

บทที่ 6

การศึกษาสภาพเศรษฐกิจ-สังคม และความคิดเห็นของประชาชน

บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด เจ้าของโครงการโรงงานผลิตน้ำตาลทราย (ส่วนขยาย) (ระยะดำเนินการ) ได้ปฏิบัติตาม มาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม ตามที่รายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ของโครงการฯ กำหนด โดยมอบหมายให้บริษัท ยูโนเต็ด แอนนาลิสต์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง คอนซัลแตนท์ จำกัด (ยูเออี) ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษา และ ผู้ดำเนินการศึกษาสภาพเศรษฐกิจ-สังคม และความคิดเห็นของประชาชน สำหรับบทนี้ประกอบด้วย วิธีการและผลการศึกษาสภาพ เศรษฐกิจ-สังคม และความคิดเห็นของประชาชน ประจำปี พ.ศ. 2565 โดยดำเนินการในระหว่างเดือนมกราคม-มิถุนายน พ.ศ. 2565 (ครั้งที่ 1/2565) มีรายละเอียดการดำเนินการดังนี้

6.1 ขอบเขตและวิธีการศึกษา

การติดตามตรวจสอบผลกระทบด้านเศรษฐกิจ-สังคม และความคิดเห็นของประชาชน โรงงานผลิตน้ำตาลทราย (ส่วนขยาย) (ระยะดำเนินการ) ของบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ตามแผนการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม ในระยะ ดำเนินการ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้แสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ อันจะนำไปสู่แนวทางการแก้ไขปัญหา หรือ การปรับปรุงมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบในด้านต่างๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์สำหรับการวิเคราะห์มุมมอง ทศนคติ พร้อม ทั้งแนวทางการแก้ไขสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีวิธีการในการติดตามตรวจสอบผลกระทบด้านเศรษฐกิจ-สังคม และความคิดเห็น ด้วยการสำรวจข้อมูลและทัศนคติ โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นหน่วยงานราชการ ผู้นำชุมชน และประชาชนในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงบริษัทฯ ปีละ 1 ครั้ง ซึ่งในปี 2565 ได้ดำเนินการในช่วงวันที่ 24-28 มกราคม พ.ศ. 2565

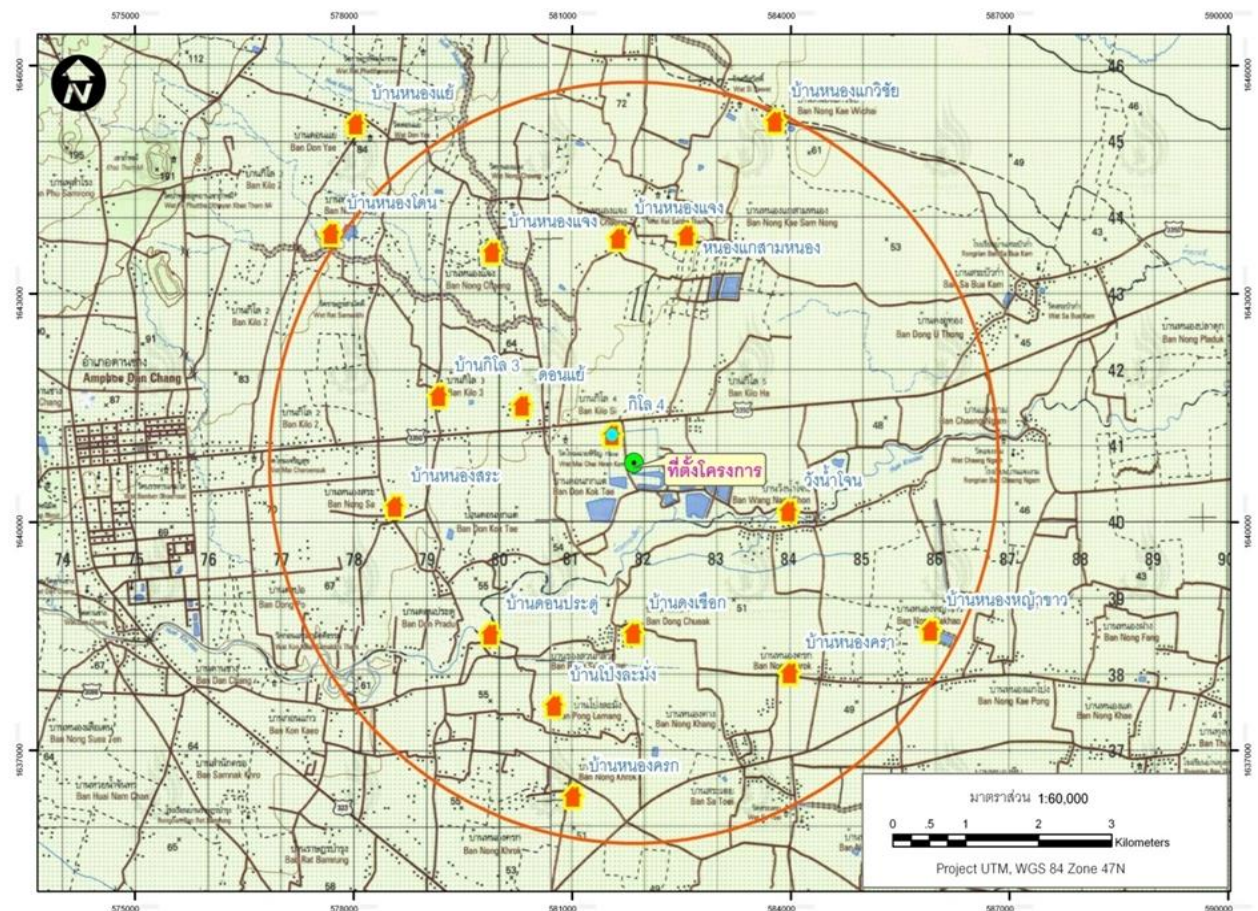
6.1.1 วัตถุประสงค์

การติดตามตรวจสอบผลกระทบด้านเศรษฐกิจ-สังคม และความคิดเห็นของประชาชน โครงการโรงงานผลิต น้ำตาลทราย (ส่วนขยาย) ของบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด มีวัตถุประสงค์ดังนี้

- 1) เพื่อศึกษาสภาพเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพอนามัย สาธารณูปโภค/ สาธารณูปการ การประกอบอาชีพ และความเป็นอยู่ของชุมชน
- 2) เพื่อรับทราบปัญหาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม และสังคมในปัจจุบันที่ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนในชุมชน
- 3) เพื่อสำรวจการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการดำเนินงานของโครงการโรงงานผลิตน้ำตาลทราย (ส่วนขยาย) ของบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด กับที่ผ่านมา
- 4) เพื่อทราบผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ที่ประชาชนได้รับจากการดำเนินโครงการฯ
- 5) เพื่อทราบทัศนคติของประชาชนต่อการดำเนินโครงการฯ ในระยะที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน และข้อเสนอแนะใน ด้านต่าง ๆ

6.1.2 ขอบเขตและวิธีการศึกษา

การติดตามตรวจสอบผลกระทบด้านเศรษฐกิจ-สังคม ตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมฯ ของโครงการฯ บริษัทที่ปรึกษา ได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย ที่ระบุไว้ตามมาตรการฯ ของโครงการฯ โดย ทำการศึกษาชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงโรงงานฯ ในรัศมี 5 กิโลเมตร รวม 18 หมู่บ้าน แสดงดังรูปที่ 6-1



รูปที่ 6-1 ขอบเขตพื้นที่ศึกษารัศมี 5 กิโลเมตร โดยรอบพื้นที่โครงการโรงงานผลิตน้ำตาลทราย (ส่วนขยาย)

6.1.3 วิธีการดำเนินงาน

6.1.3.1 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายตามที่จะระบุไว้ในมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม ของโครงการฯ มีดังนี้

- **หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องโดยรอบพื้นที่โรงงาน** โดยเป็นการสอบถามตัวแทนหน่วยงาน จำนวน 26 แห่ง
- **ผู้นำชุมชน** โดยเป็นการสอบถามผู้นำชุมชน ได้แก่ ผู้ใหญ่บ้าน ประกอบด้วย ตำบลหนองมะค่าโมง และตำบลด่านช้าง อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี ตำบลแจงงาม อำเภอนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี
- **ประชาชน** ในมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม กำหนดให้มีการสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชนที่เกี่ยวข้องโดยรอบพื้นที่โรงงาน รัศมี 5 กิโลเมตร ซึ่งได้กำหนดจำนวนตัวอย่าง โดยการใช้สูตรของ Taro Yamane มีสูตรดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 N = ขนาดของประชากร
 e = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ในระดับ 0.05

จากขนาดของประชากรครั้งนี้ มีจำนวน 5,948 ครัวเรือน เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากสูตรดังกล่าว คือ

$$n = \frac{5,948}{1 + 5,948 (0.05)^2}$$
$$n = 374.20 \text{ ราย}$$

ดังนั้น เมื่อคำนวณตามสัดส่วนขนาดของกลุ่มตัวอย่างครัวเรือนรายหมู่บ้าน/ชุมชน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในสำรวจความคิดเห็นในครั้งนี้ ต้องไม่น้อยกว่า 374 ราย จึงจะถือว่ามีความเหมาะสมที่จะใช้เป็นตัวแทนที่ดีของประชากรได้ ในการสำรวจภาคสนามบริษัทที่ปรึกษาได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะประชาชนที่เกี่ยวข้องโดยรอบพื้นที่โรงงาน จำนวน 459 ราย ผู้นำชุมชน จำนวน 18 ราย และหน่วยงานราชการ วัด และโรงเรียน จำนวน 26 ราย รวมทั้งสิ้น จำนวน 503 ราย สรุปได้ดังตารางที่ 6-1

ตารางที่ 6-1 ขนาดตัวอย่างของการสำรวจข้อมูลและความคิดเห็นด้วยแบบสอบถาม (ครัวเรือน)

ตำบล	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนครัวเรือน	จำนวนที่คำนวณได้	จำนวนตัวอย่างที่เก็บจริง
ตำบลหนองมะคำโมง อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี	หมู่ที่ 4 บ้านหนองแกสามหนอง	682	42	52
	หมู่ที่ 6 บ้านกิโสด	363	23	27
	หมู่ที่ 10 บ้านวังน้ำโจน	428	33	41
	หมู่ที่ 13 บ้านหนองแขนปลูก	519	14	17
	หมู่ที่ 11 บ้านดอนแย้	218	13	17
	หมู่ที่ 7 บ้านสระบัวกล้า	226	27	34
	หมู่ที่ 15 บ้านคงอุทอง	237	15	17
	หมู่ที่ 17 บ้านบ่อยาง	217	14	18
ตำบลด่านช้าง อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี	หมู่ที่ 5 บ้านดอนประตู	212	14	18
	หมู่ที่ 10 บ้านดงปอ	454	28	34
	หมู่ที่ 18 บ้านใหม่หนองมะสังข์	259	16	20
ตำบลแจงงาม อำเภอหนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี	หมู่ที่ 3 บ้านวังน้ำโจน	229	15	18
	หมู่ที่ 6 บ้านก้อนแก้ว	351	22	24
	หมู่ที่ 7 บ้านดงเชือก	274	17	21
	หมู่ที่ 8 บ้านหนองหญ้าดอกขาว	198	13	16
	หมู่ที่ 3 บ้านแจงงาม	442	28	35
	หมู่ที่ 1 บ้านสระเตย	351	22	27
	หมู่ที่ 5 บ้านโป่งกระมัง	288	18	23
ผู้นำชุมชน 18 หมู่บ้าน/ชุมชน / อสม.		-	-	18
หน่วยงานราชการ โรงเรียน และวัด		-	-	26
รวม		5,948	374	503

