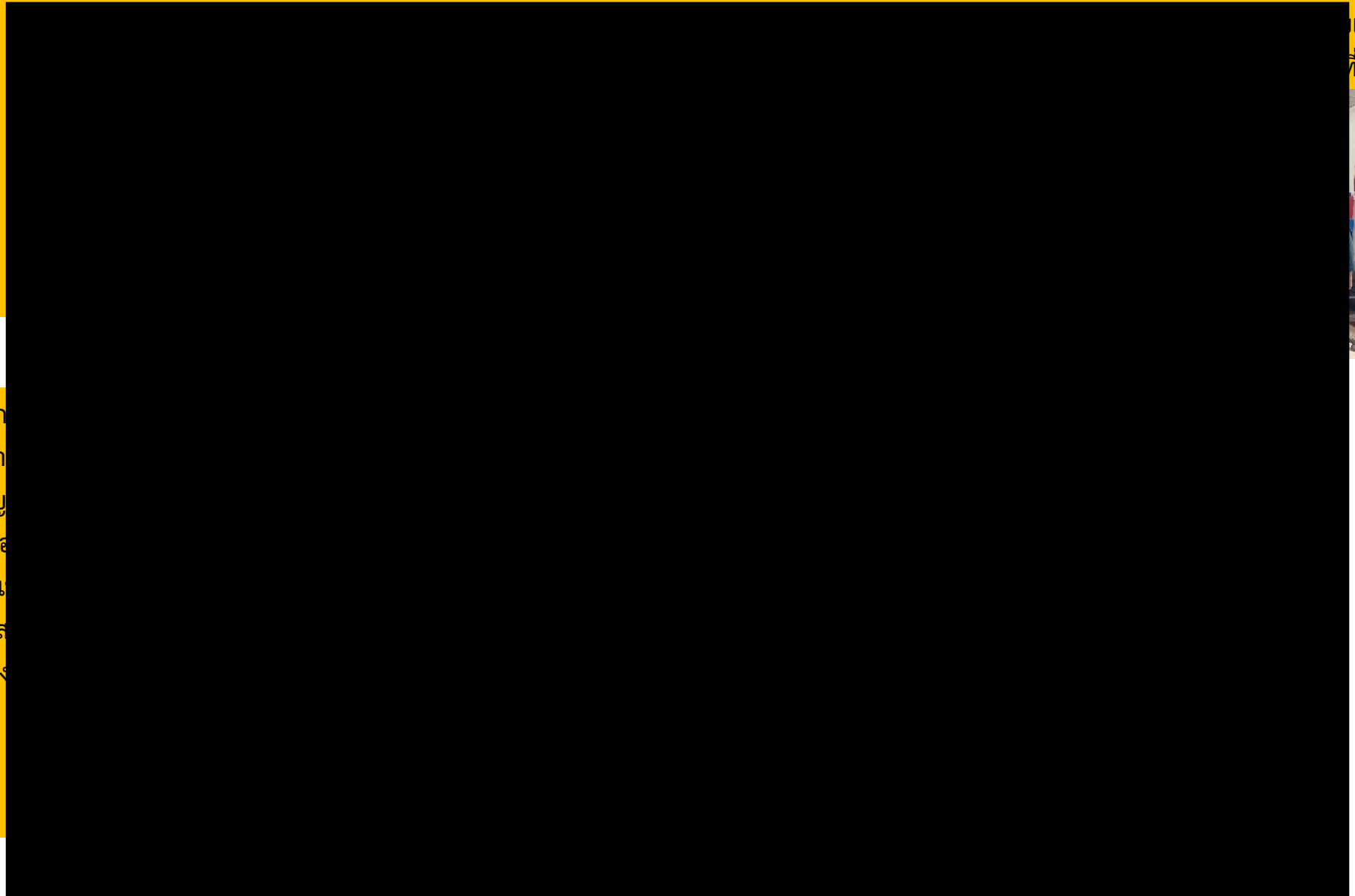


งานมวลชนสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับชุมชน (CSR) จังหวัดนครนายก





งานมวลชนสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับชุมชน (CSR) จังหวัดนครนายก



เขต
ที่ของ





งานมวลชนสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับชุมชน (CSR) จังหวัดนครนายก