6.1.3.2 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

บริษัทที่ปรึกษา ดำเนินการสอบถามทัศนคติของตัวแทนหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องโดยรอบพื้นที่โครงการฯ และการสอบถามทัศนคติของผู้นำชุมชน โดยการติดต่อประสานงานก่อนล่วงหน้า (จดหมาย/ โทรศัพท์ ประสานงาน) นัดวันเข้าดำเนินการและการสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์ ส่วนการดำเนินการสอบถามและสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่โดยรอบพื้นที่โรงงาน ทั้ง 18 หมู่บ้าน ได้แจ้งให้ผู้นำชุมชนทราบก่อนวันสำรวจภาคสนาม และในการเก็บข้อมูลประชาชนนั้นจะเลือกตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) และการเลือกตัวอย่างแบบไม่แทนที่ (Sampling without Replacement) หมายถึง ตัวอย่างที่ถูกเลือกไปแล้วจะไม่มีโอกาสถูกเลือกซ้ำอีกทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ ผู้สัมภาษณ์ที่ผ่านกระบวนการฝึกอบรม เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดของโครงการฯ ก่อนการลงพื้นที่สัมภาษณ์จริง

6.1.3.3 การเก็บข้อมูลภาคสนาม

บริษัทที่ปรึกษา ดำเนินการสอบถามทัศนคติของตัวแทนหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องโดยรอบพื้นที่โรงงานในช่วงเดือนมีนาคม และการสอบถามทัศนคติของหน่วยงานราชการ โรงเรียน วัด และผู้นำชุมชน รวมถึงการสอบถามความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่โดยรอบพื้นที่โรงงาน ทั้ง 18 หมู่บ้าน ได้ดำเนินการสำรวจภาคสนามระหว่าง 24-28 มกราคม พ.ศ. 2565 ดังรูปที่ 6-2 และรูปที่ 6-3



รูปที่ 6-2 ประมวลภาพการสำรวจความคิดเห็นหน่วยงาน โรงเรียน วัด และผู้นำชุมชน
ตามแผนดำเนินการติดตามสภาพเศรษฐกิจ-สังคมฯ ระหว่างวันที่ 24-28 มกราคม พ.ศ. 2565

6.1.3.4 รายละเอียดของแบบสอบถาม

แบบสอบถามที่ใช้สำรวจความคิดเห็น แบ่งเป็น 2 แบบ คือ แบบสอบถามความคิดเห็นของหน่วยงานราชการ และแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้นำชุมชนและประชาชน โดยมีการกำหนดกรอบของเนื้อหาและความเหมาะสมต่อกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งมีโครงสร้างที่ครอบคลุมตามประเด็นสำคัญ ดังนี้

- **แบบสอบถามความคิดเห็นหน่วยงานราชการ โรงเรียน วัด และผู้นำชุมชน**

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลสภาพแวดล้อมปัจจุบันของพื้นที่โดยรอบ
- ส่วนที่ 2 การรับทราบข้อมูลข่าวสารจากโรงงาน
- ส่วนที่ 3 ทศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับโรงงาน
- ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นต่อการดำเนินโครงการ

- **แบบสอบถามความคิดเห็นของประชาชน**

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป และสภาพเศรษฐกิจ-สังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ปัญหาสิ่งแวดล้อมของชุมชนในปัจจุบัน
- ส่วนที่ 3 การรับทราบข้อมูลข่าวสารจากโรงงาน
- ส่วนที่ 4 ทศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับโรงงานผลิตน้ำตาลทราย
- ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นต่อการดำเนินโครงการ



รูปที่ 6-3 ประมวลภาพการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ตามแผนดำเนินการติดตาม
สภาพเศรษฐกิจ-สังคมฯ ระหว่างวันที่ 24-28 มกราคม พ.ศ. 2565

6.1.3.5 การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม บริษัทที่ปรึกษา ได้นำมาวิเคราะห์โดยนำเสนอในรูปแบบ
ตารางแสดงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของภาพรวมตามแบบสอบถาม

6.2 ผลการสำรวจความคิดเห็นด้านเศรษฐกิจ-สังคม และทัศนคติของประชาชน

6.2.1 ผลการสำรวจความคิดเห็นของหน่วยงานราชการ โรงเรียน และวัด

- ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามมีตำแหน่งเป็น เจ้าอาวาส รองเจ้าอาวาส ผู้อำนวยการโรงเรียน รักษาการผู้อำนวยการโรงเรียน พระลูกวัด นักวิชาการสาธารณสุข/เจ้าหน้าที่สาธารณสุข และนายอำเภอ

- ข้อมูลสภาพแวดล้อมปัจจุบันของพื้นที่โดยรอบ

สภาพปัญหาต่าง ๆ ที่สำคัญของชุมชนในปัจจุบัน

1) ด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเห็นว่า ภายในชุมชนมีปัญหาด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ปัญหาเรื่องฝุ่นละออง เขม่าควันจากการเผาอ้อย และปัญหากลิ่นเหม็นบางช่วงเวลา

2) ด้านระบบสาธารณูปโภค

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเห็นว่า ภายในชุมชนมีปัญหาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและแหล่งน้ำใช้ไม่เพียงพอต่อความต้องการของคนในชุมชน รวมถึงปัญหาดินซารุดเนื่องจากรถบรรทุกวิ่งผ่าน

3) ด้านคุณภาพชีวิต

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเห็นว่า คุณภาพชีวิตโดยทั่วไปอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจและการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ในปัจจุบันส่งผลให้ประชาชนมีรายได้ไม่เพียงพอจากรายจ่าย รวมถึงมีหนี้สินสะสมเพิ่มมากขึ้น

- การรับทราบข้อมูลข่าวสารจากโรงงาน

จากการสำรวจการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของ โรงงานผลิตน้ำตาลทราย (ส่วนขยาย) (ระยะดำเนินการ) ของบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

การรับทราบกิจกรรมและลักษณะของการดำเนินงานของโรงงาน เช่น ระบบการป้องกันมลพิษและมาตรการต่างๆ เพื่อลดมลพิษ รวมถึงโรงงานมีคณะกรรมการมวลชนสัมพันธ์และมีการเข้าพบชุมชน

การให้ความรู้และการสนับสนุนของโรงงาน เช่น ความรู้เกี่ยวกับเรื่องกลิ่น และการเผ่าระวัง ความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมสถานการณ์สิ่งแวดล้อม และการเผ่าระวัง การสนับสนุน หรือมีส่วนร่วมในการให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลอ้อย การแจ้งผลและให้ความรู้เกี่ยวกับผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม (อาจติดประกาศ หรือผ่าน อบต.) ให้กับชุมชน มีการสนับสนุน หรือมีส่วนร่วมในการให้ความรู้เกี่ยวกับการเก็บน้ำสะอาด และความรู้เกี่ยวกับเรื่องการลดปริมาณหลักในน้ำตาล รวมทั้งการสนับสนุนด้านชลประทานแก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย

การเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ของโรงงาน เช่น การแจ้งวันเปิดและปิดหีบของโรงงานเพื่อให้ชุมชนระวังปัญหาจราจรให้กับชุมชน การลงชุมชน และกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ของโรงงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลดังกล่าวจากเจ้าหน้าที่ของบริษัท จากป้ายประชาสัมพันธ์/แผ่นพับ/ใบปลิวของโครงการ และจากคำบอกกล่าวของคนในครอบครัว/เพื่อนบ้าน

เมื่อสอบถามถึงความพึงพอใจถึงข้อมูลที่มีการชี้แจงนั้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าข้อมูลที่ได้เพียงพอ แต่อยากทราบข้อมูลเพิ่มเติม ในเรื่องของผลการตรวจวัด และมาตรการจัดการด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเฝ้าระวังเรื่องกลิ่น และผลกระทบอื่นๆที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ เป็นต้น

รูปแบบหรือวิธีการที่เหมาะสมต่อการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข่าวสารต่อชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้แจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านผู้นำชุมชน หรือกรรมการชุมชน รองลงมาทำจดหมาย/เอกสารแจ้งต่อชุมชนโดยตรง และต้องการให้จัดประชุมชี้แจงตามสถานที่ หรือช่วงเวลาที่เหมาะสม

- **การรับทราบหรือเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมฯ ที่ทางโรงงานได้จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2565**

จากการสำรวจการรับทราบหรือเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมฯ ที่ทางโรงงานได้จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2565 ของหน่วยงานต่อกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

การเข้าร่วมและสนับสนุนประเพณีท้องถิ่น และกิจกรรมทางศาสนา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดรับทราบกิจกรรมและมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100.0

การสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับโรงเรียน เช่น ทุนการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับทราบกิจกรรมมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 65.4 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม เนื่องจากต้องทำงานในช่วงเวลาที่มีการจัดกิจกรรม จึงไม่สะดวกเข้าร่วมกิจกรรม

การเยี่ยมชมโรงงานหรือการรับฟังการชี้แจง/เผยแพร่ข้อมูลของโรงงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับทราบกิจกรรมมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 69.2 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม เนื่องจากต้องทำงานในช่วงเวลาที่มีการจัดกิจกรรม จึงไม่สะดวกเข้าร่วมกิจกรรม

การสนับสนุนหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ หรืออนามัยชุมชน การเฝ้าระวังสุขภาพชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับทราบกิจกรรมมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 73.1 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม เนื่องจากต้องทำงานในช่วงเวลาที่มีการจัดกิจกรรม จึงไม่สะดวกเข้าร่วมกิจกรรม

การพัฒนาอาชีพ และเศรษฐกิจพอเพียง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับทราบกิจกรรมมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 57.7 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม เนื่องจากต้องทำงานในช่วงเวลาที่มีการจัดกิจกรรม จึงไม่สะดวกเข้าร่วมกิจกรรม

การรักษาสิ่งแวดล้อม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับทราบกิจกรรมมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 73.1 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม เนื่องจากต้องทำงานในช่วงเวลาที่มีการจัดกิจกรรม จึงไม่สะดวกเข้าร่วมกิจกรรม

การพัฒนาชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับทราบกิจกรรมมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 76.9 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม เนื่องจากต้องทำงานในช่วงเวลาที่มีการจัดกิจกรรม จึงไม่สะดวกเข้าร่วมกิจกรรม

จากการสอบถามถึงกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมฯ ที่โรงงานได้จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2565 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อตนเองและชุมชน แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมว่า โรงงานควรดูแลด้านการอำนวยความสะดวกการจราจร โรงงานควรสนับสนุนกิจกรรมของโรงเรียน เช่น สนับสนุนชุดตรวจโควิด สนับสนุนทุนการศึกษา สร้างสนามเด็กเล่นและแจกอุปกรณ์การศึกษา และอุปกรณ์การเรียน สนับสนุนงานบุญ/ประเพณีของชุมชน หรือสนับสนุนกิจกรรมด้านศาสนา เช่น สนับสนุนกิจกรรมกฐินกับวัด, สนับสนุนการพัฒนาวัด และสนับสนุนปัจจัยในการสร้างโบสถ์ เป็นต้น สนับสนุนด้านสาธารณสุขของชุมชน เช่น ควรเพิ่มกิจกรรมสนับสนุนกิจกรรมด้านสุขภาพ ออกหน่วยแพทย์ร่วมกับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเพื่อตรวจสุขภาพชุมชน รวมถึงสนับสนุนและปรับปรุง

ระบบสาธารณสุขโรค อาทิจ การจัดหาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและแหล่งน้ำใช้สำหรับชุมชน การจัดการขยะในชุมชน เป็นต้น

● **ทัศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการโรงงานผลิตน้ำตาลทราย (ส่วนขยาย)**

จากการศึกษาทัศนคติและความคิดเห็นด้านผลกระทบจากการดำเนินการของโรงงาน ต่อคุณภาพชีวิตและชุมชนในด้านต่างๆ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่ากิจกรรมของ โรงงานผลิตน้ำตาลทราย (ส่วนขยาย) (ระยะดำเนินการ) ของบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด มีทั้งผลดีและผลเสียต่อชุมชน โดยพบว่า ด้านผลกระทบเชิงบวก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นว่าการดำเนินการของโรงงาน ส่งผลให้เกิดการจ้างงานภายในพื้นที่ชุมชนมากขึ้น การค้าขายและเศรษฐกิจในพื้นที่ดีขึ้น ระบบสาธารณสุขภายในชุมชนมีความสะดวกมากขึ้น มีความสุขเพิ่มขึ้น และส่งผลให้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มมากขึ้น ส่วนความคิดเห็นในด้านผลกระทบเชิงลบพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่าไม่ได้รับผลกระทบเชิงลบ อาจจะมีผลกระทบบ้างด้านความสะดวกในการเดินทาง/จราจรคับคั่ง รองลงมาผลกระทบด้านฝุ่นละออง ลักษณะฝุ่นดำขนาดใหญ่และลักษณะฝุ่นดำขนาดเล็ก และส่งผลกระทบจากระบบสาธารณสุขโรคต่างๆ ในชุมชน ปัญหาสุขภาพ และผลกระทบด้านอุบัติเหตุ ในส่วนความคิดเห็นประเด็นอื่นๆ สามารถจำแนกตามระดับความรุนแรงในแต่ละประเด็น ดังตารางที่ 6-2

ตารางที่ 6-2 **ทัศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของโครงการฯ ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน จำแนกตามระดับความรุนแรงในแต่ละประเภทปัญหา**

ผลกระทบจากการดำเนินการ	การได้รับผลกระทบ (ร้อยละ)				
	ไม่ได้รับ	ได้รับ	ได้รับผลกระทบ		
			น้อย	ปานกลาง	มาก
ผลกระทบเชิงบวก					
1) การจ้างงานภายในชุมชน	0.0	100.0	11.5	57.7	30.8
2) เศรษฐกิจ/การค้าขาย	0.0	100.0	30.8	50.0	19.2
3) ระบบสาธารณสุขโรคต่างๆ ในชุมชน	0.0	100.0	30.8	53.8	15.4
4) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	11.5	88.5	26.9	50.0	11.6
5) ความสุข	7.7	92.3	30.8	57.7	3.8
ผลกระทบเชิงลบ					
6) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7) ความสัมพันธ์ของคนในสังคม	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8) ความสะดวกในการเดินทาง/ จราจรคับคั่ง	73.1	26.9	7.7	15.4	3.8
9) ระบบสาธารณสุขโรคต่างๆ ในชุมชน	84.6	15.4	11.5	3.9	0.0
10) ความเพียงพอและการเข้าถึงสถานบริการสุขภาพ	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11) อุบัติเหตุ	84.6	15.4	11.5	15.5	0.0
12) โรคติดต่อ	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13) ปัญหาสุขภาพ จากมลพิษของโครงการ	84.6	15.4	15.4	0.0	0.0
14) น้ำเน่าเสียเนื่องจากโรงงานระบายน้ำทิ้ง	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
15) ขยะจากโรงงานมาทิ้งเรี่ยราดในชุมชน	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
16) เสียงดังรบกวนจากโครงการ	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17) พิษผลทางการเกษตรมีปัญหานี้เนื่องจากได้รับมลพิษจากโครงการ	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

ตารางที่ 6-2 ทศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของโครงการฯ ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน จำแนกตามระดับความรุนแรงในแต่ละประเภทปัญหา

ผลกระทบจากการดำเนินการ	การได้รับผลกระทบ (ร้อยละ)				
	ไม่ได้รับ	ได้รับ	ได้รับผลกระทบ		
			น้อย	ปานกลาง	มาก
18) ผลกระทบด้านฝุ่นละออง					
- ฝุ่นดำขนาดใหญ่	73.1	26.9	11.5	15.4	0.0
- ฝุ่นดำขนาดเล็ก	92.4	26.9	11.5	15.4	0.0
- ฝุ่นขาว	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
19) ผลกระทบด้านกลิ่นเหม็น					
- น้ำตาลไหม้	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
- กลิ่นฉุน / บุด / เปรี๊ยะ	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

เมื่อสอบถามถึงเหตุผลที่ใช้ในการแสดงความคิดเห็นจากการดำเนินการของโรงงานที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คาดคะเนด้วยตนเอง ร้อยละ 64.1 รองลงมาจากคำบอกเล่าของเพื่อนบ้าน ร้อยละ 20.5 และจากการประชุม และจากข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์เท่ากัน ร้อยละ 7.7 ตามลำดับ

ความคิดเห็นต่อผลกระทบในภาพรวมจากการดำเนินของโรงงานในปัจจุบัน ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เห็นว่ามีผลดีมากกว่าผลเสีย ร้อยละ 92.3 และไม่มีผลดีหรือผลเสีย ร้อยละ 7.7 ตามลำดับ

ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ของโรงงานในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดไม่เคยร้องเรียน ร้อยละ 100.0 โดยให้เหตุผลว่าไม่ได้รับผลกระทบจากปัญหา หรือได้รับผลกระทบแต่อยู่ในระดับที่ไม่รุนแรง

ความกังวลต่อการดำเนินการของโรงงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่มีความกังวล ร้อยละ 92.4 ในส่วนของ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวล ร้อยละ 7.6 พบว่า มีความกังวลในเรื่องการจราจรติดขัด เรื่องมลพิษทางอากาศ ฝุ่นละออง/อากาศเสีย มีขยะที่เพิ่มขึ้น รวมถึงด้านความปลอดภัยเท่ากัน ร้อยละ 3.8

วิธีลดความกังวลต่อการดำเนินการของโรงงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่า โรงงานควรมีการให้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง และไม่ปิดบังข้อมูลเท่ากัน ร้อยละ 29.6 รองลงมาตอบสนองอย่างรวดเร็วเมื่อเกิดเหตุ ร้อยละ 23.9 และมีกองทุนต่างๆ สนับสนุนชุมชนด้านการศึกษาด้านอาชีพ ร้อยละ 16.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 6-3 ความพึงพอใจต่อกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่โครงการฯ ได้ดำเนินการในปี พ.ศ. 2565 ที่ผ่านมา

ผลกระทบจากการดำเนินการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
1) กิจกรรมเกี่ยวกับสุขภาพ	7.7	57.7	30.8	3.8	0.0
2) กิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	11.5	38.5	46.2	3.8	0.0
3) กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการศึกษา	7.7	46.2	38.5	7.7	0.0
4) กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาความสัมพันธ์ชุมชน	7.7	42.3	46.2	3.8	0.0
5) กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรม	7.7	50.0	34.6	7.7	0.0
6) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแจ้งข่าวสารของโรงงาน	7.7	42.3	42.3	7.7	0.0

- **ความพึงพอใจต่อกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่โครงการฯ ได้ดำเนินการในปี พ.ศ. 2565 ที่ผ่านมา**

จากการสำรวจการความพึงพอใจต่อกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการในปี 2565 ที่ผ่านมา ของประชาชนต่อกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

กิจกรรมเกี่ยวกับสุขภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับดี ร้อยละ 57.7 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 30.8 และมีระดับความพึงพอใจระดับดีมาก ร้อยละ 7.7 ตามลำดับ

กิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 46.2 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจระดับดี ร้อยละ 38.5 และมีระดับความพึงพอใจระดับดีมาก ร้อยละ 11.5 ตามลำดับ

กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับดี ร้อยละ 46.2 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 38.5 และมีระดับความพึงพอใจระดับดีมากและพึงพอใจระดับพอใช้เท่ากัน ร้อยละ 7.7 ตามลำดับ

กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาความสัมพันธ์ชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับปานกลางร้อยละ 46.2 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจระดับดี ร้อยละ 42.3 และมีระดับความพึงพอใจระดับดีมาก ร้อยละ 7.7 ตามลำดับ

กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับดี ร้อยละ 50.0 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 34.6 และมีระดับความพึงพอใจระดับดีมาก และพึงพอใจระดับพอใช้เท่ากัน ร้อยละ 7.7 ตามลำดับ

กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแจ้งข่าวสารของโรงงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับดี และพึงพอใจระดับปานกลางเท่ากัน ร้อยละ 42.3 มีระดับความพึงพอใจระดับดีมาก และพึงพอใจระดับพอใช้เท่ากัน ร้อยละ 7.7 ตามลำดับ

- **ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นต่อการดำเนินงานของโครงการฯ**

ข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นอื่น ๆ ต่อโครงการฯ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้

1. ด้านสิ่งแวดล้อม มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี
2. ด้านสาธารณูปโภค มีการกำหนดพื้นที่จอดรถบรรทุกจอดบริเวณไหล่ทางเพื่อลดอุบัติเหตุ รวมถึงกำหนดเวลารถบรรทุกวิ่งโดยงดเว้นช่วง 7.00-8.00 น. เพื่อความปลอดภัย
3. ด้านการส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม อาทิ สนับสนุนการตรวจสอบสุขภาพประจำปี สนับสนุนกิจกรรมของชุมชน สนับสนุนกิจกรรมกับโรงเรียน อาทิ สนับสนุนด้านบุคลากรและสถานที่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการร่วมกิจกรรมกับชุมชนตามเทศกาลต่างๆ มีการทำกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น

6.2.2 ผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้นำชุมชน

- ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามมีตำแหน่งเป็นกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน สมาชิกสภาตำบลและอาสาสมัครสาธารณสุข

- ข้อมูลสภาพแวดล้อมปัจจุบันของพื้นที่โดยรอบ

สภาพปัญหาต่าง ๆ ที่สำคัญของชุมชนในปัจจุบัน

1) ด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเห็นว่า ภายในชุมชนมีปัญหาด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ปัญหาเรื่อง มีฝุ่นละออง ชี้เถ้า เหม่จากการเผาอ้อย หรือจากรถบรรทุกชี้เถ้าไม่มีการคลุมผ้าใบให้มิดชิด ปัญหากลิ่นเหม็นบางช่วงเวลา รวมถึงปัญหาผลกระทบจากการจราจรของรถบรรทุกอ้อย

2) ด้านระบบสาธารณูปโภค

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเห็นว่า ภายในชุมชนมีปัญหาสภาพถนนชำรุดจากรถบรรทุกชนอ้อย รวมทั้งปัญหาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและแหล่งน้ำใช้ไม่เพียงพอต่อความต้องการของคนในชุมชน รวมถึงไฟฟ้าตก/ดับบ่อย

3) ด้านคุณภาพชีวิต

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเห็นว่า คุณภาพชีวิตโดยทั่วไปอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจและการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ในปัจจุบันส่งผลให้ประชาชนมีรายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย หนี้สินสะสมเพิ่มมากขึ้น

- การรับทราบข้อมูลข่าวสารจากโรงงาน

จากการสำรวจการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของโรงงานในประเด็นต่างๆ ของ โรงงานผลิตน้ำตาลทราย (ส่วนขยาย) (ระยะดำเนินการ) ของบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ในระยะดำเนินการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทในประเด็นต่างๆ โดยรับทราบจากทีมมวลชนสัมพันธ์ของบริษัทเข้ามาชี้แจงข้อมูลให้กับคนในชุมชน ดังแสดงในตารางที่ 6-4

ตารางที่ 6-4 การรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงาน หรือการเผยแพร่ความรู้ ของโครงการโรงงานผลิตน้ำตาลทราย (ส่วนขยาย) (ระยะดำเนินการ)

เรื่อง	ไม่เคยรับทราบ (ร้อยละ)	เคยรับทราบ (ร้อยละ)	ทราบจากแหล่งใด* (3 ลำดับแรก) (ร้อยละ)		
1) กิจกรรมและลักษณะการดำเนินงานของโรงงาน	0.0	100.0	แหล่งที่ 4 ร้อยละ 72.2	แหล่งที่ 1 ร้อยละ 44.4	แหล่งที่ 5 ร้อยละ 38.9
2) ระบบป้องกันมลพิษและมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดมลพิษของโรงงาน	0.0	100.0	แหล่งที่ 4 ร้อยละ 72.2	แหล่งที่ 1 ร้อยละ 44.4	แหล่งที่ 5 ร้อยละ 33.3
3) คณะกรรมการมวลชนสัมพันธ์และมีการเข้าพบชุมชน	0.0	100.0	แหล่งที่ 4 ร้อยละ 72.2	แหล่งที่ 1 ร้อยละ 38.9	แหล่งที่ 2,5 ร้อยละ 22.2
4) ความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สถานการณ์สิ่งแวดล้อมและการเฝ้าระวัง	11.1	88.9	แหล่งที่ 4 ร้อยละ 61.1	แหล่งที่ 1 ร้อยละ 33.3	แหล่งที่ 2,5 ร้อยละ 22.2
5) ความรู้เกี่ยวกับเรื่องกลิ่น และการเฝ้าระวัง	11.1	88.9	แหล่งที่ 4 ร้อยละ 72.2	แหล่งที่ 1,5 ร้อยละ 22.2	แหล่งที่ 2,3 ร้อยละ 5.6
6) ความรู้เกี่ยวกับเรื่องการลดปริมาณเหล็กในน้ำบาดาล	38.9	61.1	แหล่งที่ 4 ร้อยละ 44.4	แหล่งที่ 1 ร้อยละ 27.8	แหล่งที่ 5 ร้อยละ 22.2
7) ความรู้เกี่ยวกับการเก็บน้ำสะอาด	44.4	55.6	แหล่งที่ 4 ร้อยละ 38.9	แหล่งที่ 1 ร้อยละ 33.3	แหล่งที่ 5 ร้อยละ 16.7
8) ความรู้เกี่ยวกับการดูแล้วย (กรณีท่านเป็นชาวไร่อ้อย)	33.3	66.7	แหล่งที่ 4 ร้อยละ 44.4	แหล่งที่ 1 ร้อยละ 38.9	แหล่งที่ 5 ร้อยละ 22.2
9) แจ้งผลและให้ความรู้เกี่ยวกับผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ติดตามผ่าน อบต.)	11.1	88.9	แหล่งที่ 4 ร้อยละ 61.1	แหล่งที่ 1 ร้อยละ 44.4	แหล่งที่ 2 ร้อยละ 27.8
10) เผยแพร่และให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพน้ำฝน และแนะนำวิธีปฏิบัติกรณีน้ำฝนผิดปกติ	44.4	55.6	แหล่งที่ 4 ร้อยละ 33.3	แหล่งที่ 1 ร้อยละ 27.8	แหล่งที่ 2 ร้อยละ 16.7
11) แจ้งวันเปิดและปิดหีบของโรงงานเพื่อให้ชุมชนระวังปัญหาราจร	5.6	94.4	แหล่งที่ 1 ร้อยละ 55.6	แหล่งที่ 4 ร้อยละ 50.0	แหล่งที่ 2 ร้อยละ 22.2
12) การสนับสนุนด้านชลประทานแก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย	16.7	83.3	แหล่งที่ 1,4 ร้อยละ 50.0	แหล่งที่ 1 ร้อยละ 16.7	แหล่งที่ 5 ร้อยละ 11.1
13) การลงชุมชน และกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ของโรงงาน	0.0	100.0	แหล่งที่ 4 ร้อยละ 72.2	แหล่งที่ 1 ร้อยละ 44.1	แหล่งที่ 2,5 ร้อยละ 16.7

หมายเหตุ: แหล่งที่ทำให้ทราบข้อมูลข่าวสาร 1) ป้ายประกาศ/ แผ่นพับของโครงการ 4) เจ้าหน้าที่ของโครงการ
2) คนในครอบครัว/ เพื่อนบ้าน 5) อื่น ๆ
3) วิทูร หอกระจายข่าว

เมื่อสอบถามข้อมูลที่ต้องการทราบหรือข้อมูลที่เห็นว่าควรให้มีการชี้แจงแก่ชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการทราบถึงมาตรการติดตามตรวจสอบสิ่งแวดล้อม ต้องการให้โครงการแจ้งผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม หรือผลกระทบที่ชุมชนอาจจะได้รับ รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมการมีส่วนร่วม และสนับสนุนการจ้างงานของโรงงาน เป็นต้น และเมื่อสอบถามถึงรูปแบบหรือวิธีการที่เหมาะสมต่อการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข่าวสารต่อชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้แจ้งข้อมูลข่าวสารโดยแจ้งผ่านผู้นำชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน รองลงมาต้องการให้ทางบริษัทเข้ามาจัดประชุมชี้แจงข้อมูลภายในชุมชน ณ หอประชุม ประชาคม หรือ ศาลาวัด เป็นต้น และต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านหลากหลายช่องทาง

- **การรับทราบหรือเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมฯ ที่ทางโรงงานได้จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2565**

จากการสำรวจการรับทราบหรือเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมฯ ที่ทางโรงงานได้จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2565 ของชุมชนต่อกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

การเข้าร่วมและสนับสนุนประเพณีท้องถิ่น และกิจกรรมทางศาสนา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับทราบกิจกรรมมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 94.4 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม เนื่องจากต้องทำงานในช่วงเวลาที่มีการจัดกิจกรรม จึงไม่สะดวกเข้าร่วมกิจกรรม

การสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับโรงเรียน เช่น ทุนการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับทราบกิจกรรมมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 77.8 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม เนื่องจากต้องทำงานในช่วงเวลาที่มีการจัดกิจกรรม จึงไม่สะดวกเข้าร่วมกิจกรรม

การเยี่ยมชมโรงงานหรือการรับฟังการชี้แจง/เผยแพร่ข้อมูลของโรงงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับทราบกิจกรรมมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 72.2 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม เนื่องจากต้องทำงานในช่วงเวลาที่มีการจัดกิจกรรม จึงไม่สะดวกเข้าร่วมกิจกรรม

การสนับสนุนหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ หรืออนามัยชุมชน การเฝ้าระวังสุขภาพชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับทราบกิจกรรมมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 83.3 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม เนื่องจากต้องทำงานในช่วงเวลาที่มีการจัดกิจกรรม จึงไม่สะดวกเข้าร่วมกิจกรรม

การพัฒนาอาชีพ และเศรษฐกิจพอเพียง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับทราบกิจกรรมมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 94.4 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม เนื่องจากต้องทำงานในช่วงเวลาที่มีการจัดกิจกรรม จึงไม่สะดวกเข้าร่วมกิจกรรม

การรักษาสิ่งแวดล้อม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดรับทราบกิจกรรมและมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100.0

การพัฒนาชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดรับทราบกิจกรรมและมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100.0

ทั้งนี้ โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับทราบกิจกรรมให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ได้แก่ บริษัทควรสนับสนุนด้านสาธารณูปโภคต่างๆ อาทิเช่น น้ำประปา ติดตั้งไฟถนน เป็นต้น สนับสนุนกิจกรรมของโรงเรียน เช่น สนับสนุนทุนการศึกษา และอุปกรณ์การเรียน สนับสนุนงานบุญ/ประเพณีของชุมชน หรือสนับสนุนกิจกรรมด้านศาสนา เช่น สนับสนุนกิจกรรมกฐินกับวัด, สนับสนุนการพัฒนาวัด สนับสนุนปัจจัยในการซื้อที่ดินถวายวัด เป็นต้น สนับสนุนด้านสาธารณสุขของชุมชน เช่น ควรเพิ่มกิจกรรมสนับสนุนกิจกรรมด้านสุขภาพ ออกหน่วยแพทย์ร่วมกับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเพื่อตรวจสุขภาพชุมชนอย่าง เป็นต้น

เมื่อสอบถามเกี่ยวกับกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมฯ ที่ทางโรงงานผลิตน้ำตาลทรายได้จัดขึ้นปี พ.ศ. 2565 ที่ผู้ตอบแบบสอบถามประทับใจและเห็นว่าประโยชน์ต่อตนเองและชุมชน

- **ทัศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการโรงงานผลิตน้ำตาลทราย (ส่วนขยาย)**

จากการศึกษาทัศนคติและความคิดเห็นด้านผลกระทบจากการดำเนินการของโรงงาน ต่อคุณภาพชีวิตและชุมชนในด้านต่างๆ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่ากิจกรรมของ โรงงานผลิตน้ำตาลทราย (ส่วนขยาย) (ระยะดำเนินการ) ของบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด มีทั้งผลดีและผลเสียต่อชุมชน โดยพบว่า ด้านผลกระทบเชิงบวก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นว่าการดำเนินการของโรงงาน ส่งผลให้มีการจ้างงานในพื้นที่มากขึ้น ส่งผลให้เกิดการค้าขาย/เศรษฐกิจ ระบบสาธารณสุขโรคต่างๆ ในชุมชนดีขึ้น มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ส่งผลให้คนในชุมชนมีความสุขมากขึ้น ส่วนความคิดเห็นในด้านผลกระทบเชิงลบ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าไม่ได้รับผลกระทบ แต่มีความคิดเห็นว่า ยังได้รับผลกระทบด้านความไม่สะดวกในการเดินทาง/การจราจรคับคั่งและระบบสาธารณสุขโรคต่างๆ ในชุมชนไม่เพียงพอ เท่ากัน รองลงมาเป็นผลกระทบจากอุบัติเหตุ และผลกระทบด้านฝุ่นละออง ลักษณะฝุ่นดำขนาดเล็ก ส่วนความคิดเห็นประเด็นอื่นๆ สามารถจำแนกตามระดับความรุนแรงในแต่ละประเด็น ดังแสดงในตารางที่ 6-5

**ตารางที่ 6-5 ทิศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของโครงการฯ ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต
ของชนในชุมชน จำแนกตามระดับความรุนแรงในแต่ละประเภทปัญหา**

ผลกระทบจากการดำเนินการ	การได้รับผลกระทบ (ร้อยละ)				
	ไม่ได้รับ	ได้รับ	ได้รับผลกระทบ		
			น้อย	ปานกลาง	มาก
ผลกระทบเชิงบวก					
1) การจ้างงานภายในชุมชน	0.0	100.0	5.5	38.9	55.6
2) เศรษฐกิจ/การค้าขาย	0.0	100.0	11.1	50.0	38.9
3) ระบบสาธารณสุขโรคต่างๆ ในชุมชน	0.0	100.0	5.6	72.2	22.2
4) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	0.0	100.0	5.6	77.8	16.7
5) ความสุข	0.0	100.0	11.1	72.2	16.7
ผลกระทบเชิงลบ					
6) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7) ความสัมพันธ์ของคนในสังคม	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8) ความสะดวกในการเดินทาง/ จราจรคับคั่ง	66.7	33.3	0.0	33.3	0.0
9) ระบบสาธารณสุขโรคต่างๆ ในชุมชน	66.7	33.3	11.1	22.2	0.0
10) ความเพียงพอและการเข้าถึงสถานบริการสุขภาพ	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11) อุบัติเหตุ	77.8	22.2	11.0	5.6	5.6
12) โรคติดต่อ	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13) ปัญหาสุขภาพ จากมลพิษของโครงการ	88.8	11.2	5.6	5.6	0.0
14) น้ำเน่าเสียเนื่องจากโรงงานระบายน้ำทิ้ง	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
15) ขยะจากโรงงานมาทิ้งเรี่ยราดในชุมชน	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
16) เสียงดังรบกวนจากโครงการ	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17) พิษผลทางการเกษตรมีปัญหานี้เนื่องจากได้รับมลพิษจากโครงการ	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
18) ผลกระทบด้านฝุ่นละออง					
- ฝุ่นดำขนาดใหญ่	94.4	5.6	0.0	5.6	0.0
- ฝุ่นดำขนาดเล็ก	83.3	16.7	5.6	11.1	0.0
- ฝุ่นขาว	88.9	11.1	11.1	0.0	0.0
19) ผลกระทบด้านกลิ่นเหม็น					
- น้ำตาลไหม้	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
- กลิ่นฉุน / บุค / เปี้ยว	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

เมื่อสอบถามถึงเหตุผลที่ใช้ในการแสดงความคิดเห็นจากการดำเนินการของโรงงานที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คาดคะเนด้วยตนเอง ร้อยละ 34.9 รองลงมาจากการประชุม ร้อยละ 30.2 และจากข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 18.6 ตามลำดับ

ความคิดเห็นต่อผลกระทบในภาพรวมจากการดำเนินของโรงงานในปัจจุบัน ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเห็นว่าผลลัพธ์มากกว่าผลเสีย ร้อยละ 100.0

ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ของโรงงานในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดไม่เคยร้องเรียน ร้อยละ 100.0 โดยให้เหตุผลว่าไม่ได้รับผลกระทบจากปัญหา หรือได้รับผลกระทบแต่อยู่ในระดับที่ไม่รุนแรง

ความกังวลต่อการดำเนินการของโรงงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่มีความกังวล ร้อยละ 83.3 ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวล ร้อยละ 16.7 พบว่า มีความกังวลในเรื่องมลพิษทางอากาศ ฝุ่นละอองเขม่าควัน ร้อยละ 16.7

วิธีลดความกังวลต่อการดำเนินการของโรงงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่า โรงงานควรมีการให้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 32.1 รองลงมา มีกองทุนต่างๆสนับสนุนชุมชนด้านการศึกษา ด้านอาชีพ ร้อยละ 28.6 ตอบสนองอย่างรวดเร็วเมื่อเกิดเหตุ ร้อยละ 21.4 และไม่ปิดบังข้อมูล ร้อยละ 17.9 ตามลำดับ

ความเชื่อมั่นในระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรการกำกับดูแลระบบสิ่งแวดล้อม ของการดำเนินงานของโรงงานผลิตน้ำตาลทราย (ส่วนขยาย) (ระยะดำเนินการ) ของบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดมีความมั่นใจ ร้อยละ 100.0

ตารางที่ 6-6 ความพึงพอใจต่อกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่โครงการฯ ได้ดำเนินการในปี พ.ศ. 2565 ที่ผ่านมา

ผลกระทบจากการดำเนินการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
1) กิจกรรมเกี่ยวกับสุขภาพ	11.1	61.1	22.2	5.6	0.0
2) กิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	11.1	61.1	22.2	5.6	0.0
3) กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการศึกษา	11.1	50.0	38.9	0.0	0.0
4) กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาความสัมพันธ์ชุมชน	16.7	44.4	38.9	0.0	0.0
5) กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรม	16.7	44.4	33.3	5.6	0.0
6) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแจ้งข่าวสารของโรงงาน	5.5	55.6	27.8	11.1	0.0

● ความพึงพอใจต่อกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่โครงการฯ ได้ดำเนินการในปี พ.ศ. 2565 ที่ผ่านมา

จากการสำรวจการความพึงพอใจต่อกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการในปี 2565 ที่ผ่านมา ของชุมชนต่อกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

กิจกรรมเกี่ยวกับสุขภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับดี ร้อยละ 61.1 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 22.2 และมีระดับความพึงพอใจระดับดีมาก ร้อยละ 11.1 ตามลำดับ

กิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจระดับดี ร้อยละ 61.1 รองลงมา มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 22.2 และมีระดับความพึงพอใจระดับดีมาก ร้อยละ 11.1 ตามลำดับ

กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับดี ร้อยละ 50.0 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 38.9 มีระดับความพึงพอใจระดับดีมาก ร้อยละ 11.1 ตามลำดับ

กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาความสัมพันธ์ชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับดี ร้อยละ 44.4 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 38.9 และความพึงพอใจระดับดีมาก ร้อยละ 16.7 ตามลำดับ

กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับดี ร้อยละ 44.4 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 33.3 และมีความพึงพอใจระดับดีมาก ร้อยละ 16.7 ตามลำดับ

กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแจ้งข่าวสารของโรงงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับดี ร้อยละ 55.6 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 27.8 และมีระดับความพึงพอใจระดับพอใช้ ร้อยละ 11.1 ตามลำดับ

- **ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นต่อการดำเนินงานของโรงงาน**

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่า ปัจจุบันชุมชนได้รับการสนับสนุนจากทางโรงงานผลิตน้ำตาลทราย (ส่วนขยาย) (ระยะดำเนินการ) ของบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ครอบคลุมในหลายด้าน แต่อยากให้ทางบริษัทจัดกิจกรรมให้ต่อเนื่อง มีการลงพื้นที่เพื่อพบปะประชาชนอย่างสม่ำเสมอ มีการดูแลช่วยเหลือชุมชนตามความเหมาะสม สนับสนุนกิจกรรมด้านสุขภาพให้กับคนในชุมชน และดูแลเรื่องผลกระทบด้านฝุ่นละอองและผลกระทบต่างๆให้ดีขึ้น เช่น กำหนดผ้าใบปิดคลุมรถให้มิดชิดไม่ให้ฝุ่นขึ้นเข้าฟุ้งกระจาย ควบคุมไม่ให้รถบรรทุกอ้อยบรรทุกเกินขนาดของรถหรือสูงเกินไป ฉีดพรมน้ำบริเวณถนนช่วงเปิดหีบ เป็นต้น รวมถึงกรณีที่มีอ้อยตกหล่นขวางทางการจราจรบนถนน เมื่อแจ้งเรื่องไปอยากให้ทางโครงการเข้ามาดูแลอย่างทันท่วงที

6.2.3 ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน

ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในรัศมี 5 กิโลเมตร บริเวณโดยรอบโรงงาน จำนวน 18 หมู่บ้าน ประกอบด้วย ตำบลหนองมะค่าโมง และตำบลด่านช้าง อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 11 หมู่บ้าน ตำบลแจงงาม อำเภอนองหญ้า จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 7 หมู่บ้าน

- **ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

ผู้ตอบแบบสอบถามมีสัดส่วนของเพศหญิงมากที่สุด ร้อยละ 58.8 เพศชาย ร้อยละ 41.2 สำหรับช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามนั้น พบว่า ส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไปร้อยละ 32.0 รองลงมา มีอายุระหว่าง 51-60 ปี ร้อยละ 24.2 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี ร้อยละ 23.7 มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 14.6 และมีอายุระหว่าง 21-30 ปี ร้อยละ 5.5 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ร้อยละ 61.9 รองลงมาจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ร้อยละ 14.6 และจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 14.2 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรกรรม เช่น ทำไร่ ร้อยละ 35.7 รองลงมาประกอบอาชีพค้าขาย ร้อยละ 25.3 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป เช่น รับจ้างตัดอ้อย ร้อยละ 17.9 ตามลำดับ

เมื่อสอบถามถึงการปลูกไร่อ้อย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่มีการปลูกไร่อ้อย ร้อยละ 68.8 และมีการปลูกไร่อ้อย ร้อยละ 31.2 และส่วนใหญ่เป็นเจ้าของทั้งหมด ร้อยละ 90.2 โดยส่วนใหญ่ใช้น้ำฝนใช้ในการทำไร่อ้อย ร้อยละ 65.0 และใช้น้ำผิวดินในการทำไร่อ้อย ร้อยละ 35.0 ตามลำดับ ส่วนด้านปัญหาขาดแคลนน้ำในการทำไร่อ้อย ส่วนใหญ่ระบุว่าไม่มีปัญหา ร้อยละ 79.1 และมีปัญหา ร้อยละ 53.9 โดยปัญหาที่พบบ่อยในช่วงระหว่างเดือนธันวาคม ถึง กรกฎาคม เป็นต้น

รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีรายได้ระหว่าง 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 23.7 รองลงมา มีรายได้ระหว่าง 15,001-20,000 บาท ร้อยละ 21.8 และมีรายได้ตั้งแต่ 25,001 บาท ขึ้นไป ร้อยละ 19.6 ตามลำดับ ในส่วนของรายจ่ายของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายจ่ายของครัวเรือนระหว่าง 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 24.4 รองลงมา มีรายจ่ายระหว่าง 15,001-20,000 บาท ร้อยละ 22.0 และมีรายจ่าย 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 19.0 ตามลำดับ ทั้งนี้เมื่อสอบถามถึงรายได้จากการประกอบอาชีพในปัจจุบัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่า มีรายได้ลดลง ร้อยละ 47.1 รองลงมาเห็นว่า มีรายได้เท่าเดิม ร้อยละ 35.9 และเห็นว่า มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.0 ตามลำดับ

ภูมิลาเนาเดิมของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่อยู่อาศัยในชุมชนตั้งแต่เกิด ร้อยละ 97.8 ที่เหลือ ร้อยละ 2.2 ย้ายมาจากจังหวัดอื่น โดยสาเหตุที่ย้ายมาอยู่อาศัย ย้ายมาแต่งงานกับคนที่นี่ ร้อยละ 70.0 และย้ายมาเพื่อประกอบอาชีพ/หางาน ร้อยละ 30.0

เมื่อสอบถามถึงการโยกย้ายไปอยู่ที่อื่นของสมาชิกในครอบครัว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ไม่มีการโยกย้ายไปอยู่ที่อื่น ร้อยละ 99.8 นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่คิดหรือมีแผนจะโยกย้ายไปอยู่ที่อื่น ร้อยละ 99.3 รองลงมา ยังไม่แน่ใจ ร้อยละ 0.4 และคิดหรือมีแผนจะย้าย ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

เมื่อสอบถามถึงความน่าอยู่ของชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด คิดว่าชุมชนของตนเป็นชุมชนที่น่าอยู่

• ปัญหาสิ่งแวดล้อมของชุมชนในปัจจุบัน

จากการศึกษาปัญหาสิ่งแวดล้อมของชุมชนในด้านต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชนที่พบในปัจจุบัน คือ ปัญหามลพิษขนาดใหญ่ ร้อยละ 37.5 โดยมีผลกระทบในระดับน้อย ร้อยละ 20.5 รองลงมา เป็นปัญหากลิ่นฉุน / บุด / เปื้อน ร้อยละ 27.5 โดยมีผลกระทบในระดับปานกลาง ร้อยละ 19.6 และอันดับสาม ปัญหามลพิษขนาดเล็ก ร้อยละ 20.7 โดยมีผลกระทบในระดับน้อย ร้อยละ 15.0 ในส่วนความคิดเห็นประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชนด้านต่างๆ สามารถจำแนกตามระดับความรุนแรงในแต่ละประเด็น แสดงดังตารางที่ 6-7

ตารางที่ 6-7 ความคิดเห็นด้านปัญหาสิ่งแวดล้อมของชุมชนในปัจจุบัน

ปัญหาสิ่งแวดล้อม	ไม่มีผลกระทบ	ได้รับผลกระทบ	ระดับผลกระทบ (ร้อยละ)		
			น้อย	ปานกลาง	มาก
1) ปัญหามลพิษ/ไอเสีย					
- มลพิษขนาดใหญ่	62.5	37.5	20.5	15.9	1.1
- มลพิษขนาดเล็ก	79.3	20.7	15.0	5.7	0.0
- มลพิษทางอากาศ	91.1	8.9	4.3	4.6	0.0
- มลพิษทางน้ำ	96.3	3.7	0.2	2.6	0.9
2) ปัญหาเสียงดัง	92.8	7.2	2.6	3.7	0.9
3) ปัญหาน้ำเสีย	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4) ปัญหาน้ำท่วม	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5) ปัญหากลิ่นเหม็น					
- น้ำตาลไหม้	98.9	1.1	0.0	0.7	0.4
- กลิ่นฉุน / บุด / เปื้อน	72.5	27.5	7.9	19.6	0.0
6) ปัญหาขยะมูลฝอย	98.7	1.3	0.2	0.7	0.4
7) ปัญหาการจราจรคับคั่ง	96.1	3.9	0.7	2.5	0.7
8) ปัญหาสภาพถนน	95.6	4.4	1.4	0.0	3.0
9) ปัญหาการระบายน้ำในชุมชน	99.8	0.2	0.2	0.0	0.0
10) ปัญหาการเดินทางเข้า-ออกชุมชนลำบาก	97.8	2.2	0.0	2.0	0.2
11) ระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติเกิดการเปลี่ยนแปลง	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12) ปัญหาความปลอดภัย	97.6	2.4	1.3	1.1	0.0
13) ปัญหาการลักขโมย	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
14) ปัญหาทะเลาะวิวาท	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
15) ปัญหาอาชญากรรม	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
16) ปัญหาการว่างงาน	99.8	0.2	0.2	0.0	0.0
17) ปัญหาการเพิ่มของคนต่างถิ่นเข้ามาในพื้นที่	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

เมื่อสอบถามถึงการร้องเรียนกรณีที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาสิ่งแวดล้อม จากข้อมูลดังกล่าว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่มีการแจ้งข้อร้องเรียนไปยังหน่วยงานใด ร้อยละ 99.6 และแจ้งเจ้าของโรงงาน ร้อยละ 0.4

• การรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงาน หรือการเผยแพร่ความรู้ ของโครงการ

จากการสำรวจการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของโรงงานในประเด็นต่างๆ ของโรงงานผลิตน้ำตาลทราย (ส่วนขยาย) (ระยะดำเนินการ) ของบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ในระยะดำเนินการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทในประเด็นต่างๆ โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับทราบข้อมูล จะรับทราบจากผู้นำชุมชนมาชี้แจงให้ทราบ ทราบจากเจ้าหน้าที่ของโรงงาน และจากการบอกเล่าของคนในครอบครัว/เพื่อนบ้าน แสดงดังตารางที่ 6-8

ตารางที่ 6-8 การรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงาน หรือการเผยแพร่ความรู้ ของโครงการโรงงานผลิตน้ำตาลทราย (ส่วนขยาย) (ระยะดำเนินการ)

เรื่อง	ไม่เคยรับทราบ (ร้อยละ)	เคยรับทราบ (ร้อยละ)	ทราบจากแหล่งใด* (3 ลำดับแรก) (ร้อยละ)		
1) กิจกรรมและลักษณะการดำเนินงานของโรงงาน	0.4	99.6	แหล่งที่ 1 ร้อยละ 91.0	แหล่งที่ 3 ร้อยละ 61.9	แหล่งที่ 5 ร้อยละ 35.7
2) ระบบป้องกันมลพิษและมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดมลพิษของโรงงาน	41.1	58.9	แหล่งที่ 1 ร้อยละ 47.7	แหล่งที่ 3 ร้อยละ 25.6	แหล่งที่ 5 ร้อยละ 24.3
3) ความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สถานการณ์สิ่งแวดล้อมและการเฝ้าระวัง	54.5	45.5	แหล่งที่ 1 ร้อยละ 35.7	แหล่งที่ 5 ร้อยละ 21.7	แหล่งที่ 3 ร้อยละ 17.3
4) ความรู้เกี่ยวกับเรื่องกลิ่น และการเฝ้าระวัง	68.3	31.7	แหล่งที่ 1 ร้อยละ 23.4	แหล่งที่ 5 ร้อยละ 14.7	แหล่งที่ 3 ร้อยละ 12.0
5) ความรู้เกี่ยวกับเรื่องการลดปริมาณหลักในน้ำบาดาล	78.8	21.2	แหล่งที่ 1 ร้อยละ 16.6	แหล่งที่ 5 ร้อยละ 11.4	แหล่งที่ 3 ร้อยละ 9.0
6) ความรู้เกี่ยวกับการเก็บน้ำสะอาด	83.2	16.8	แหล่งที่ 1 ร้อยละ 13.8	แหล่งที่ 5 ร้อยละ 10.5	แหล่งที่ 3 ร้อยละ 7.7
7) ความรู้เกี่ยวกับการดูแล้วย (กรณีท่านเป็นชาวไร่อ้อย)	81.0	19.0	แหล่งที่ 1 ร้อยละ 16.2	แหล่งที่ 5 ร้อยละ 12.0	แหล่งที่ 3 ร้อยละ 9.4
8) แจ้งผลและให้ความรู้เกี่ยวกับผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ติดประกาศผ่าน อบต.)	81.6	18.4	แหล่งที่ 1 ร้อยละ 14.7	แหล่งที่ 5 ร้อยละ 9.6	แหล่งที่ 3 ร้อยละ 8.8
9) เผยแพร่และให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพน้ำฝน และแนะนำวิธีปฏิบัติกรณีน้ำฝนผิดปกติ	80.1	19.9	แหล่งที่ 1 ร้อยละ 15.3	แหล่งที่ 3,5 ร้อยละ 9.4	แหล่งที่ 2 ร้อยละ 1.5
10) แจ้งวันเปิดและปิดหีบของโรงงานเพื่อให้ชุมชนระวังปัญหาจราจร	30.0	70.0	แหล่งที่ 1 ร้อยละ 58.0	แหล่งที่ 3 ร้อยละ 56.0	แหล่งที่ 2 ร้อยละ 19.5
11) การรับแรงงานจากคนในพื้นที่	22.1	77.9	แหล่งที่ 3 ร้อยละ 58.6	แหล่งที่ 1 ร้อยละ 58.2	แหล่งที่ 2 ร้อยละ 19.2
12) การลงชุมชน และกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ของโรงงาน	18.4	81.6	แหล่งที่ 1 ร้อยละ 70.5	แหล่งที่ 3 ร้อยละ 63.0	แหล่งที่ 2 ร้อยละ 17.5

หมายเหตุ: แหล่งที่ทำให้ทราบข้อมูลข่าวสาร

1) ผู้นำชุมชน	5) วิทูร หอกระจายข่าว
2) ป้ายประกาศ/ แผ่นพับของโครงการ	6) เจ้าหน้าที่ของโรงงาน
3) คนในครอบครัว/ เพื่อนบ้าน	7) อื่นๆ
4) วิทูร หอกระจายข่าว	

รูปแบบหรือวิธีการที่เหมาะสมต่อการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข่าวสารต่อชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้แจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านผู้นำชุมชน หรือกรรมการชุมชน ร้อยละ 77.5 รองลงมา ต้องการให้แจ้งผ่านจดหมายหรือเอกสารต่อชุมชนโดยตรง ร้อยละ 22.2 และต้องการให้จัดประชุมชี้แจงที่ทำการชุมชน หรือบ้านของผู้นำชุมชน ในช่วงเวลาที่เหมาะสม ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

- **การรับทราบหรือเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมฯ ที่ทางโรงงานได้จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2565**

จากการสำรวจการรับทราบหรือเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมฯ ที่ทางโรงงานได้จัดขึ้นในปี พ.ศ. 2565ของประชาชนต่อกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

การเข้าร่วมและสนับสนุนประเพณีท้องถิ่น และกิจกรรมทางศาสนา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับทราบกิจกรรมมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 99.8 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม เนื่องจากต้องทำงานในช่วงเวลาที่มีการจัดกิจกรรม จึงไม่สะดวกเข้าร่วมกิจกรรม

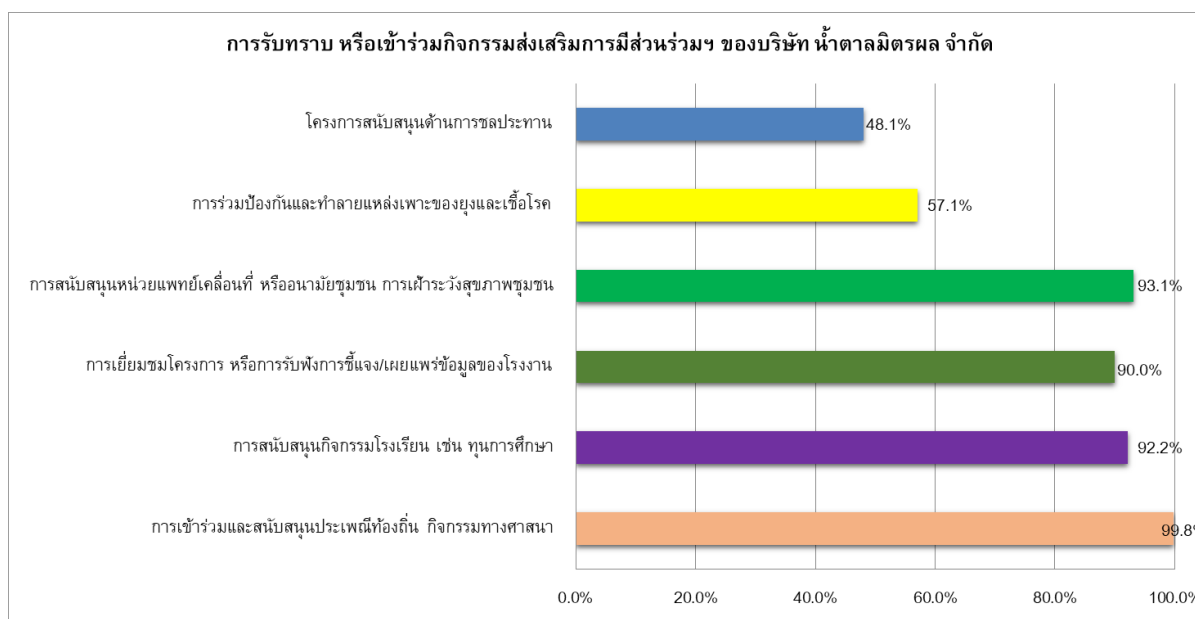
การสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับโรงเรียน เช่น ทุนการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับทราบกิจกรรมมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 92.2 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม เนื่องจากต้องทำงานในช่วงเวลาที่มีการจัดกิจกรรม จึงไม่สะดวกเข้าร่วมกิจกรรม

การเยี่ยมชมโรงงานหรือการรับฟังการชี้แจง/เผยแพร่ข้อมูลของโรงงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับทราบกิจกรรมมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 90.0 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม เนื่องจากต้องทำงานในช่วงเวลาที่มีการจัดกิจกรรม จึงไม่สะดวกเข้าร่วมกิจกรรม

การสนับสนุนหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ หรืออนามัยชุมชน การเฝ้าระวังสุขภาพชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับทราบกิจกรรมมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 91.3 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม เนื่องจากต้องทำงานในช่วงเวลาที่มีการจัดกิจกรรม จึงไม่สะดวกเข้าร่วมกิจกรรม

การร่วมป้องกันและทำลายแหล่งเพาะของยุงและเชื้อโรค พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับทราบกิจกรรมมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 57.1 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม เนื่องจากต้องทำงานในช่วงเวลาที่มีการจัดกิจกรรม จึงไม่สะดวกเข้าร่วมกิจกรรม

โครงการสนับสนุนด้านการชลประทาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับทราบกิจกรรมมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 48.1 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม เนื่องจากไม่ได้ทำการเกษตร จึงไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม



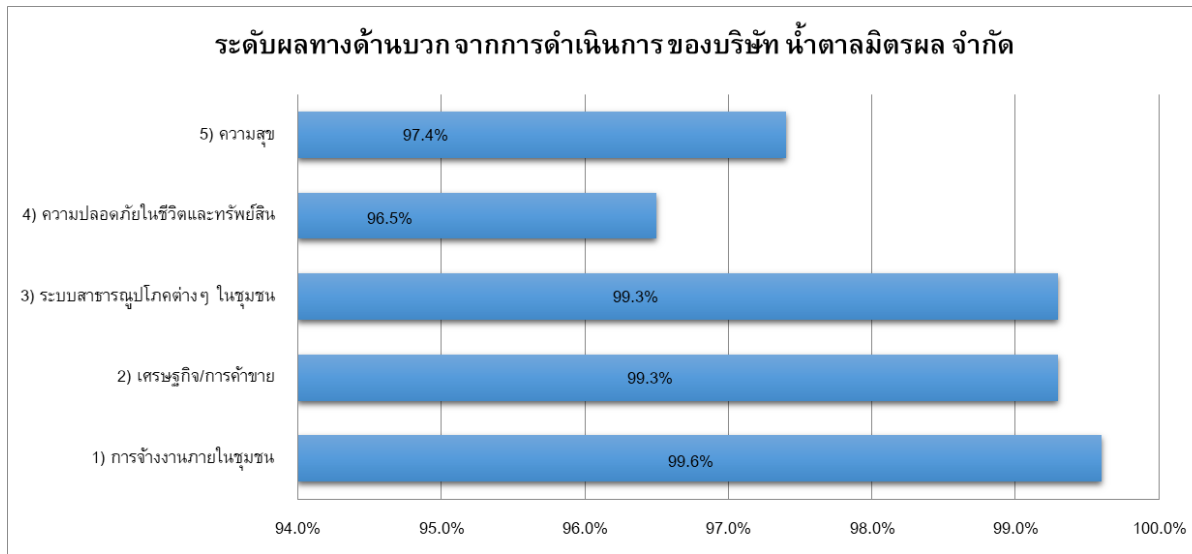
รูปที่ 6-4 กราฟการรับทราบ หรือการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วม บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

- **ทัศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการโรงงานผลิตน้ำตาลทราย (ส่วนขยาย)**

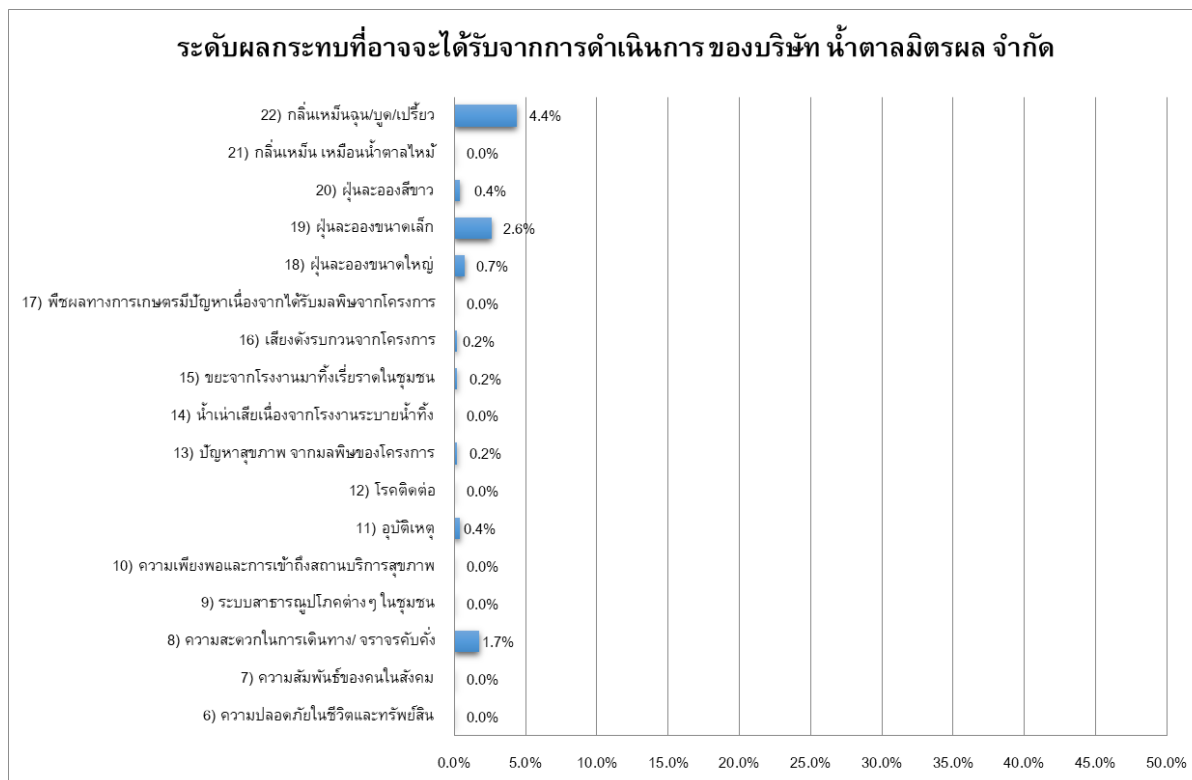
จากการศึกษาทัศนคติและความคิดเห็นด้านผลกระทบจากการดำเนินการของโรงงาน ต่อคุณภาพชีวิตและชุมชนในด้านต่างๆ พบว่า ด้านผลกระทบเชิงบวก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการดำเนินการของโรงงาน ส่งผลให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่มากขึ้น ร้อยละ 99.6 โดยมีผลดีในระดับปานกลาง ร้อยละ 54.0 รองลงมาช่วยให้เศรษฐกิจ/การค้าขายดีขึ้น และช่วยให้ระบบสาธารณสุขปลอดภัยต่างๆ ในชุมชน เท่ากัน ร้อยละ 99.3 โดยมีผลดีในระดับปานกลาง ร้อยละ 57.5 และให้ผลดีในระดับปานกลาง ร้อยละ 68.4 ตามลำดับ และอันดับสาม ได้แก่ ส่งผลให้มีความความสบายในชุมชน ร้อยละ 97.4 โดยมีผลดีในระดับปานกลาง ร้อยละ 73.4 ในส่วนความคิดเห็นในด้านผลกระทบเชิงลบ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการดำเนินการของโรงงานส่งผลกระทบด้านกลิ่นเหม็น ลักษณะกลิ่นฉุน / บุต / เปื้อย ร้อยละ 4.4 มีผลกระทบในระดับปานกลาง ร้อยละ 3.1 รองลงมาส่งผลกระทบด้านฝุ่นละออง ลักษณะฝุ่นดำขนาดเล็ก ร้อยละ 2.6 มีผลกระทบในระดับปานกลาง ร้อยละ 1.7 และอันดับสาม ผลกระทบด้านความสะดวกในการเดินทาง/จราจรคับคั่ง ร้อยละ 1.7 โดยมีผลกระทบในระดับปานกลาง ร้อยละ 1.3 ในส่วนความคิดเห็นประเด็นอื่นๆ สามารถจำแนกตามระดับความรุนแรงในแต่ละประเด็น ดังตารางที่ 6-9

ตารางที่ 6-9 **ทัศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของโครงการฯ ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต**
ของคนในชุมชน จำแนกตามระดับความรุนแรงในแต่ละประเภทปัญหา

ผลกระทบจากการดำเนินการ	การได้รับผลกระทบ (ร้อยละ)				
	ไม่ได้รับ	ได้รับ	ได้รับผลกระทบ		
			น้อย	ปานกลาง	มาก
ผลกระทบเชิงบวก					
1) การจ้างงานภายในชุมชน	0.4	99.6	1.4	54.0	44.2
2) เศรษฐกิจ/การค้าขาย	0.7	99.3	12.8	57.5	29.0
3) ระบบสาธารณสุขโรคต่างๆ ในชุมชน	0.7	99.3	5.2	68.4	25.7
4) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.5	96.5	11.3	69.1	16.1
5) ความสุข	2.6	97.4	8.5	73.4	15.5
ผลกระทบเชิงลบ					
6) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7) ความสัมพันธ์ของคนในสังคม	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8) ความสะดวกในการเดินทาง/ จราจรคับคั่ง	98.3	1.7	0.4	1.3	0.0
9) ระบบสาธารณสุขโรคต่างๆ ในชุมชน	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10) ความเพียงพอและการเข้าถึงสถานบริการสุขภาพ	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11) อุบัติเหตุ	99.6	0.4	0.2	0.2	0.0
12) โรคติดต่อ	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13) ปัญหาสุขภาพ จากมลพิษของโครงการ	99.8	0.2	0.0	0.2	0.0
14) น้ำเน่าเสียเนื่องจากโรงงานระบายน้ำทิ้ง	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
15) เสียงดังรบกวนจากโครงการ	99.8	0.2	0.0	0.2	0.0
16) ทำให้ปริมาณสัตว์ป่า /สัตว์น้ำ ลดลง	99.8	0.2	0.2	0.0	0.0
17) พืชผลทางการเกษตรมีปัญหาเนื่องจากได้รับมลพิษจากโครงการ	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
18) ผลกระทบด้านฝุ่นละออง ลักษณะฝุ่น					
- ฝุ่นดำขนาดใหญ่	99.3	0.7	0.3	0.4	0.0
- ฝุ่นดำขนาดเล็ก	97.4	2.6	0.9	1.7	0.0
- ฝุ่นขาว	99.6	0.4	0.0	0.4	0.0
19) ผลกระทบด้านกลิ่นเหม็น ลักษณะกลิ่น					
- น้ำตาลไหม้	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
- กลิ่นฉุน/ บุค/ เปรี๊ยะ	95.6	4.4	1.3	3.1	0.0



รูปที่ 6-5 กราฟแสดงระดับผลด้านบวก จากการดำเนินการโครงการฯ ของบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด



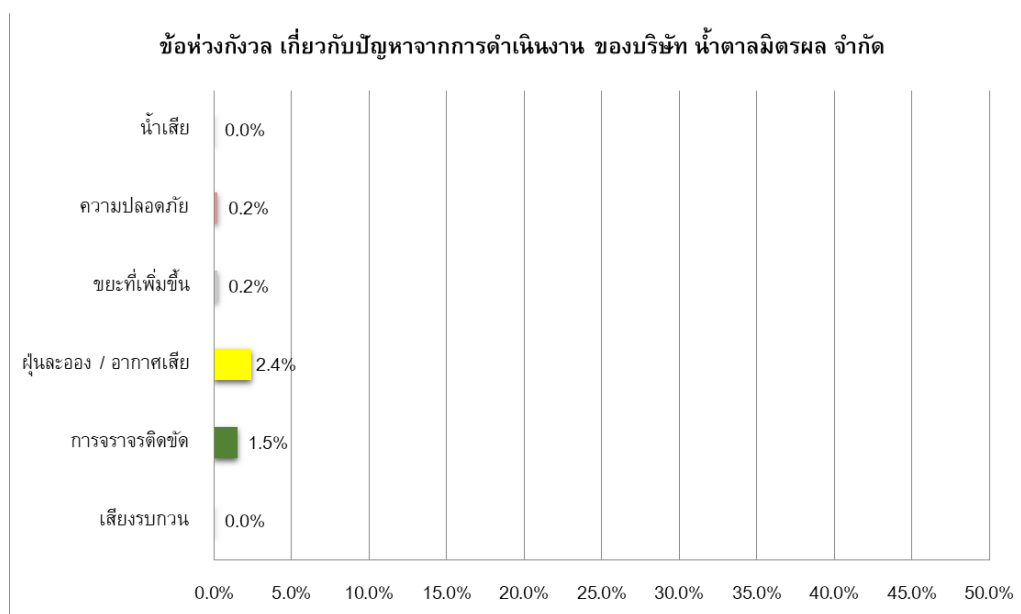
รูปที่ 6-6 กราฟแสดงระดับผลที่อาจได้รับการดำเนินการโครงการฯ ของบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

เมื่อสอบถามถึงเหตุผลที่ใช้ในการแสดงความคิดเห็นจากการดำเนินการของโรงงานที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คาดคะเนด้วยตนเอง ร้อยละ 70.7 รองลงมาจากคำบอกเล่าของเพื่อนบ้าน ร้อยละ 25.8 จากการประชุมร้อยละ 3.0 และจากข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 0.5ตามลำดับ

ความคิดเห็นต่อผลกระทบในภาพรวมจากการดำเนินของโรงงานในปัจจุบัน ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เห็นว่ามีผลดี มากกว่าผลเสีย ร้อยละ 97.4 รองลงมา มีผลเสียมากกว่าผลดี ร้อยละ 2.0 และไม่มีผลดีหรือผลเสีย ร้อยละ 0.6 ตามลำดับ

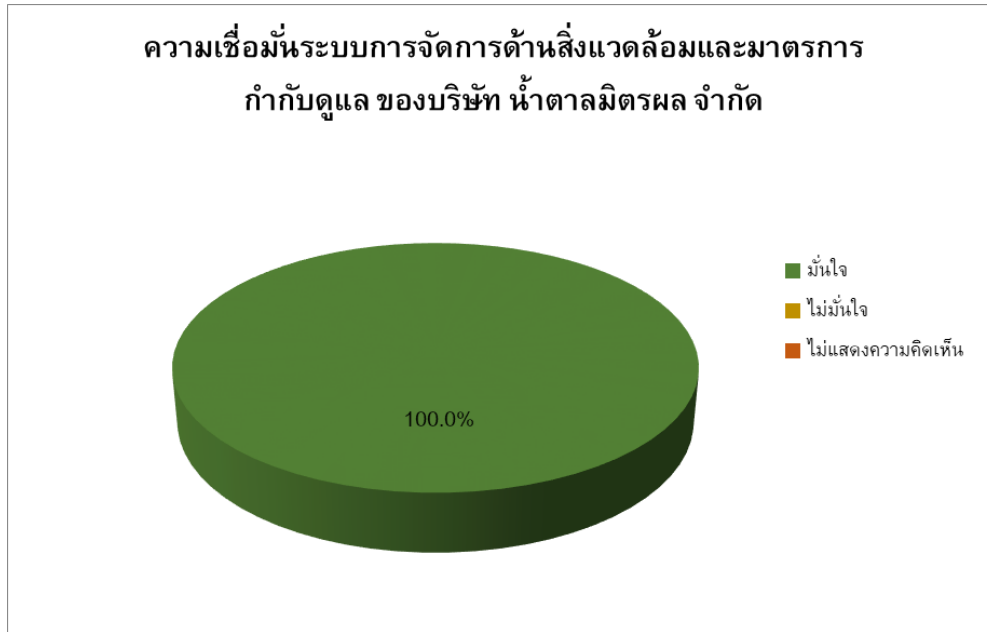
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ของโรงงานในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดไม่เคยร้องเรียน ร้อยละ 100.0 โดยให้เหตุผลว่าไม่ได้รับผลกระทบจากปัญหา หรือได้รับผลกระทบแต่อยู่ในระดับที่ไม่รุนแรง

ความกังวลต่อการดำเนินการของโรงงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่มีความกังวล ร้อยละ 95.7 ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวล ร้อยละ 4.3 พบว่า มีความกังวลในเรื่องมลพิษทางอากาศ ฝุ่นละออง / อากาศเสีย ร้อยละ 2.4 รองลงมา มีการจราจรติดขัด ร้อยละ 1.5 และมีขยะที่มากขึ้น และด้านความปลอดภัย เท่ากัน ร้อยละ 0.2 ตามลำดับ



รูปที่ 6-7 กราฟแสดงข้อห่วงกังวลเกี่ยวกับปัญหาจากการดำเนินโครงการฯ ของบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

ความเชื่อมั่นในระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรการกำกับดูแลระบบสิ่งแวดล้อม ของการดำเนินงานของโรงงานผลิตน้ำตาลทราย (ส่วนขยาย) (ระยะดำเนินการ) ของบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดมีความมั่นใจ ร้อยละ 100.0



รูปที่ 6-8 กราฟแสดงความเชื่อมั่นระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรการกำกับดูแล
ของบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

ตารางที่ 6-10 ความพึงพอใจต่อกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่โครงการฯ ได้ดำเนินการในปี พ.ศ. 2565 ที่ผ่านมา

ผลกระทบจากการดำเนินการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
1) กิจกรรมเกี่ยวกับสุขภาพ	2.8	75.4	21.8	0.0	0.0
2) กิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	3.0	63.2	33.8	0.0	0.0
3) กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการศึกษา	4.1	62.1	33.6	0.2	0.0
4) กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาความสัมพันธ์ชุมชน	3.3	52.9	43.6	0.2	0.0
5) กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมศาสนาและวัฒนธรรม	3.7	60.8	35.3	0.2	0.0
6) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแจ้งข่าวสารของโรงงาน	3.3	48.8	47.9	0.0	0.0

● **ความพึงพอใจต่อกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่โครงการฯ ดำเนินการในปี พ.ศ. 2565 ที่ผ่านมา**

จากการสำรวจการความพึงพอใจต่อกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการในปี 2565 ที่ผ่านมา ของประชาชนต่อกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

กิจกรรมเกี่ยวกับสุขภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับดี ร้อยละ 75.4 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 21.8 และมีระดับความพึงพอใจระดับดีมาก ร้อยละ 2.8 ตามลำดับ

กิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับดี ร้อยละ 63.2 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 33.8 และมีระดับความพึงพอใจระดับดีมาก ร้อยละ 3.0ตามลำดับ

กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับดี ร้อยละ 62.1 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 33.6 และมีระดับความพึงพอใจระดับดีมาก ร้อยละ 4.1 ตามลำดับ

กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาความสัมพันธ์ชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับดี ร้อยละ 52.9 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 43.6 และมีระดับความพึงพอใจระดับดีมาก ร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับดี ร้อยละ 60.8 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 35.3 และมีระดับความพึงพอใจระดับดีมาก ร้อยละ 3.7 ตามลำดับ

กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแจ้งข่าวสารของโรงงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจระดับดี ร้อยละ 48.8 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 47.9 และมีระดับความพึงพอใจระดับดีมาก ร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

- **ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นต่อการดำเนินของโครงการฯ**

ข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นอื่น ๆ ต่อโครงการฯ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้

1) มาตรการป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ปฏิบัติตามมาตรการอย่างเคร่งครัด รวมทั้งให้มีเจ้าหน้าที่เข้ามาติดตามสอบถามและแก้ไขผลกระทบอยู่เสมอ
- มีมาตรการควบคุม/จำกัดความเร็วของรถบรรทุกที่วิ่งผ่านชุมชน และโรงเรียน
- มีผ้าใบคลุมรถบรรทุกเพื่อไม่ให้เศษวัสดุที่ตกหล่นตามเส้นทาง
- มีการฉีดสเปรย์ละอองน้ำป้องกันเขม่าควันดำในโรงงานอย่างสม่ำเสมอ

2) กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วม

- สนับสนุนงบประมาณในการปรับปรุง ซ่อมแซม และสร้างสาธารณูปโภคให้กับชุมชน เช่น ซ่อมแซมถนนที่ชำรุด
- สนับสนุนด้านเศรษฐกิจในพื้นที่ การประกอบอาชีพหรืออาชีพเสริม
- สนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
- เพิ่มการสนับสนุนการจัดกิจกรรมภายในชุมชนอย่างต่อเนื่อง อาทิ กิจกรรมมอบทุนการศึกษา
- สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันโควิด 19 ให้แก่ชุมชน อาทิ หน้ากากอนามัย, สเปรย์แอลกอฮอล์ ชุดตรวจ ATK

6.3 สรุปผลการการศึกษาสภาพเศรษฐกิจ-สังคม และความคิดเห็นของประชาชน

6.3.1 สรุปผลการสำรวจความคิดเห็น

จากการติดตามตรวจสอบด้านเศรษฐกิจ-สังคม และการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยการสอบถามทัศนคติของผู้แทนจากหน่วยงานราชการในพื้นที่ การสอบถามทัศนคติของผู้นำชุมชน และการสอบถามประชาชนโดยรอบพื้นที่โรงงาน ประกอบด้วย ตำบลหนองมะค่าโมง และตำบลด่านช้าง อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 11 หมู่บ้าน ตำบลแจงงาม อำเภอนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 7 หมู่บ้าน รวมจำนวนตัวอย่างที่เก็บจริง 503 ตัวอย่าง ซึ่งได้ดำเนินการสำรวจภาคสนามระหว่าง วันที่ 24-28 มกราคม พ.ศ. 2565 สรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าชุมชนที่อยู่อาศัยนั้นยังคงเป็นชุมชนนอากู และเมื่อสอบถามเรื่องข้อมูลข่าวสารของโรงงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักการดำเนินงานของโรงงานผลิตน้ำตาลทราย (ส่วนขยาย) (ระยะดำเนินการ) ของบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ทั้งเรื่องของกิจกรรมและลักษณะของการดำเนินงานของโรงงานการแจ้งวันเปิดปิดหีบของโรงงาน เพื่อเฝ้าระวังปัญหาการจราจร ระบบการป้องกันมลพิษและมาตรการต่างๆ เพื่อลดมลพิษ ผลการติดตามตรวจสอบ

คุณภาพสิ่งแวดล้อมของบริษัท ความรู้เกี่ยวกับเรื่องกลิ่นและการเผ่าระวัง ความรู้เกี่ยวกับการดูแล้วย และการลงชุมชนและกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ จากหลายช่องทาง เช่น จากผู้นำชุมชน รองลงมาจากเจ้าหน้าที่ของโรงงาน และจากคนในครอบครัว/เพื่อนบ้าน เป็นต้น และยังคงต้องการให้โรงงานมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับรายละเอียดกิจกรรมของโรงงานแจ้งผ่านผู้นำชุมชน หรือกรรมการชุมชน รองลงมาแจ้งผ่านทางจดหมายเอกสารต่อชุมชนโดยตรง และจัดประชุมชี้แจงชุมชนในช่วงเวลาที่เหมาะสม

ส่วนผลการรับทราบหรือเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมฯ โรงงานผลิตน้ำตาลทราย (ส่วนขยาย) (ระยะดำเนินการ) ของบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบถึงกิจกรรมที่จัดขึ้น โดยกิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น เช่น ทอดกฐินสามัคคีประจำปี รองลงมาคือ กิจกรรมสนับสนุนหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ หรืออนามัยชุมชน การเผ่าระวังสุขภาพชุมชน กิจกรรมการเยี่ยมชมโครงการ หรือการรับฟังการชี้แจง/เผยแพร่ข้อมูลของโรงงาน ตามลำดับ ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้มีการจัดกิจกรรมต่อเนื่องทุก ๆ กิจกรรม เนื่องจากเป็นประโยชน์ต่อคนในชุมชน

เมื่อสอบถามถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคมจากโรงงาน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่า โรงงานก่อให้เกิดผลในด้านบวก คือ ส่งผลให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่มากขึ้น รองลงมาช่วยให้เศรษฐกิจ/การค้าขายดีขึ้น และระบบสาธารณสุขปลอดภัยต่างๆ ในชุมชนดีขึ้น และอันดับสามช่วยให้มีความสุขเพิ่มมากขึ้น ในส่วนความคิดเห็นในด้านผลกระทบเชิงลบ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการดำเนินการของโรงงานส่งผลกระทบด้านความสะดวกในการเดินทาง/จราจรคับคั่ง รองลงมาส่งผลให้เกิดผลกระทบด้านกลิ่นเหม็น ลักษณะกลิ่นฉุน / บุต / เปรี๊ยะ อันดับสาม ได้แก่ ผลกระทบด้านฝุ่นละออง ลักษณะฝุ่นดำขนาดเล็ก นอกจากนั้น ในรอบปีที่ผ่านมา ผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนผู้นำชุมชน และผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มประชาชน ส่วนใหญ่ไม่เคยร้องเรียนปัญหาต่างๆ ของโรงงาน เนื่องจากปัญหามีผลกระทบที่ไม่รุนแรง เมื่อสอบถามถึงความกังวลต่อการดำเนินการของโรงงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่มีความกังวล ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวล พบว่า มีความกังวลในเรื่องมลพิษทางอากาศ ฝุ่นละอองเขม่าควัน การจราจรติดขัด และมีขยะที่เพิ่มขึ้น และเมื่อสอบถามถึงความเชื่อมั่นในระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรการกำกับดูแลระบบสิ่งแวดล้อม ของการดำเนินงานโรงงานผลิตน้ำตาลทราย (ส่วนขยาย) (ระยะดำเนินการ) ของบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความมั่นใจในระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมฯ ของบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด