

## เอกสารแนบที่ 3.4

การสำรวจสภาพเศรษฐกิจ-สังคม  
และความคิดเห็นของประชาชน ประจำปี 2564

The logo 'SCGP' is written in red capital letters. Below it is a photograph of a modern building with a glass facade and a white section, surrounded by greenery. The entire image is framed by a white border and set against a background of overlapping geometric shapes in shades of brown and grey.

**SCGP**

**SCGP**

COMMUNITY SATISFACTION  
& ENGAGEMENT SURVEY 2021

- เอสซีจี แพคเกจจิ้ง โรงงานบ้านโป่ง จ.ราชบุรี -

**REPORT (CS)**

**BY SIM RESEARCH COMPANY LIMITED**

**OCTOBER 2021**

# SCOPE OF RESEARCH

หน่วยที่ศึกษา



เอสซีจี แพคเกจจิ้ง โรงงานบ้านโป่ง จ.ราชบุรี

- เอสซีจี โรงงานวังศาลา
- บจก. สยามคราฟท์อุตสาหกรรม
- บจก. ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย
- + บจก. สยามนิปปอนอินดรัสเตรียลเปเปอร์

กลุ่มเป้าหมาย : รอบโรงงานฯ ครอบคลุมจากรั้วรัศมีอย่างน้อย 5 กม.

(ควรกำหนดรัศมีโดยวัดจากขอบเขตของพื้นที่โครงการ (Boundary)) และกลุ่มหน่วยงานสำคัญที่กำกับดูแลและเกี่ยวข้อง



กลุ่มประชาชน

ที่อาศัยในชุมชนรอบโรงงาน  
ครอบคลุมจากรั้วรัศมีโรงงาน 5 กม.



กลุ่มผู้นำชุมชน

ประธานกรรมการของชุมชน  
หรือหัวหน้ากลุ่ม หรือผู้ดำรงตำแหน่งที่มี  
ฐานะเป็นผู้นำของชุมชนท้องถิ่น  
ชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิมหรือชุมชนอื่นในลักษณะ  
เดียวกัน ได้แก่ ผู้ใหญ่บ้าน  
ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน



กลุ่มหน่วยงาน  
ราชการท้องถิ่น

หน่วยงานราชการสำคัญที่กำกับ  
ดูแลและเกี่ยวข้องในพื้นที่



กลุ่มสถานประกอบการ  
การใกล้เคียง

สถานประกอบการที่มีขนาดใหญ่  
ที่อยู่ในรัศมี 5 กม.  
ครอบคลุมจากรั้วโรงงานในพื้นที่

# RESEARCH OBJECTIVES

## Community Satisfaction (CS)

- ประเมินการรับรู้และศึกษาทัศนคติของชุมชนรอบโรงงาน SCGP (5 โรงงาน)
  - การรับรู้โรงงาน SCGP (5 โรงงาน)
  - ทัศนคติของชุมชนที่มีต่อ SCGP
  - ทัศนคติของชุมชนต่อภาพลักษณ์และการดำเนินงานของ โรงงาน SCGP (5 โรงงาน) ในฐานะที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)
- ประเมินการรับรู้และศึกษาทัศนคติต่อการดำเนินงานของโรงงาน SCGP (5 โรงงาน) : 6KPIs
- ประเมินความคิดเห็นต่อคุณภาพชีวิต (Community Quality of Life)
  - ทัศนคติของชุมชนต่อคุณภาพชีวิตในปัจจุบัน (Community Perception towards Quality of Life)
  - ปัญหา / ความเดือดร้อนที่ได้รับในปัจจุบันจากการดำเนินงานของโรงงานในพื้นที่
  - ปัญหา / ผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตที่คาดว่าจะมีโอกาสได้รับในอนาคต
- Community Satisfaction Index (CSI)
  - Community Satisfaction Index 2021
  - Community Satisfaction Index 2021 ของโรงงาน SCGP
  - Community Satisfaction Index 2021 ของโรงงาน SCGP (5 โรงงาน)
  - Community Satisfaction Index 2021 vs 2020 ของโรงงาน SCGP (5 โรงงาน)

## Community Engagement (ComEM)

- ศึกษาความผูกพันและความต้องการมีส่วนร่วมของชุมชนในกิจกรรมของโรงงาน SCGP (5 โรงงาน)

# RESEARCH METHODOLOGY



## กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย : รอบโรงงาน SCGP (5 โรงงาน) ครอบคลุมจากรั้วรัศมีอย่างน้อย 5 กม.  
(ควรกำหนดรัศมีโดยวัดจากขอบเขตของพื้นที่โครงการ (Boundary)) และกลุ่มหน่วยงานสำคัญ ดังนี้



1. กลุ่มประชาชน



2. กลุ่มผู้นำชุมชน



3. กลุ่มหน่วยงานราชการท้องถิ่น



4. กลุ่มสถานประกอบการใกล้เคียง



## วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

Plan B : การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Telephone Interview)

วันที่ 23 สิงหาคม – 19 กันยายน 2564



## แบบสอบถาม

Community Satisfaction & Engagement  
(CS+ComEM)



## วิธีการสุ่มตัวอย่าง



1. กลุ่มประชาชน : Stratified Multi-Stage Proportional Sampling Design



2. กลุ่มผู้นำชุมชน : Census



3. กลุ่มหน่วยงานราชการท้องถิ่น : Purposive Sampling Design



4. กลุ่มสถานประกอบการใกล้เคียง : Purposive Sampling Design



ขนาดตัวอย่าง

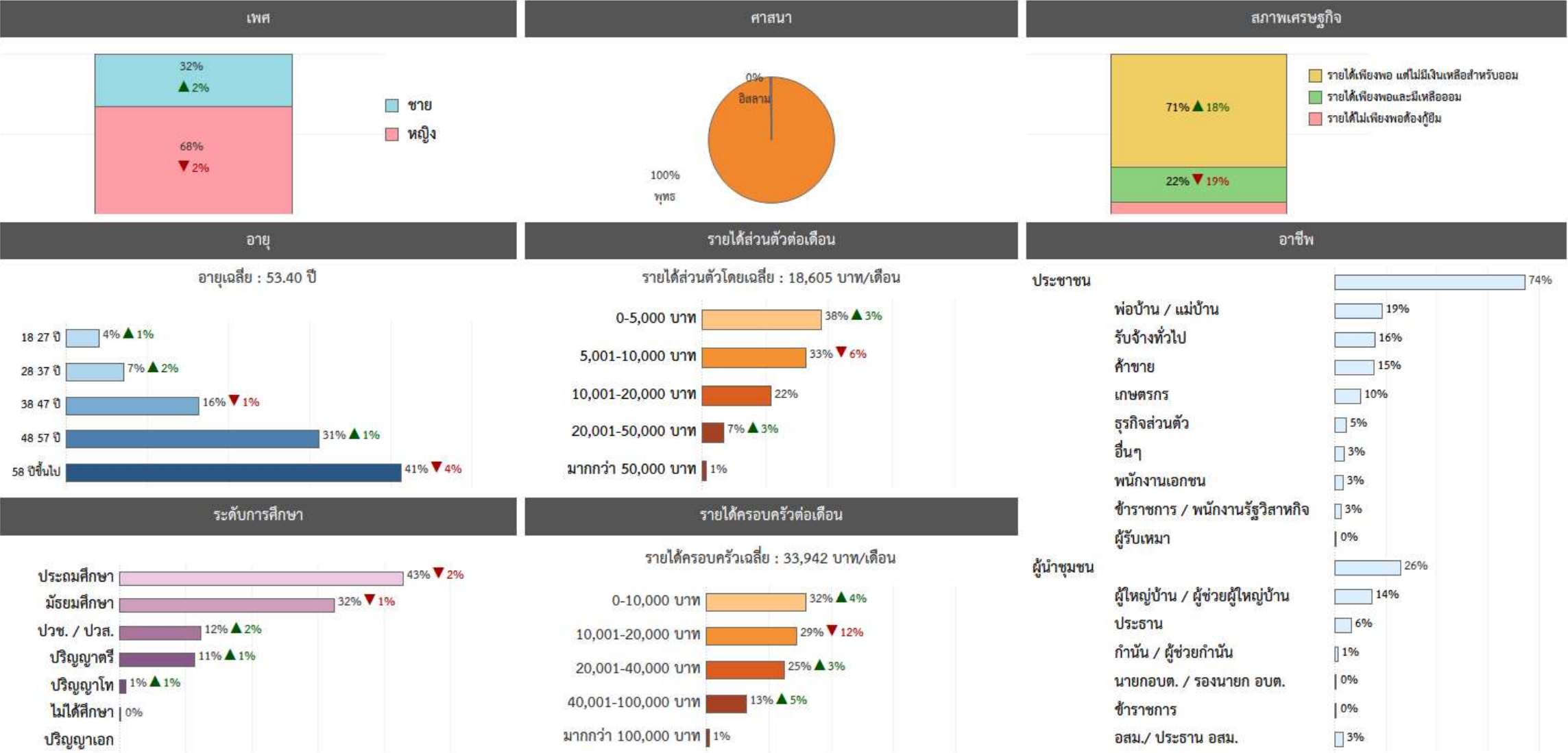
ขนาดตัวอย่าง เอสซีจี แพคเกจจิ้ง โรงงานบ้านโป่ง จ.ราชบุรี ปี 2564 vs 2563

					Option D+GI5							
เอสซีจี แพคเกจจิ้ง โรงงานบ้านโป่ง จ.ราชบุรี	จำนวนครัวเรือน (หลัง)			จำนวน หมู่บ้าน	กลุ่มชุมชน		ประชาชนเพิ่มเติม					ผู้นำ
	รวม ทั้งหมด	รัศมี 0-3 กม.	รัศมี 3-5 กม.		ก (ราย)	CL	ก (ราย)	CL	รัศมี 0-3 กม.	รัศมี 3-5 กม.	เพิ่มเติม (ราย)	
รวมกลุ่มชุมชน	43,027	10,340	32,687	119	1,391	97%	1,034	97%	470	564	251	357
รวมกลุ่มชุมชน-พื้นที่เขตเทศบาล	30,100	7,764	22,336	86	796	97%	538	96%	237	301	143	258
รวมกลุ่มชุมชน-พื้นที่นอกเขตเทศบาล	12,927	2,576	10,351	33	595	96%	496	96%	233	263	108	99
จ.ราชบุรี อ.บ้านโป่ง	34,391	10,340	24,051	91	1,032		759		470	289	59	273
เทศบาลเมืองท่าผา	7,177	7,177	0	20	279		219		219	0	-	60
เทศบาลตำบลกรับใหญ่	2,186	0	2,186	5	65		50		0	50	35	15
เทศบาลเมืองบ้านโป่ง	8,258	0	8,258	32	154		58		0	58	-	96
เทศบาลตำบลเบิกไพร	6,597	587	6,010	12	97		61		18	43	-	36
องค์การบริหารส่วนตำบลปากแรต	4,473	1,717	2,756	9	223		196		155	41	-	27
องค์การบริหารส่วนตำบลลาดบัวขาว	2,309	859	1,450	7	121		100		78	22	-	21
องค์การบริหารส่วนตำบลสวนกล้วย	3,196	0	3,196	5	65		50		0	50	2	15
องค์การบริหารส่วนตำบลคุ่มพยอม	195	0	195	1	28		25		0	25	22	3
จ.กาญจนบุรี อ.ท่ามะกา	8,112	0	8,112	27	331		250		0	250	175	81
เทศบาลตำบลดอนขมิ้น	2,957	0	2,957	9	77		50		0	50	29	27
องค์การบริหารส่วนตำบลท่าเสา	1,743	0	1,743	8	74		50		0	50	24	24
เทศบาลตำบลลูกแก	1,509	0	1,509	5	65		50		0	50	39	15
เทศบาลตำบลท่าไม้	1,416	0	1,416	3	59		50		0	50	40	9
องค์การบริหารส่วนตำบลยางม่วง	487	0	487	2	56		50		0	50	43	6
จ.นครปฐม อ.เมือง	524	0	524	1	28		25		0	25	17	3
องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านยาง	524	0	524	1	28		25		0	25	17	3

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง โรงงานบ้านโป่ง จ.ราชบุรี	ปี 2564	ปี 2563
กลุ่มชุมชน (กลุ่มประชาชน+กลุ่มผู้นำชุมชน)	1,391 ราย	918 ราย
กลุ่มประชาชน	1,034 ราย	579 ราย
กลุ่มผู้นำชุมชน	357 ราย	339 ราย
กลุ่มหน่วยงานราชการท้องถิ่น	17 ราย	17 ราย
กลุ่มสถานประกอบการใกล้เคียง	13 ราย	5 ราย
รวมทั้งหมด	1,421 ราย	940 ราย

หมายเหตุ :  
\*ข้อมูลจากโรงงานฯ วันที่ 4 สิงหาคม 2564  
n = จำนวนขนาดตัวอย่าง  
CL = ระดับความเชื่อมั่น Confidence Level  
เพิ่มเติม ตำบลที่มีการสำรวจ 1 หมู่บ้าน/ชุมชน กำหนดขนาดตัวอย่าง 25 ราย CL. 80%

# คุณลักษณะกลุ่มชุมชน





# SUMMARY OF INSIGHTS



# SCGP Community Satisfaction Index 2021 : เอสซีจี แพคเกจจิ้ง โรงงานบ้านโป่ง





# EXECUTIVE SUMMARY

# SCGP Community Satisfaction Survey 2021 : เอสซีจี แพคเกจจิ้ง โรงงานบ้านโป่ง จ.ราชบุรี

## การรับรู้ชื่อเอสซีจี แพคเกจจิ้ง โรงงานบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

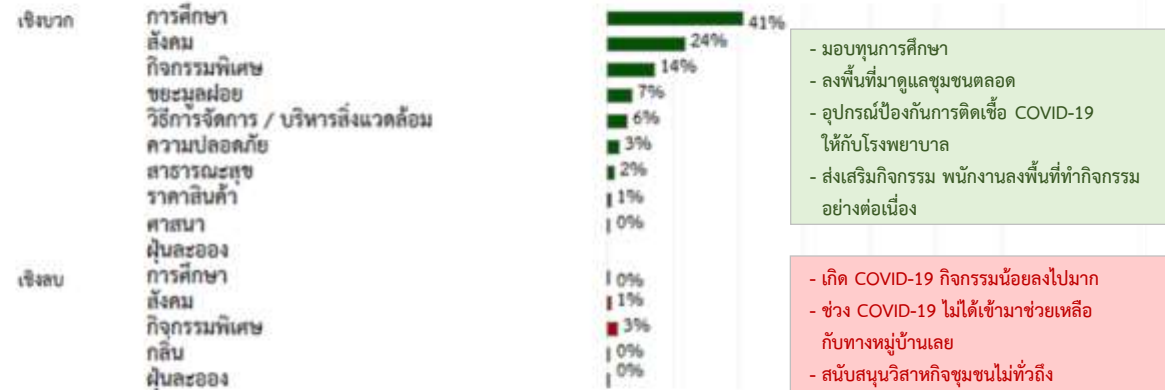
อัตราการรับรู้ (เอ่ยเอง+ย้าถาม) เอสซีจี แพคเกจจิ้ง โรงงานบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี 100%



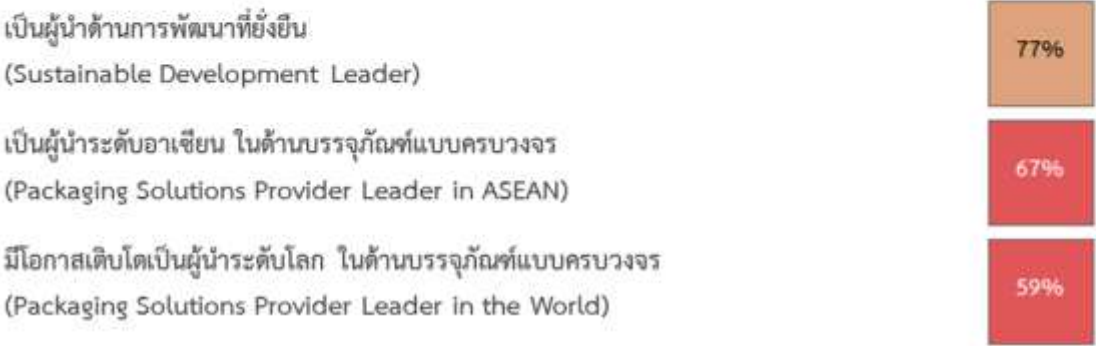
## ทัศนคติของชุมชนต่อภาพลักษณ์และการดำเนินงานของชื่อเอสซีจี แพคเกจจิ้ง โรงงานบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี



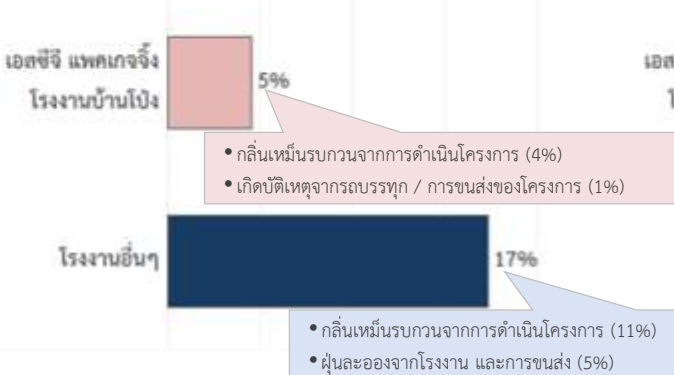
### เหตุผลความพึงพอใจโดยรวม



## ทัศนคติของชุมชนที่มีต่อ SCGP



## ปัญหา/ผลกระทบที่ได้รับในปัจจุบัน



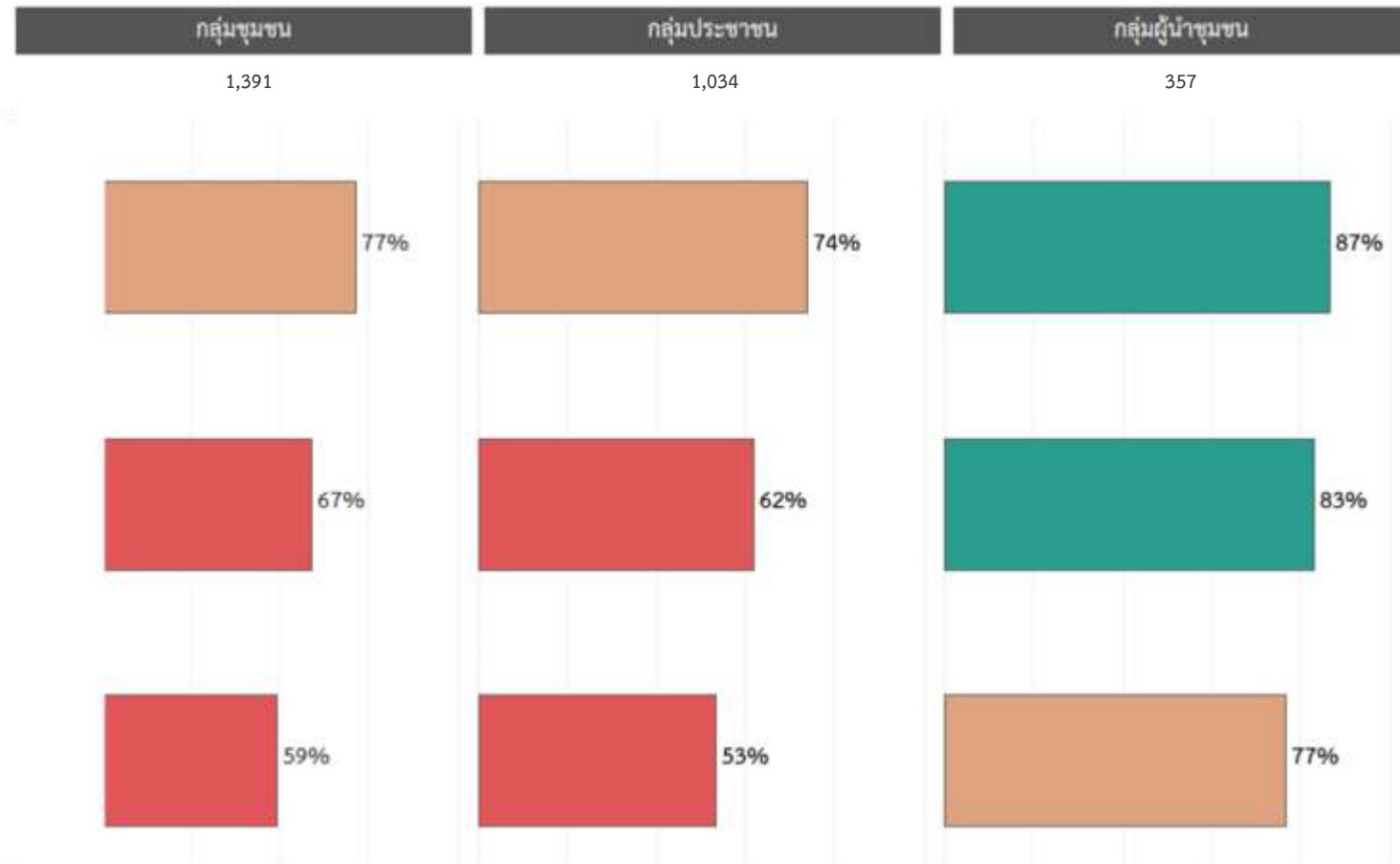
## ปัญหา/ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต



# ทัศนคติของชุมชนที่มีต่อ SCGP

n = จำนวนผู้ถูกสัมภาษณ์ (ราย) 100%

- เป็นผู้นำด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน  
(Sustainable Development Leader)
- เป็นผู้นำระดับอาเซียน ในด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร  
(Packaging Solutions Provider Leader in ASEAN)
- มีโอกาสเติบโตเป็นผู้นำระดับโลก ในด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร  
(Packaging Solutions Provider Leader in the World)

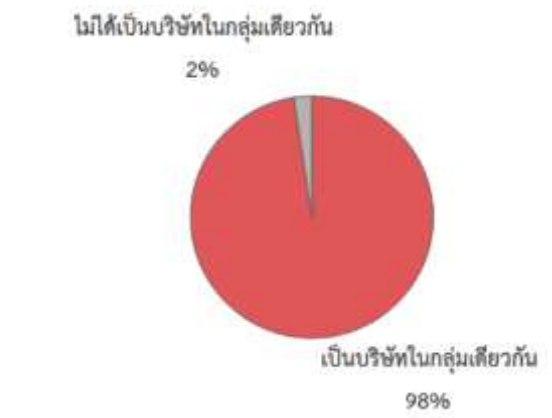


# การรับรู้ชื่อ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง โรงงานบ้านโป่ง จ.ราชบุรี

## การรับรู้ชื่อ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง โรงงานบ้านโป่ง จ.ราชบุรี



การรับรู้บริษัทเอสซีจี / บริษัทเอสซีจีพี /  
บริษัทสยามกราฟท์อุตสาหกรรม / บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย /  
บริษัทสยามนิปปอนอินดรัสเตเรียลเปเปอร์  
เป็นบริษัทในกลุ่มเดียวกัน

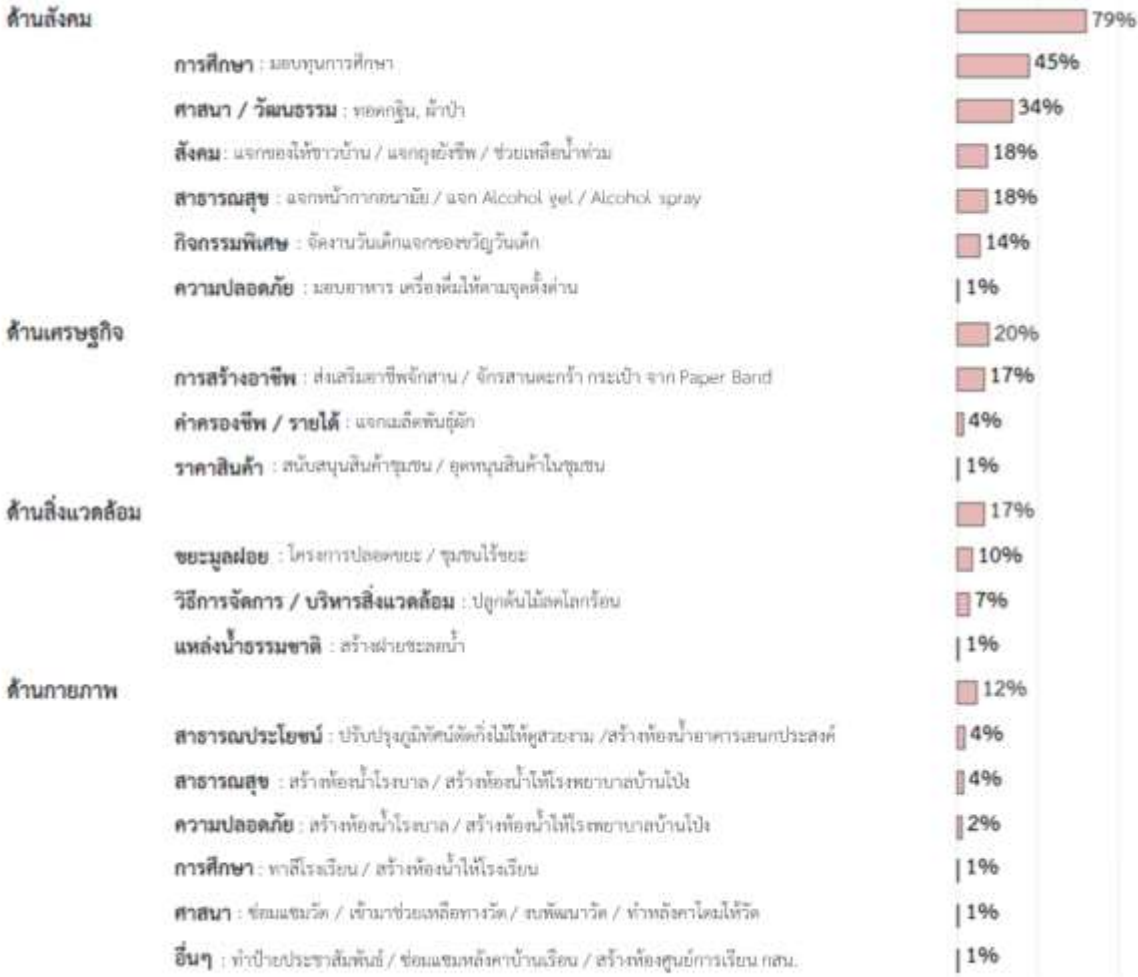


# โรงงานอุตสาหกรรมรอบชุมชนที่ช่วยเหลือ สนับสนุน ส่งเสริมสังคม

โรงงานอุตสาหกรรม ที่ช่วยเหลือ สนับสนุน ส่งเสริมสังคมเพื่อชุมชน



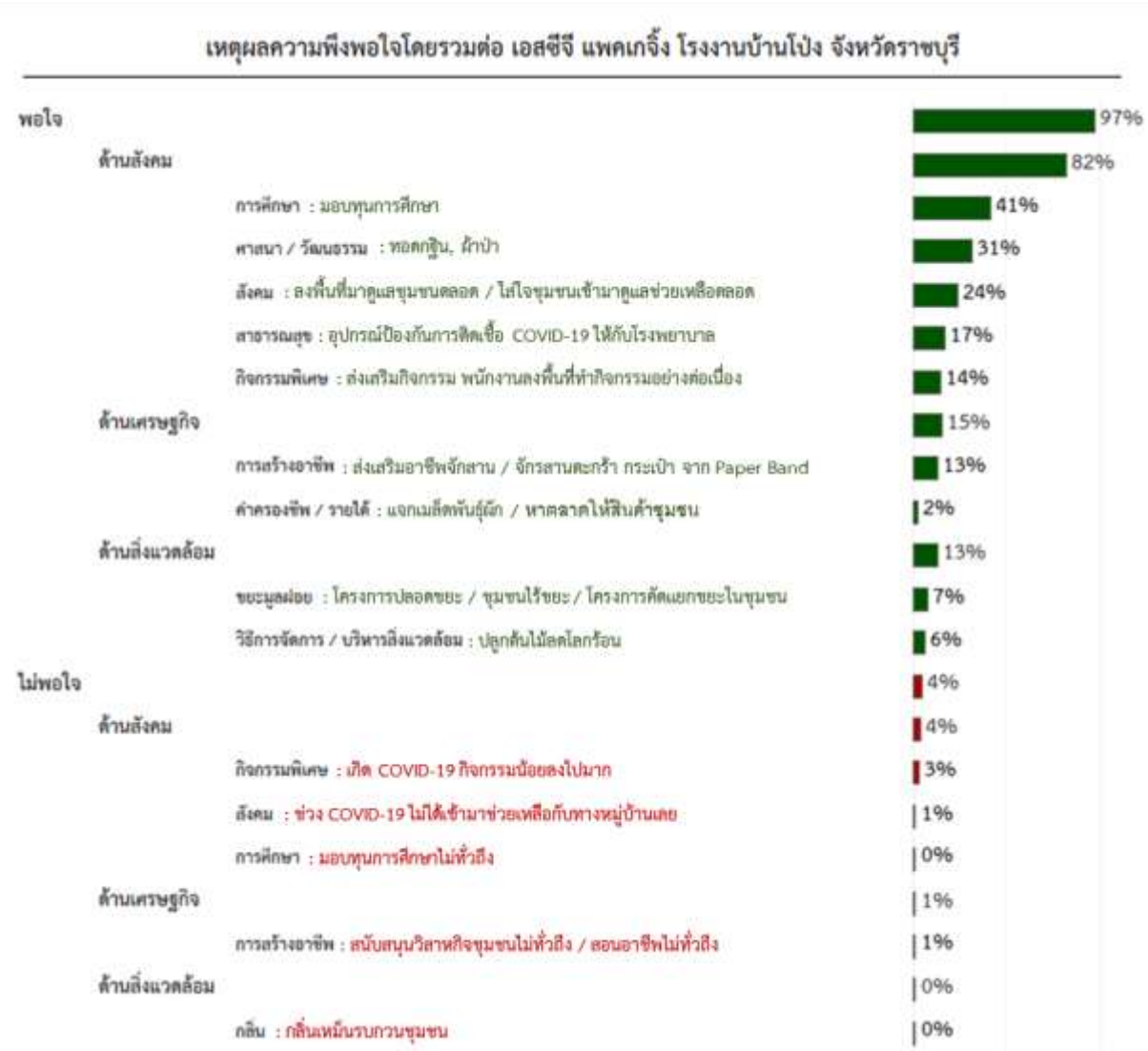
โครงการ/กิจกรรมที่ทำเพื่อชุมชน



ปี 2564 n = 1,391 ราย (100%)  
ปี 2563 n = 918 ราย (100%)



# ภาพลักษณ์โดยรวม vs ความพึงพอใจโดยรวมต่อโรงงาน





SCGP

COMMUNITY SATISFACTION  
& ENGAGEMENT SURVEY 2021



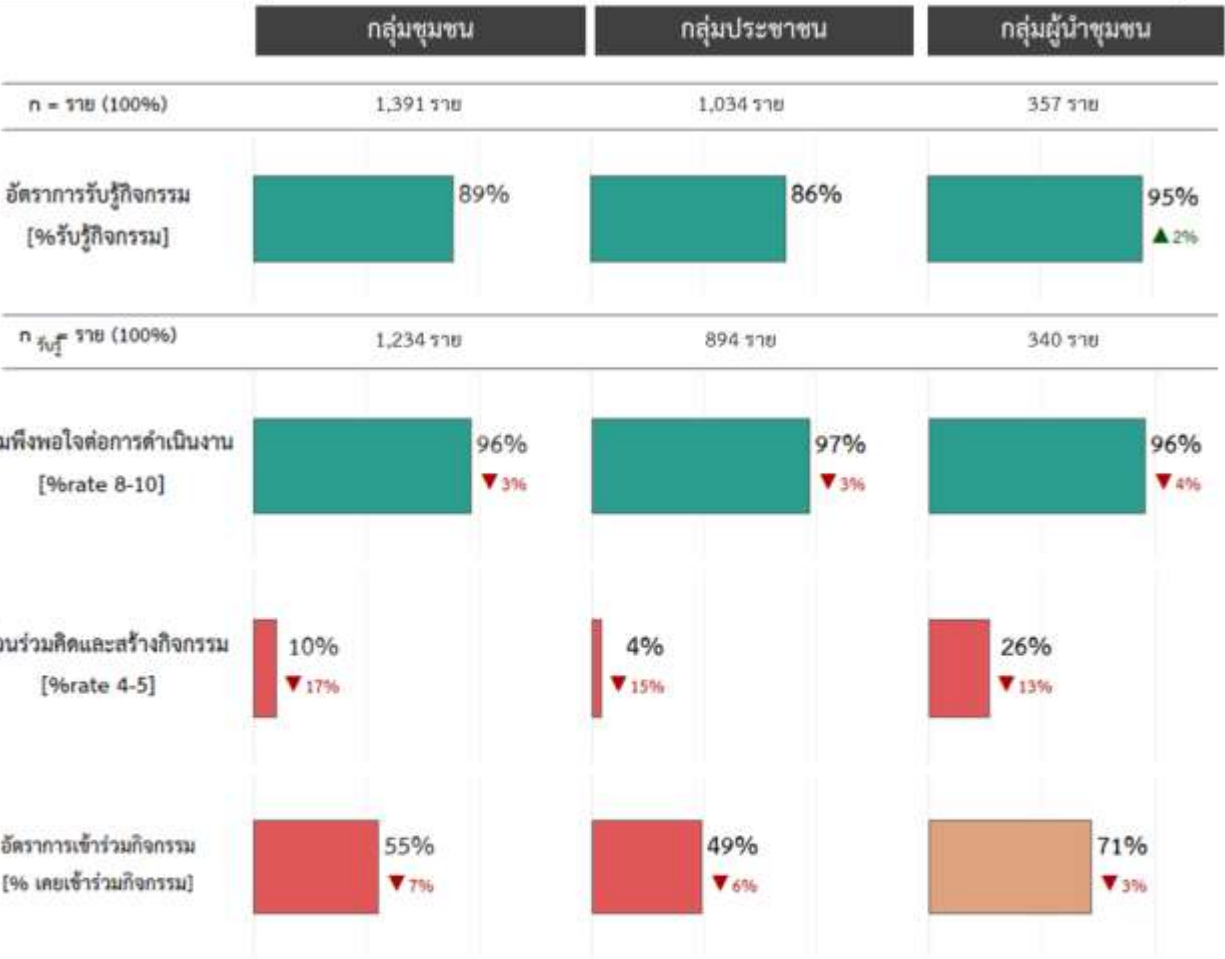


# ด้านเศรษฐกิจ (Economic)

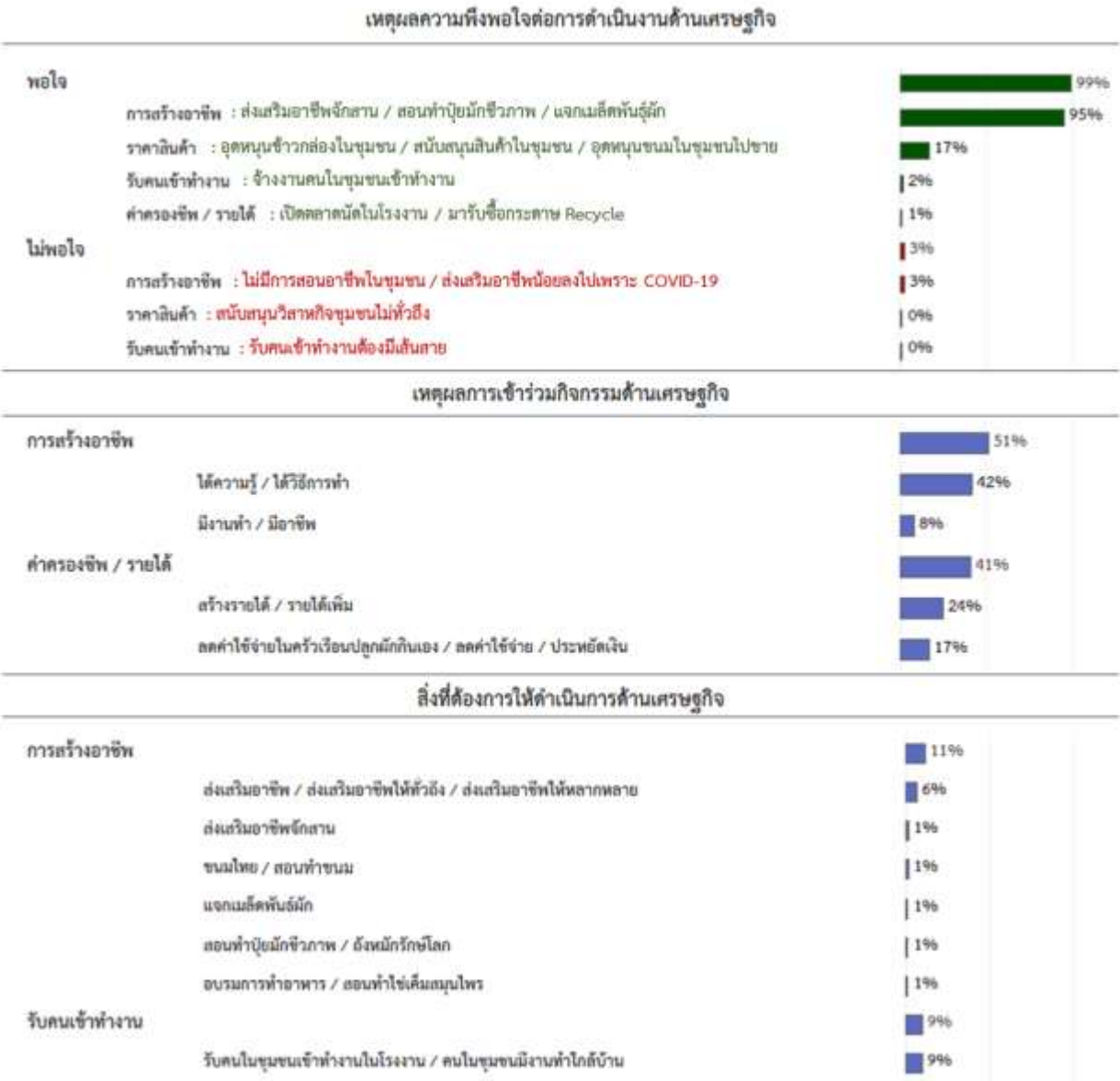




# สรุปผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ปี 2564 vs 2563



การเรียนรู้กิจกรรม	ระดับความพึงพอใจ	เกณฑ์	สเกลระดับ 5 สเกล	คะแนน	การเข้าร่วมกิจกรรม
รู้	พึงพอใจระดับสูง (Rate 8-10)	สูง (80% - 100%)	มีส่วนร่วมมาก	5	เคยเข้าร่วม
ไม่รู้อ	พึงพอใจระดับปานกลาง (Rate 7)	ปานกลาง (70% - 79%)	มีส่วนร่วม	4	ไม่เคยเข้าร่วม
	พึงพอใจระดับต่ำ (Rate 1-6)	ต่ำ (0% - 69%)	มีส่วนร่วมน้อย	3	
			ไม่มีส่วนร่วมเลย	2	
				1	



ปี 2563 n (100%) = 918 ราย : ประชาชนทั่วไป 579 ราย , ผู้นำชุมชน 339 ราย  
n (100%) = 813 ราย : ประชาชนทั่วไป 498 ราย , ผู้นำชุมชน 315 ราย



# ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)



# ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- โครงการชุมชน (Like) ไร่ขยะ (Banpong Model)
- ให้ความรู้การจัดการขยะเพื่อสิ่งแวดล้อม
- รณรงค์ปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว

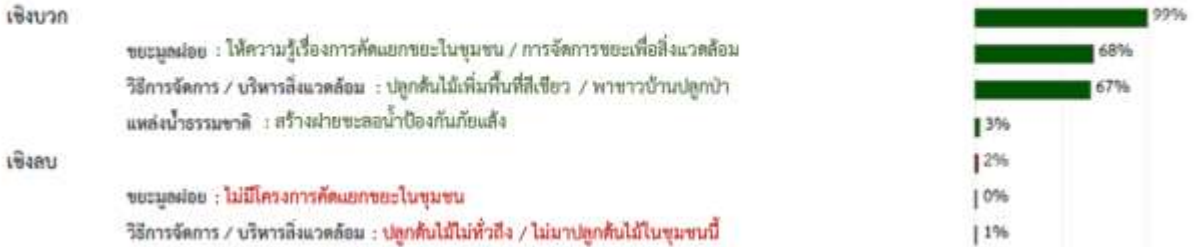


# สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2564 vs 2563

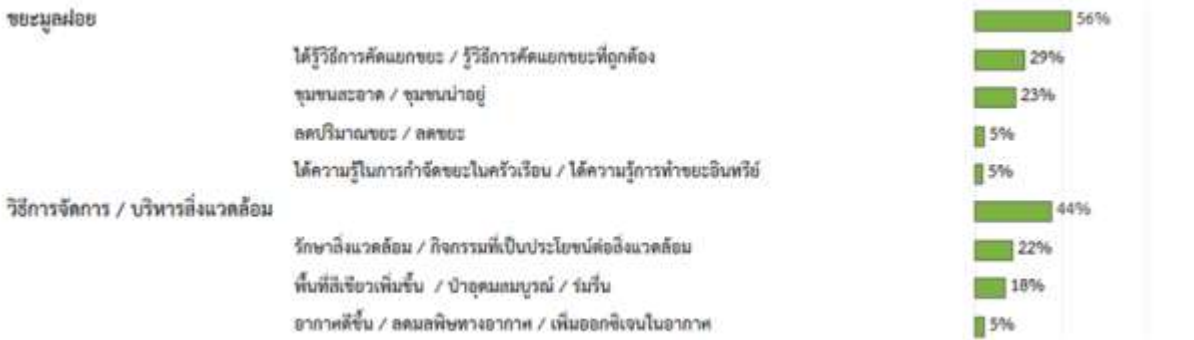


การรับรู้กิจกรรม	ระดับความพึงพอใจ	เกณฑ์	ผลการวัดระดับ 5 ระดับ	คะแนน	การเข้าร่วมกิจกรรม
รู้	พึงพอใจระดับสูง (Rate 8-10)	สูง (80% - 100%)	การมีส่วนร่วมคิดและสร้างกิจกรรม	(Rate)	เคยเข้าร่วม
ไม่รู้	พึงพอใจระดับปานกลาง (Rate 7)	ปานกลาง (70% - 79%)	มีส่วนร่วม	5	ไม่เข้าร่วม
	พึงพอใจระดับต่ำ (Rate 1-6)	ต่ำ (0% - 69%)	มีส่วนร่วมปานกลาง	4	
			มีส่วนร่วมน้อย	3	
			ไม่มีส่วนร่วมเลย	2	
				1	

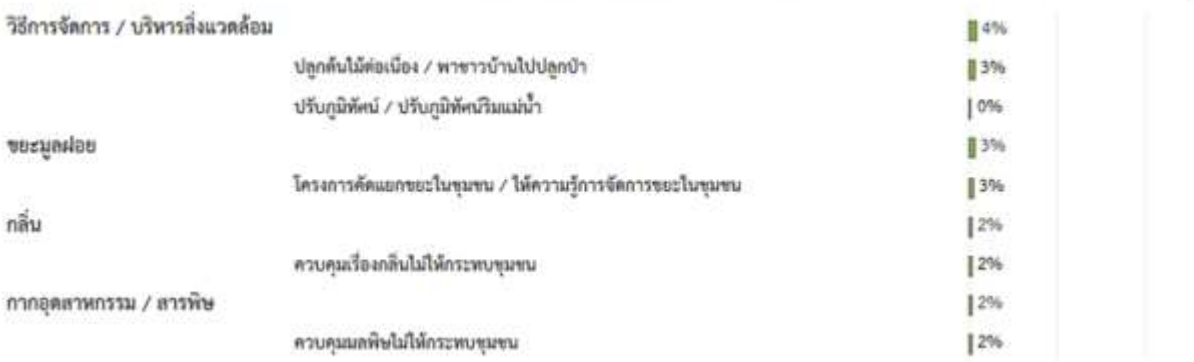
## เหตุผลความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



## เหตุผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม



## สิ่งที่ต้องการให้ดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม



ปี 2563 n (100%) = 918 ราย : ประชาชนทั่วไป 579 ราย , ผู้นำชุมชน 339 ราย  
n<sub>รับรู้</sub> (100%) = 825 ราย : ประชาชนทั่วไป 508 ราย , ผู้นำชุมชน 317 ราย



## ด้านสังคม (Social)





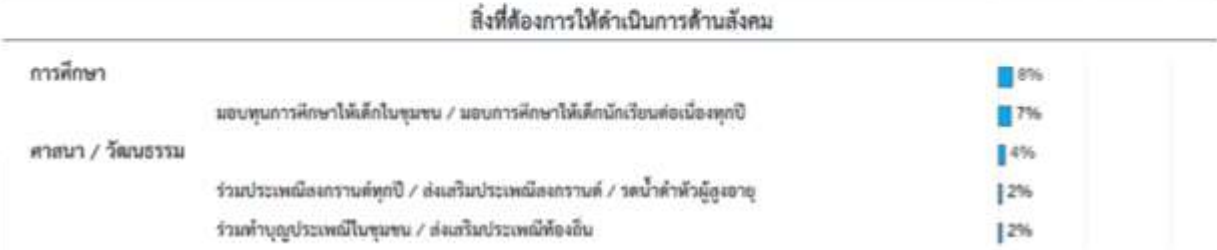
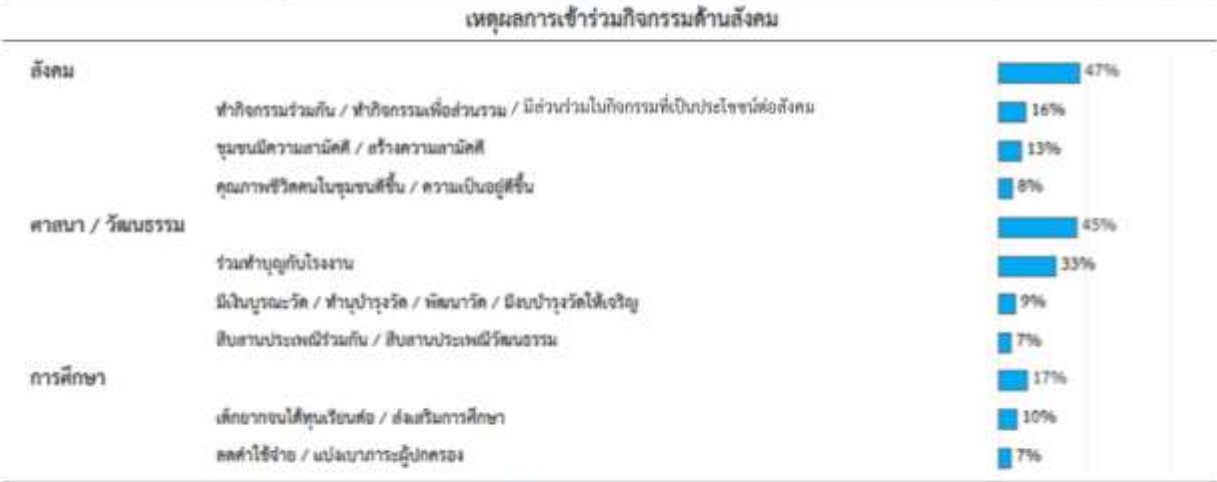
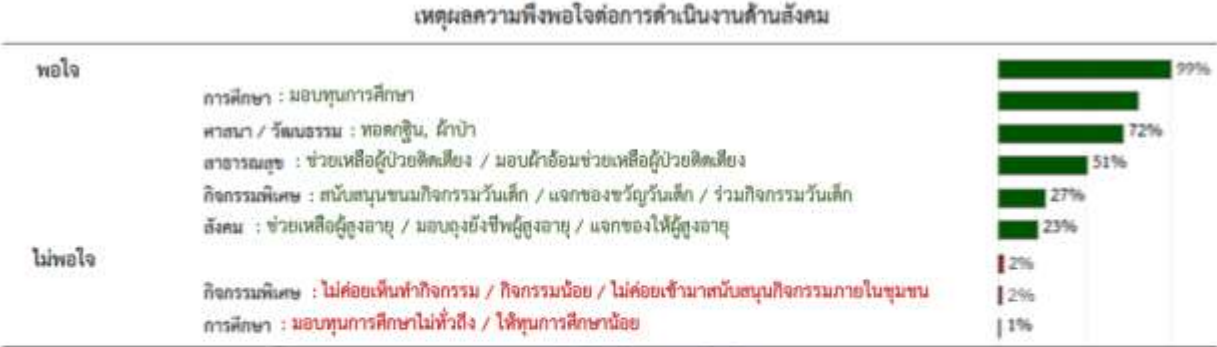
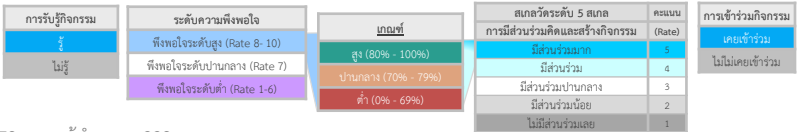
## ด้านสังคม (Social)

- ทุนการศึกษาให้เยาวชนรอบโรงงาน
- สนับสนุนเตียงกระดาษ สถานการณ์โควิด-19
- กิจกรรมทางศาสนา (กฐิน ผ้าป่า ถวายเทียน วันพระ)
- เยี่ยมผู้ป่วยติดเตียง และผู้สูงอายุ
- ร่วมกิจกรรมตามประเพณี (ปีใหม่ วันเด็ก สงกรานต์)

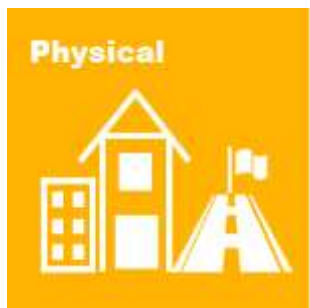




# สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม ปี 2564 vs 2563



ปี 2563 n (100%) = 918 ราย : ประชาชนทั่วไป 579 ราย , ผู้นำชุมชน 339 ราย  
n<sub>รับรู้</sub> (100%) = 886 ราย : ประชาชนทั่วไป 556 ราย , ผู้นำชุมชน 330 ราย



# ด้านกายภาพ (Physical)



## ด้านกายภาพ (Physical)

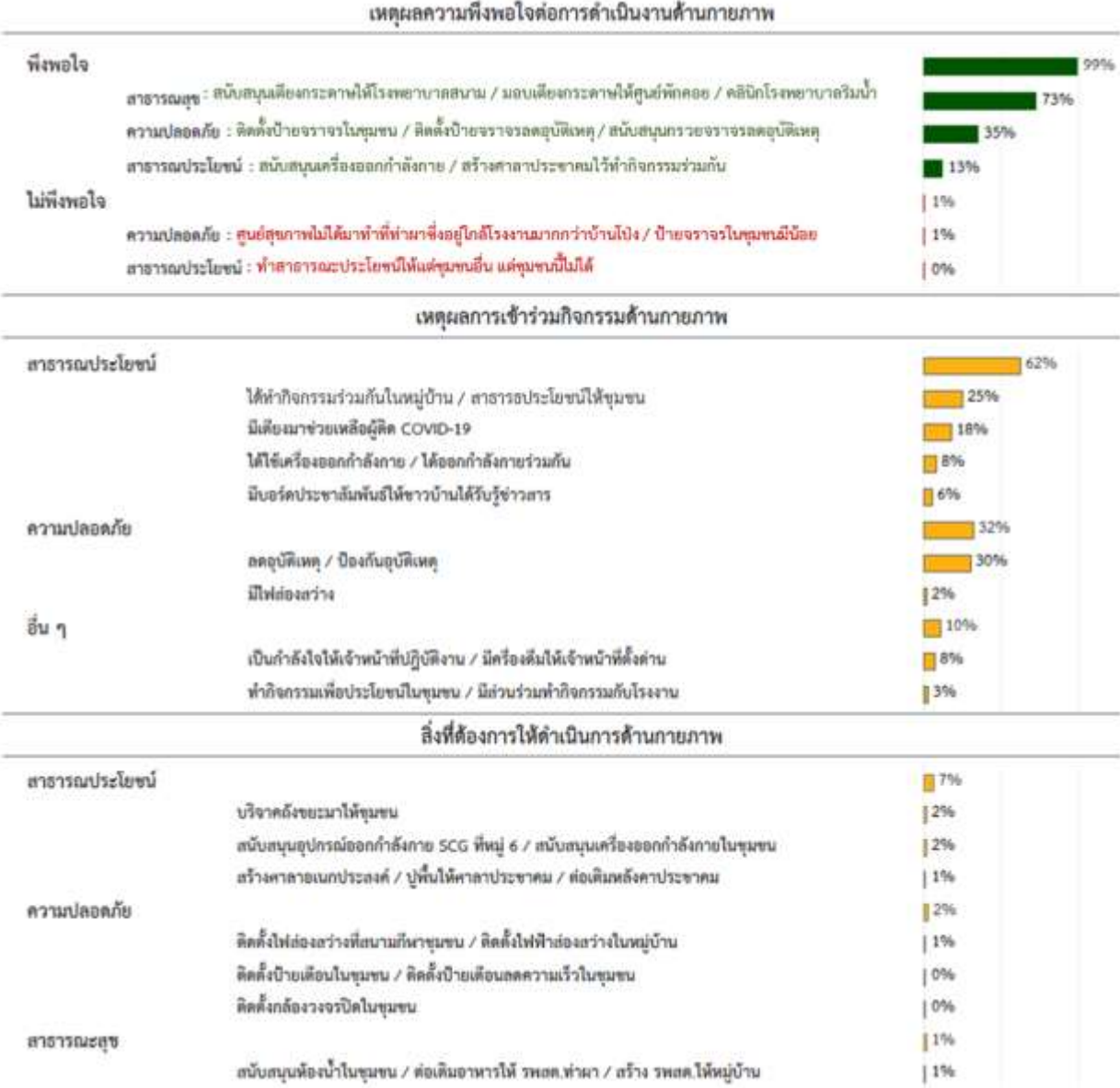
- ศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองบ้านโป่ง (ตลาดริมน้ำบ้านโป่ง)/ ห้องน้ำ SCG/ห้องความดันลบ
- สนับสนุนเตียงกระดาษ สถานการณ์โควิด-19
- รณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัย (กรวยจราจร ป้ายจราจร ลดอุบัติเหตุ และสนับสนุนอาหารจุตตรวจ)



# สรุปผลการดำเนินงานด้านกายภาพ ปี 2564 vs 2563



การรับรู้กิจกรรม	ระดับความพึงพอใจ	เกณฑ์	สเกลวัดระดับ 5 สเกล	คะแนน	การเข้าร่วมกิจกรรม
รู้	พึงพอใจระดับสูง (Rate 8-10)	สูง (80% - 100%)	การมีส่วนร่วมคิดและสร้างกิจกรรม	5	เคยเข้าร่วม
ไม่รู	พึงพอใจระดับปานกลาง (Rate 7)	ปานกลาง (70% - 79%)	มีส่วนร่วม	4	ไม่เคยเข้าร่วม
	พึงพอใจระดับต่ำ (Rate 1-6)	ต่ำ (0% - 69%)	มีส่วนร่วมปานกลาง	3	
			มีส่วนร่วมน้อย	2	
			ไม่มีส่วนร่วมเลย	1	



ปี 2563 n (100%) = 918 ราย : ประชาชนทั่วไป 579 ราย , ผู้นำชุมชน 339 ราย  
n (100%) = 821 ราย : ประชาชนทั่วไป 484 ราย , ผู้นำชุมชน 337 ราย



# ด้านการบริหารจัดการ (Management)

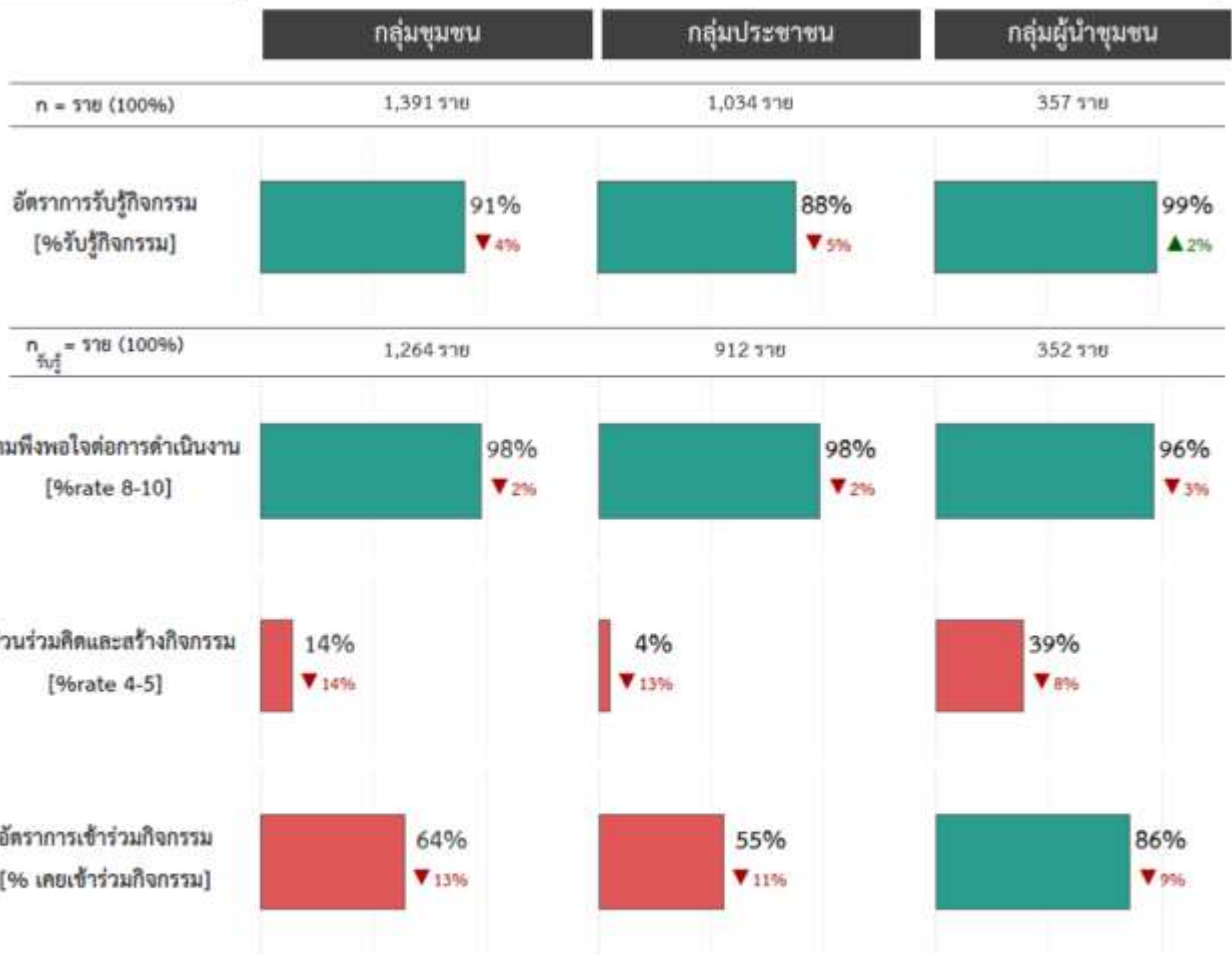


# ด้านการบริหารจัดการ (Management)

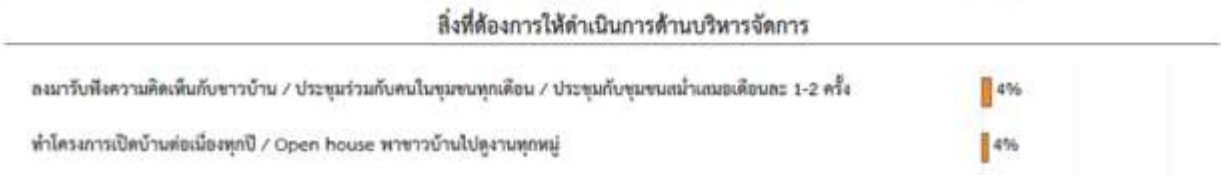
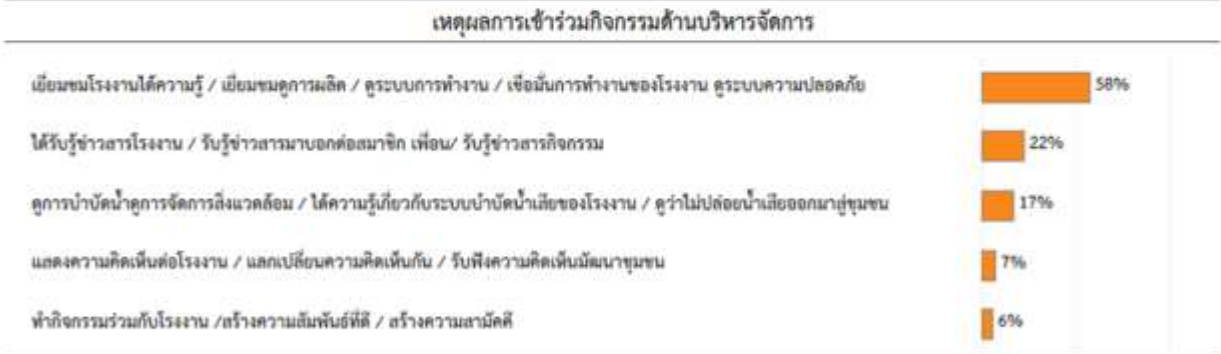
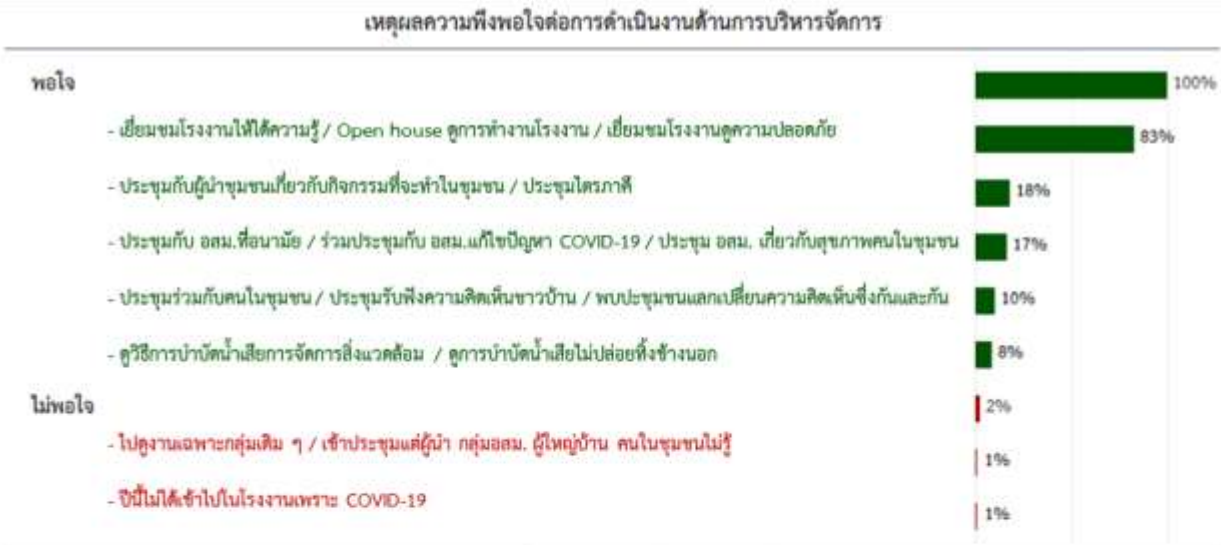
- Open House เปิดบ้านต้อนรับชุมชน
- ประชุมร่วมกับผู้นำชุมชน เทศบาล และ อบต. (ไทรภาคี)
- ประชุมร่วมกับ อสม. รพ.สต. เพื่อดูแลสุขภาพช่วงโควิด-19



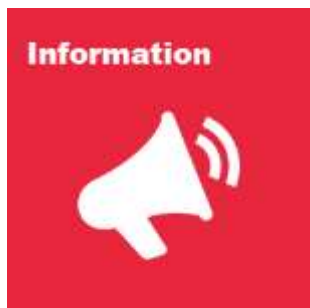
# สรุปผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ ปี 2564 vs 2563



การเรียนรู้กิจกรรม	ระดับความพึงพอใจ	เกณฑ์	สภะวัดระดับ 5 สเกล	คะแนน	การเข้าร่วมกิจกรรม
รู้	พึงพอใจระดับสูง (Rate 8-10)	สูง (80% - 100%)	การมีส่วนร่วมคิดและสร้างกิจกรรม	(Rate)	เคยเข้าร่วม
ไม่รู	พึงพอใจระดับปานกลาง (Rate 7)	ปานกลาง (70% - 79%)	มีส่วนร่วมมาก	5	ไม่เข้าร่วม
	พึงพอใจระดับต่ำ (Rate 1-6)	ต่ำ (0% - 69%)	มีส่วนร่วม	4	
			มีส่วนร่วมปานกลาง	3	
			มีส่วนร่วมน้อย	2	
			ไม่มีส่วนร่วมเลย	1	



ปี 2563 n (100%) = 918 ราย : ประชาชนทั่วไป 579 ราย , ผู้นำชุมชน 339 ราย  
n (100%) = 871 ราย : ประชาชนทั่วไป 542 ราย , ผู้นำชุมชน 329 ราย



# ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (Information)





# ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (Information)

- Open House เปิดบ้านต้อนรับชุมชน
- ออกพบปะเยี่ยมชุมชนอย่างสม่ำเสมอ
- ร่วมกิจกรรมตามประเพณี (ปีใหม่ วันเด็ก สงกรานต์ เทศกาลกินเจ)



# สรุปผลการดำเนินงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ปี 2564 vs 2563



การรับรู้กิจกรรม	ระดับความพึงพอใจ	เกณฑ์	ระดับความพึงพอใจ/ความเข้าใจ/ความน่าเชื่อถือ/ความรวดเร็ว
รู้	พึงพอใจระดับสูง (Rate 8- 10)	สูง (80% - 100%)	พึงพอใจระดับสูง (Rate 4- 5)
ไม่รู	พึงพอใจระดับปานกลาง (Rate 7)	ปานกลาง (70% - 79%)	พึงพอใจระดับปานกลาง (Rate 3)
	พึงพอใจระดับต่ำ (Rate 1-6)	ต่ำ (0% - 69%)	พึงพอใจระดับต่ำ (Rate 1-2)

## เหตุผลความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์



## สิ่งที่ต้องการให้ดำเนินการด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์



ปี 2563 n (100%) = 918 ราย : ประชาชนทั่วไป 579 ราย , ผู้นำชุมชน 339 ราย

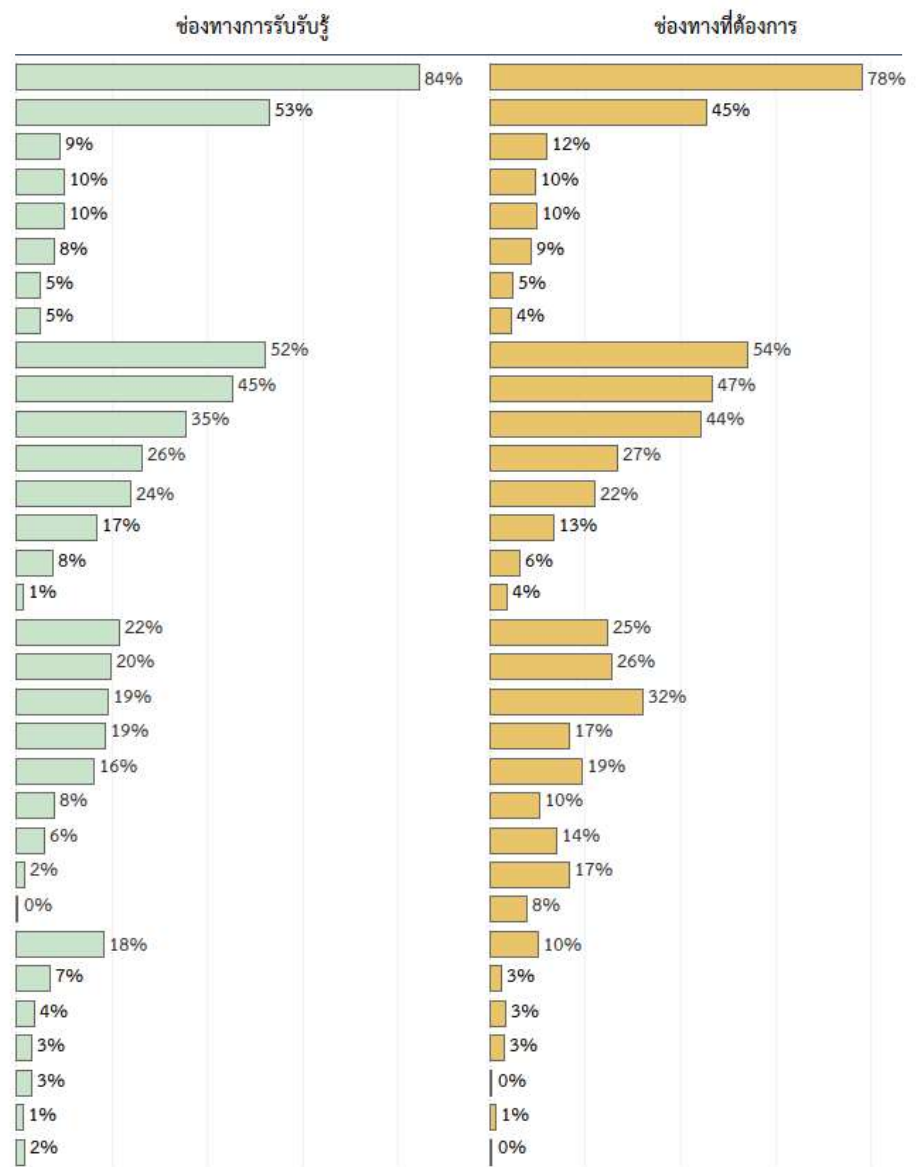
n (100%) = 918 ราย : ประชาชนทั่วไป 579 ราย , ผู้นำชุมชน 339 ราย

ส่วนที่ 2/6 : ข้อ 1. การรับรู้กิจกรรม , ข้อ 4. ความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน , ข้อ 2.2 ความเพียงพอของการสื่อสาร , ข้อ 3.2 ความเข้าใจต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ , ข้อ 3.3 ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ

SCGP COMMUNITY SATISFACTION & ENGAGEMENT SURVEY 2021 - เอสซีจี แพคเกจจิ้ง โรงงานบ้านโป่ง จ.ราชบุรี

# สรุปผลการดำเนิน ปี 2564 - ช่องทางการสื่อสาร (ข้อมูลข่าวสาร)

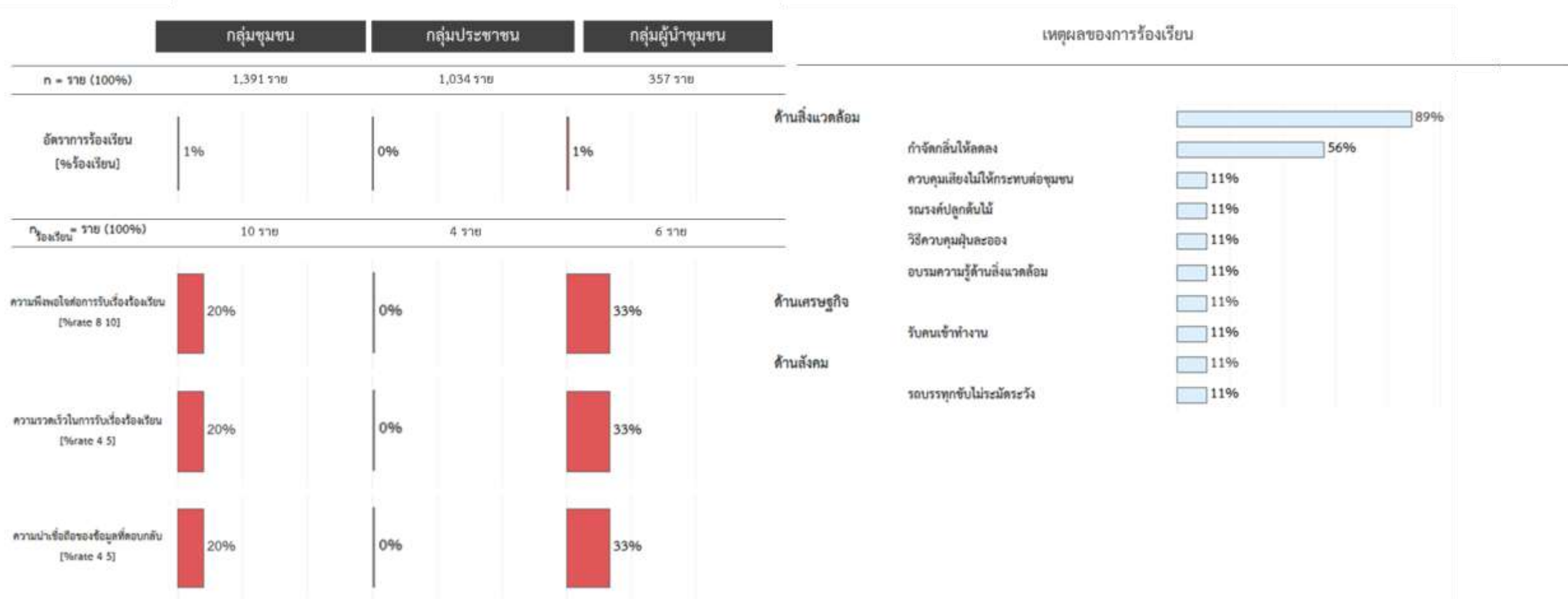
ผู้นำชุมชน	ผู้ใหญ่บ้าน / ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน
	ผู้นำชุมชน
	อสม. / ประธาน อสม.
	ประธานชุมชน
	กำนัน / ผู้ช่วยกำนัน / สารวัตรกำนัน
	เทศบาล / สท
	อบต.
พนักงานชุมชนสัมพันธ์ / พนักงาน CSR	
เสียงตามสาย	
กิจกรรมเปิดบ้านเยี่ยมชมโรงงาน Open house	
บอร์ดประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน	
Social Media	Line SCG / Line กลุ่มชุมชน / Line กลุ่มโรงงาน / Line กลุ่ม อสม. / Line กลุ่มผู้นำ
	Facebook / Facebook กลุ่มอสม. / Facebook คนรักบ้านโป่ง / Facebook บ้านหัวทุ่ง
	Social Media
ประชุมร่วมกับ อสม. ประจำตำบล	
ป้ายประชาสัมพันธ์	
แผ่นพับ/ใบปลิวประชาสัมพันธ์	
ประชุมร่วมกับชุมชนและผู้นำชุมชน/ร่วมประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมของภาครัฐ	
พนักงานโรงงาน SCG	
เสวนาชุมชน	
ผู้บริหารเยี่ยมชม	
รถกระจายเสียง	
บูธ / จัดนิทรรศการ	
อื่นๆ	เพื่อนบ้าน / คนในชุมชน
	โทรศัพท์ / โทรบอกโดยตรง
	หนังสือแจ้ง / หนังสือเชิญ / หนังสือจากโรงงาน / จดหมายจากโรงงาน
	ด้วยตนเอง
	หมอที่รพ.สต / ผอ.รพ.สต / รพ. สต
	คนในครอบครัว / หลาน / ญาติ



ปี 2564 n (100%) = 1,391 ราย



# สรุปผลการดำเนินงาน ปี 2564 - การร้องเรียน



เกณฑ์การร้องเรียน/ความพึงพอใจต่อการตอบกลับ/ความรวดเร็ว/ความน่าเชื่อถือ สูง (80% - 100%) ปานกลาง (70% - 79%) ต่ำ (0% - 69%)

ปี 2563 n (100%) = 918 ราย : ประชาชนทั่วไป 579 ราย , ผู้นำชุมชน 339 ราย





# ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Practices in Business Value Chain)

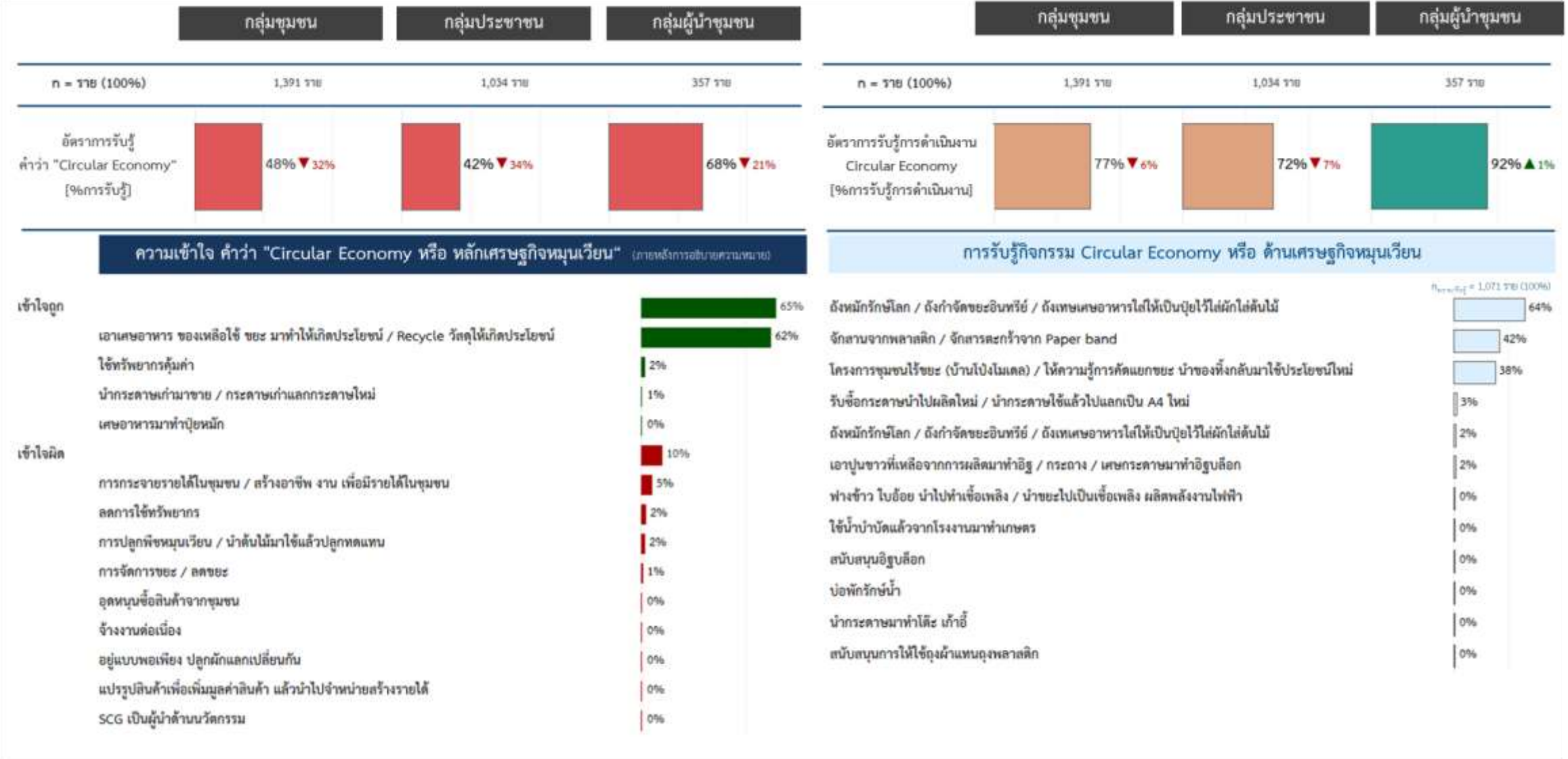
หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

คือ การใช้ทรัพยากร วัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งรักษาคุณค่าของสิ่งเหล่านี้ไว้ผ่านการนำกลับมาใช้ซ้ำ  
การลดการใช้ และการรีไซเคิล เพื่อแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดและปัญหาเรื่องขยะ

- ถังหมักรักษัโลก
- หัตถกรรมจักสานเส้นเทป Paper Band
- โครงการไร่ชยะ (บ้านโป่งโมเดล)

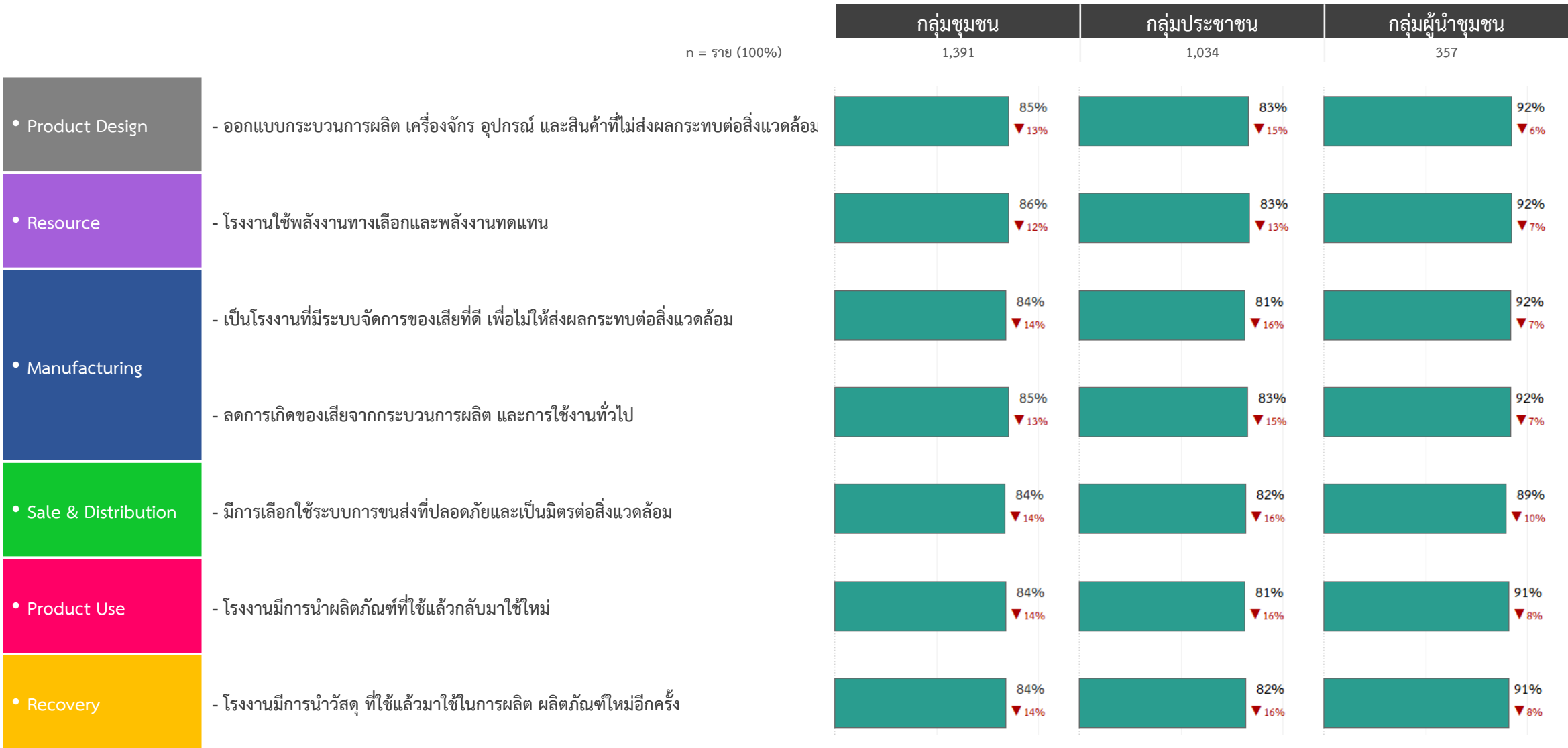


# สรุปผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ปี 2564 vs 2563



ปี 2563 n (100%) = 918 ราย : ประชาชนทั่วไป 579 ราย , ผู้นำชุมชน 339 ราย

# SCGP Circular Economy Practices in Business Value Chain ปี 2564 vs 2563



ปี 2563 n (100%) = 918 ราย : ประชาชนทั่วไป 579 ราย , ผู้นำชุมชน 339 ราย

เกณฑ์ระดับคะแนน (4-5) สูง (80% - 100%) ปานกลาง (70% - 79%) ต่ำ (0% - 69%)

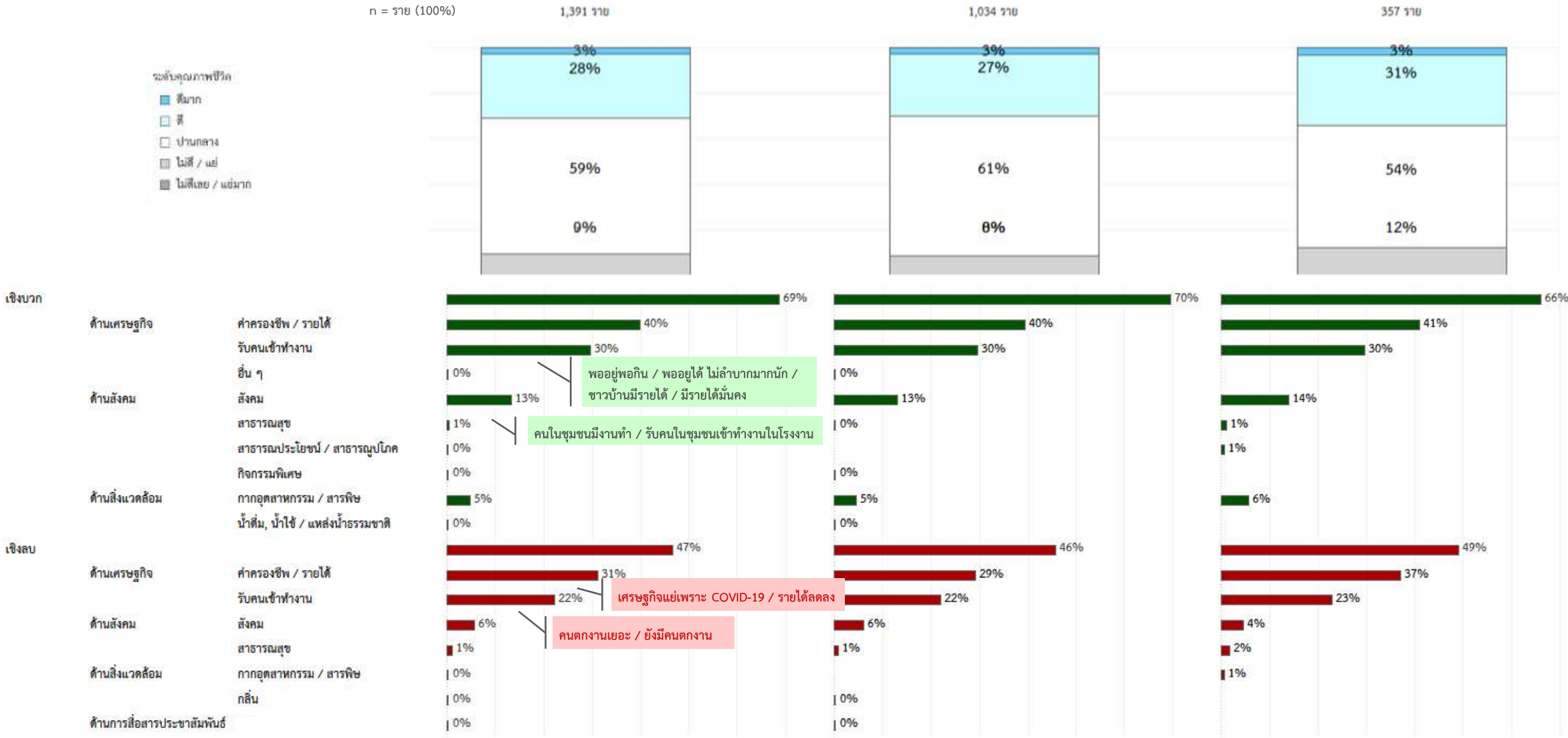




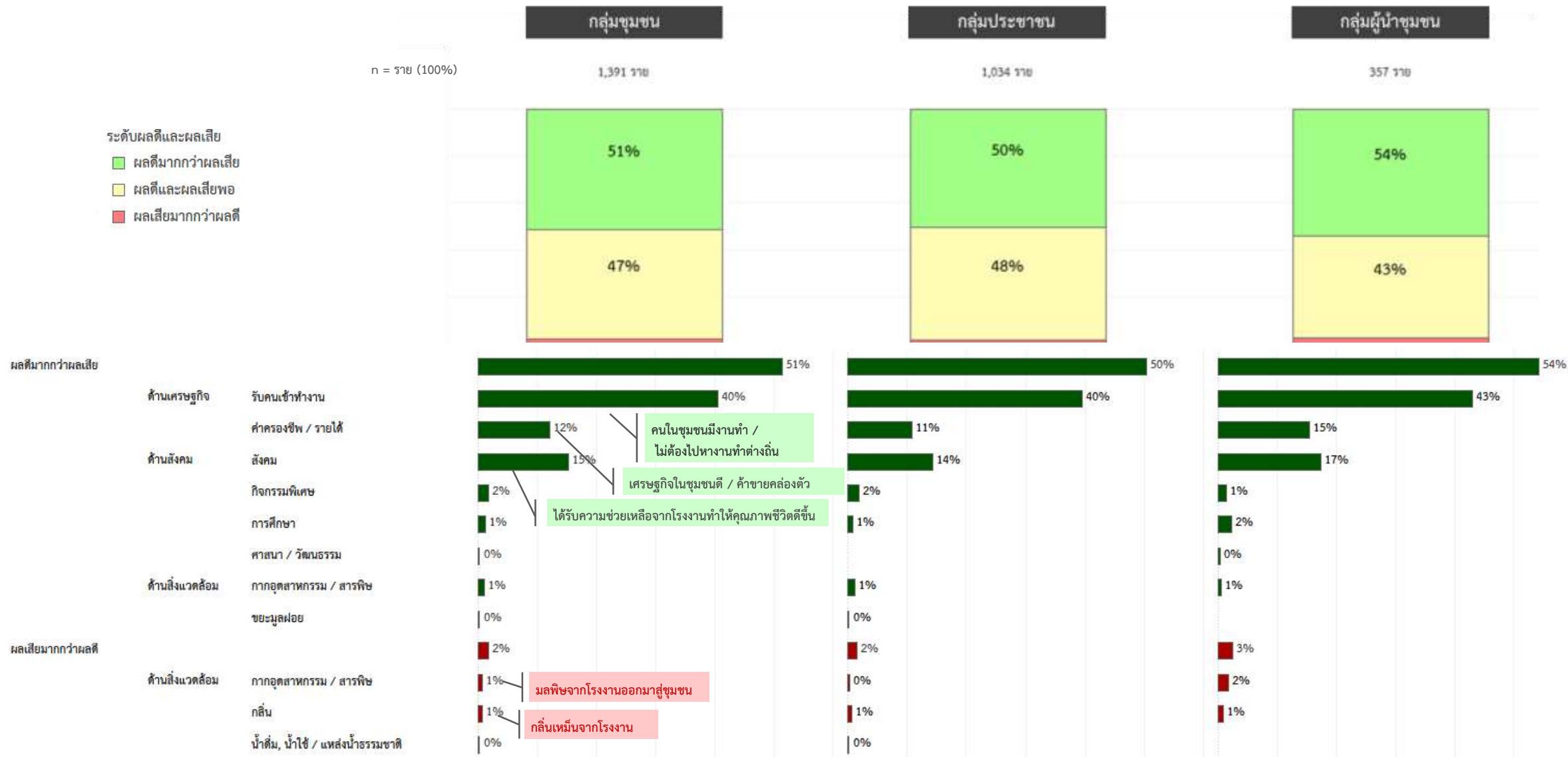
# ความคิดเห็นต่อคุณภาพชีวิต (Community Quality of Life)



# ระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ปี 2564



# ระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ปี 2564

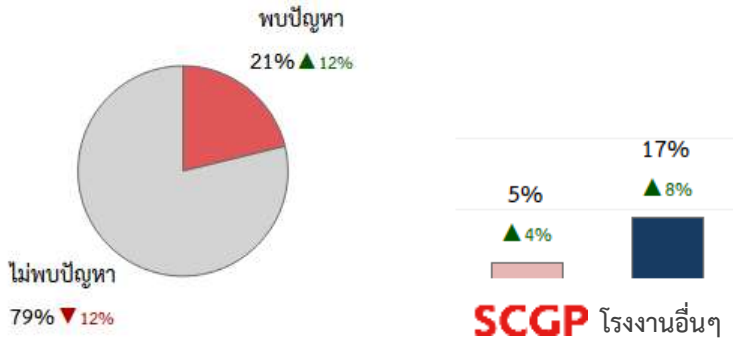




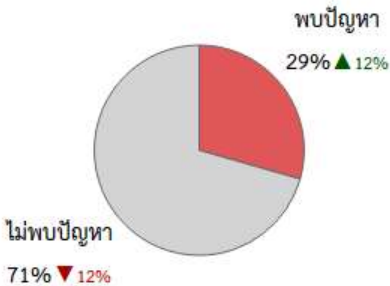
# ปัญหา / ความเดือดร้อนที่ได้รับ ในปัจจุบันจากการดำเนินงานของโรงงานในพื้นที่

# ผลกระทบที่ได้รับในปัจจุบัน (สิงหาคม 2563 - กรกฎาคม 2564)

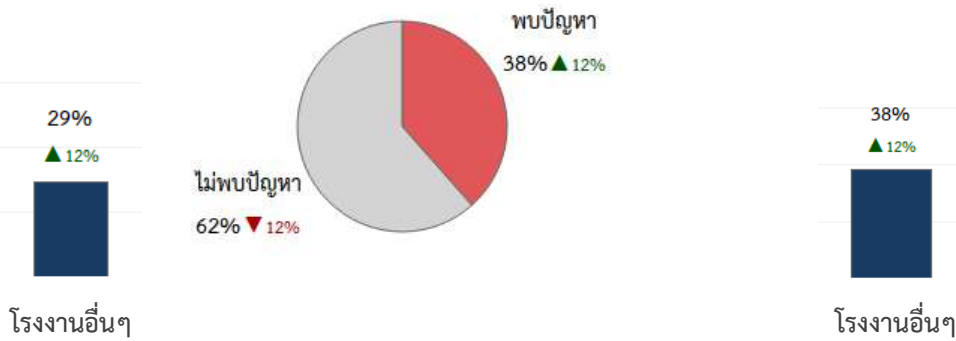
กลุ่มชุมชน  
n = 1,391 ราย (100%)



กลุ่มหน่วยงานราชการท้องถิ่น  
n = 17 ราย (100%)

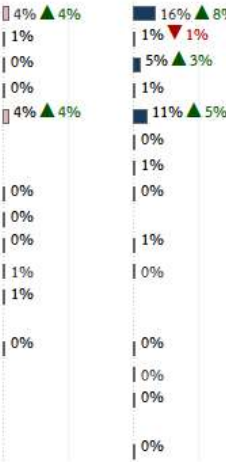


กลุ่มสถานประกอบการใกล้เคียง  
n = 13 ราย (100%)



แหล่งปัญหาที่พบในปัจจุบัน

- ด้านสิ่งแวดล้อม
- 1.1) มลพิษทางอากาศจากการดำเนินการของโรงงาน
  - 1.2) ฝุ่นละอองจากโรงงาน และการขนส่ง
  - 1.3) เสียงดังจากการดำเนินการ
  - 1.4) กลิ่นเหม็นรบกวนจากการดำเนินการ
  - 1.5) ขยะมูลฝอย / ของเสียจากโครงการ
  - 1.6) น้ำเสียจากกิจกรรมของโครงการ
  - 1.7) การจราจรติดขัดจากรถบรรทุกขนส่งเข้า ออกโครงการ
  - 1.8) ผิวถนนชำรุด เสียหายจากรถบรรทุกขนส่ง ของโครงการ
  - 1.9) อื่นๆ
- ด้านสุขภาพ
- 2.1) เกิดอุบัติเหตุจากรถบรรทุก / การขนส่งของโครงการ
  - 2.2) สุขภาพอนามัยแย่ลง จากการดำเนินการ
  - 2.3) สร้างความเครียด ความรำคาญ และความวิตกกังวล
- ด้านเศรษฐกิจ สังคม
- 3.4) ปัญหาแรงงานต่างถิ่น ต่างค่าตัวเพิ่มขึ้นในชุมชน
  - 3.5) ปัญหาสังคมเพิ่มขึ้นในชุมชน เนื่องจากประชากรที่เพิ่มขึ้น
  - 3.7) อื่นๆ



แหล่งปัญหาที่พบในปัจจุบัน

- ด้านสิ่งแวดล้อม
- 1.1) มลพิษทางอากาศจากการดำเนินการของโรงงาน
  - 1.4) กลิ่นเหม็นรบกวนจากการดำเนินการ



แหล่งปัญหาที่พบในปัจจุบัน

- ด้านสิ่งแวดล้อม
- 1.2) ฝุ่นละอองจากโรงงาน และการขนส่ง
  - 1.3) เสียงดังจากการดำเนินการ
  - 1.4) กลิ่นเหม็นรบกวนจากการดำเนินการ



ปี 2563 กลุ่มชุมชน n = 918 ราย (100%)

SCGP

ส่วนที่ 3.2 : ข้อ 1. การรับรู้ , ข้อ 2. ลักษณะของปัญหา , ข้อ 4ก. โรงงานต้นเหตุ , ข้อ 4ข. โครงการฯ ต้นเหตุ  
SCGP COMMUNITY SATISFACTION & ENGAGEMENT SURVEY 2021 - เอสซีจี แพคเกจจิ้ง โรงงานบ้านโป่ง จ.ราชบุรี

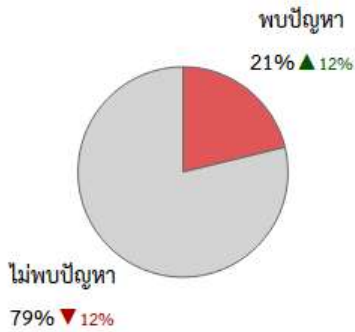
ปี 2563 กลุ่มหน่วยงานราชการท้องถิ่น n = 17 ราย (100%)

ปี 2563 กลุ่มสถานประกอบการใกล้เคียง n = 15 ราย (100%)

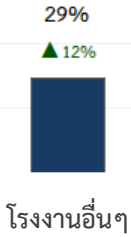
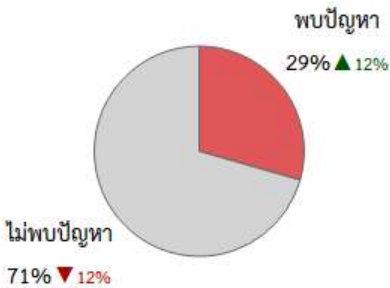


# ผลกระทบที่ได้รับในปัจจุบัน (สิงหาคม 2563 - กรกฎาคม 2564)

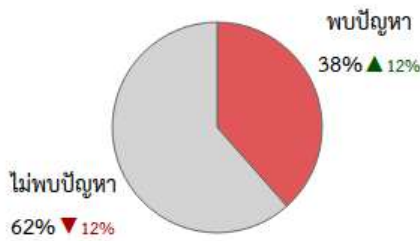
กลุ่มชุมชน  
n = 1,391 ราย (100%)



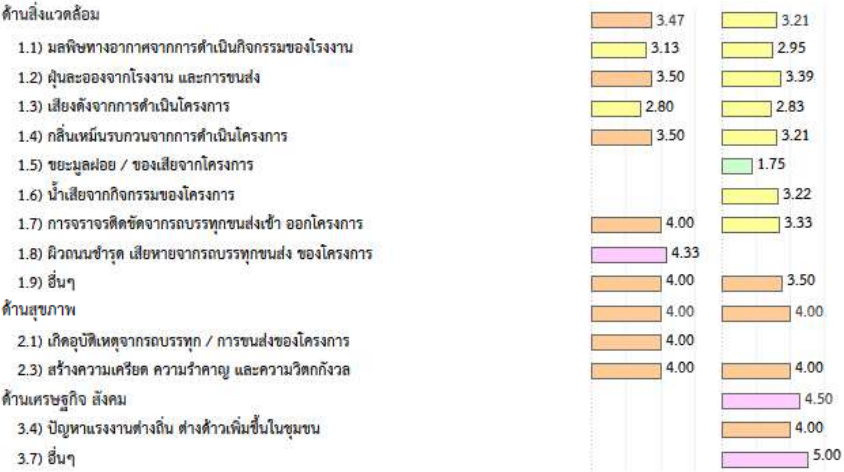
กลุ่มหน่วยงานราชการท้องถิ่น  
n = 17 ราย (100%)



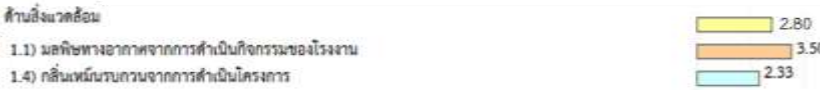
กลุ่มสถานประกอบการใกล้เคียง  
n = 13 ราย (100%)



ค่าเฉลี่ยระดับความรุนแรงของปัญหา



ค่าเฉลี่ยระดับความรุนแรงของปัญหา



ค่าเฉลี่ยระดับความรุนแรงของปัญหา



ปี 2563 กลุ่มชุมชน n = 918 ราย (100%)



ส่วนที่ 3.2 : ข้อ 1. การรับรู้ , ข้อ 2. ลักษณะของปัญหา , ข้อ 3. ระดับของผลกระทบ

SCGP COMMUNITY SATISFACTION & ENGAGEMENT SURVEY 2021 - เอสซีจี แพคเกจจิ้ง โรงงานบ้านโป่ง จ.ราชบุรี

ปี 2563 กลุ่มหน่วยงานราชการท้องถิ่น n = 17 ราย (100%)

ค่าเฉลี่ยความรุนแรงของปัญหา

4.21 - 5.00 = รุนแรงมาก

3.41 - 4.20 = รุนแรงค่อนข้างมาก

ปี 2563 กลุ่มสถานประกอบการใกล้เคียง n = 15 ราย (100%)

2.61 - 3.40 = ปานกลาง

1.81 - 2.60 = ไม่ค่อยรุนแรง

1.00 - 1.80 = ไม่รุนแรงเลย



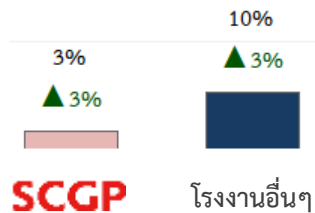


# ปัญหา / ผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต ที่คาดว่าจะมีโอกาสดำเนินการในอนาคต



# ปัญหาในอนาคตที่ชุมชนคาดว่าจะได้รับผลกระทบจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในชุมชน

กลุ่มชุมชน  
n = 1,391 ราย (100%)



## แหล่งปัญหาที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

### ด้านสิ่งแวดล้อม

- 1.1) มลพิษทางอากาศจากการดำเนินกิจกรรมของโรงงาน
- 1.2) สุนัขจิ้งจอกจากโรงงาน และการขนส่ง
- 1.3) เสียงดังจากการดำเนินโครงการ
- 1.4) กลิ่นเหม็นรบกวนจากการดำเนินโครงการ
- 1.6) น้ำเสียจากกิจกรรมของโครงการ
- 1.7) การจราจรติดขัดจากรถบรรทุกขนส่งเข้า ออกโครงการ
- 1.8) ผิวถนนชำรุด เสียหายจากรถบรรทุกขนส่ง ของโครงการ
- 1.9) ความร้อนจากการเผาไหม้



### ด้านสุขภาพ

- 2.1) เกิดอุบัติเหตุจากรถบรรทุก / การขนส่งของโครงการ
- 2.2) สุขภาพอนามัยลดลง จากการดำเนินโครงการ
- 2.3) สร้างความเครียด ความรำคาญ และความวิตกกังวล
- 2.4) อื่นๆ

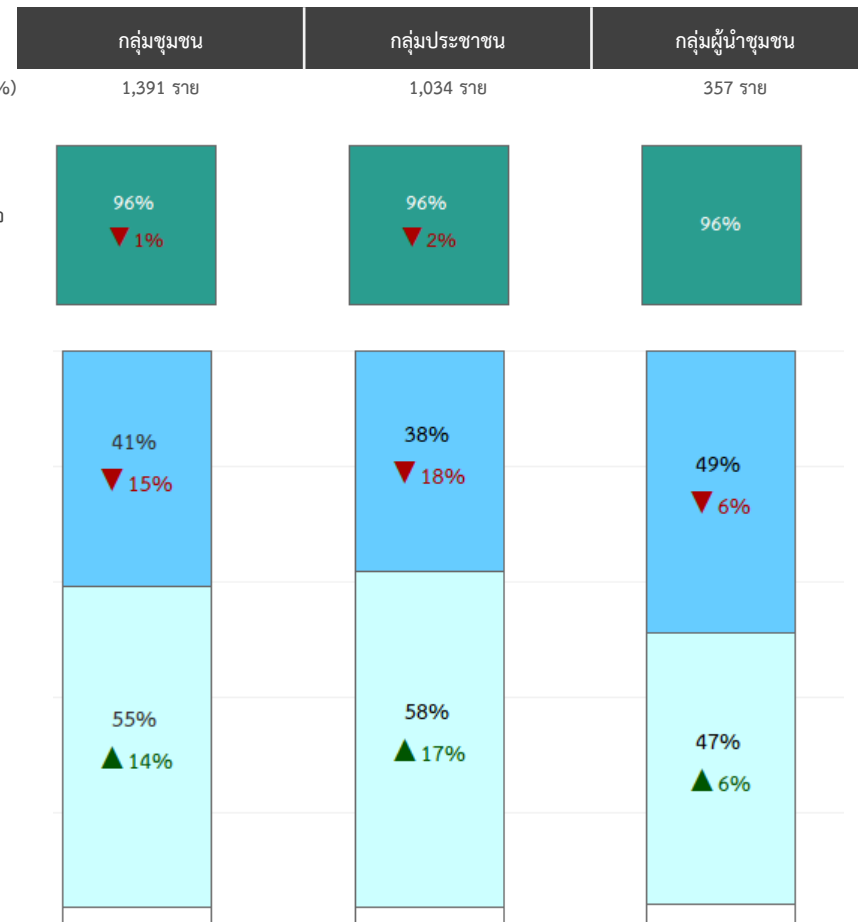
### ด้านเศรษฐกิจ สังคม

- 3.7) อื่นๆ

## ความพึงพอใจ/สบายใจในการอยู่ร่วมกับโรงงาน

n = ราย (100%)

ความพอใจ/สบายใจ  
[%Rate 4-5]



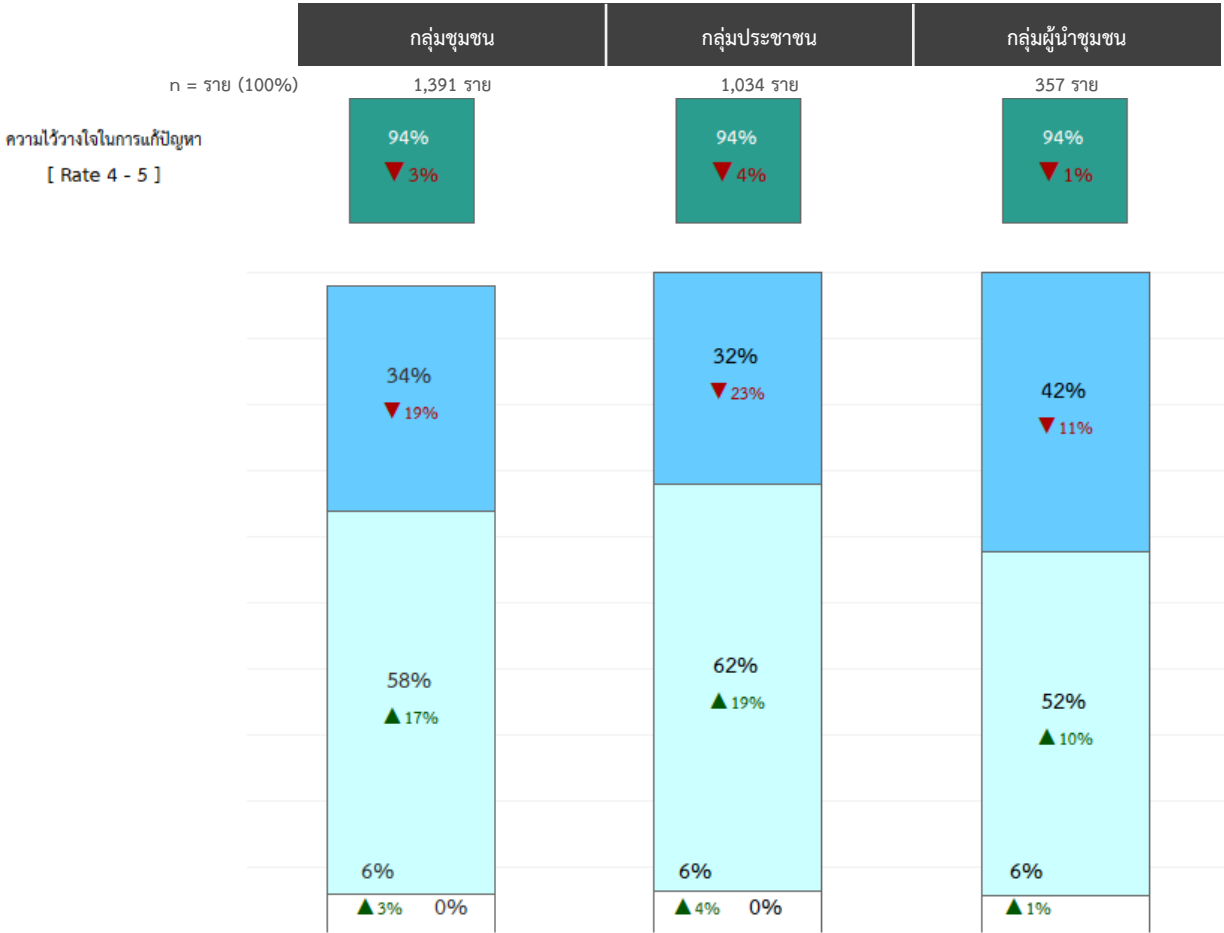
เกณฑ์	ความพอใจ/สบายใจในการอยู่ร่วมกัน	Rate
สูง (80% - 100%)	พอใจ/สบายใจมาก	5
ปานกลาง (70% - 79%)	พอใจ/สบายใจ ค่อนข้างมาก	4
ต่ำ (0% - 69%)	พอใจ/สบายใจ ปานกลาง	3
	ไม่ค่อยพอใจ/สบายใจ	2
	ไม่พอใจ/สบายใจเลย	1

ส่วนที่ 3.3 : ข้อ 1. การรับรู้, ข้อ 2. ลักษณะของปัญหา, ข้อ 3ก. โรงงานต้นเหตุ, ข้อ 3ข. โครงการฯ ต้นเหตุ

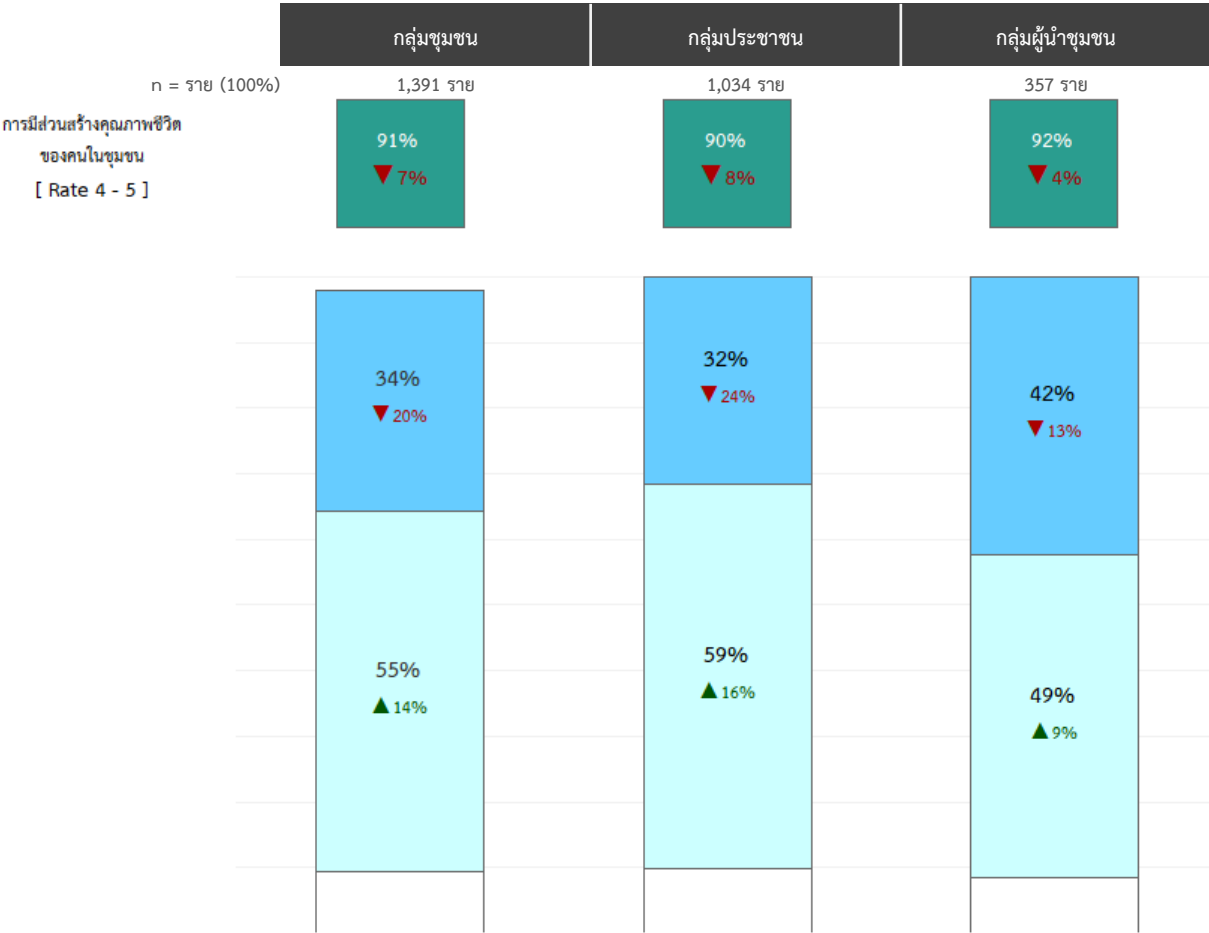
SCGP COMMUNITY SATISFACTION & ENGAGEMENT SURVEY 2021 - เอสซีจี แพคเกจจิ้ง โรงงานบ้านโป่ง จ.ราชบุรี

# ความไว้วางใจต่อการแก้ไข้ปัญหา ปี 2564 vs 2563

## ความไว้วางใจต่อการแก้ไข้ปัญหา



## การมีส่วนร่วมสร้างคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน



ความไว้วางใจต่อการแก้ไข้ปัญหา	Rate	เกณฑ์	การมีส่วนร่วมสร้างคุณภาพชีวิต	Rate
ไว้วางใจมากที่สุด	5	สูง (80% - 100%)	มีส่วนร่วมมากที่สุด	5
มีความไว้วางใจปานกลาง	4	ปานกลาง (70% - 79%)	มีส่วนร่วมปานกลาง	4
ไม่ไว้วางใจเลย	3	ต่ำ (0% - 69%)	ไม่ค่อยมีส่วนร่วม	3
	2		ไม่มีส่วนเลย	2
	1			1

ปี 2563 n (100%) = 400 ราย : ประชาชนทั่วไป 313 ราย , ผู้นำชุมชน 87 ราย



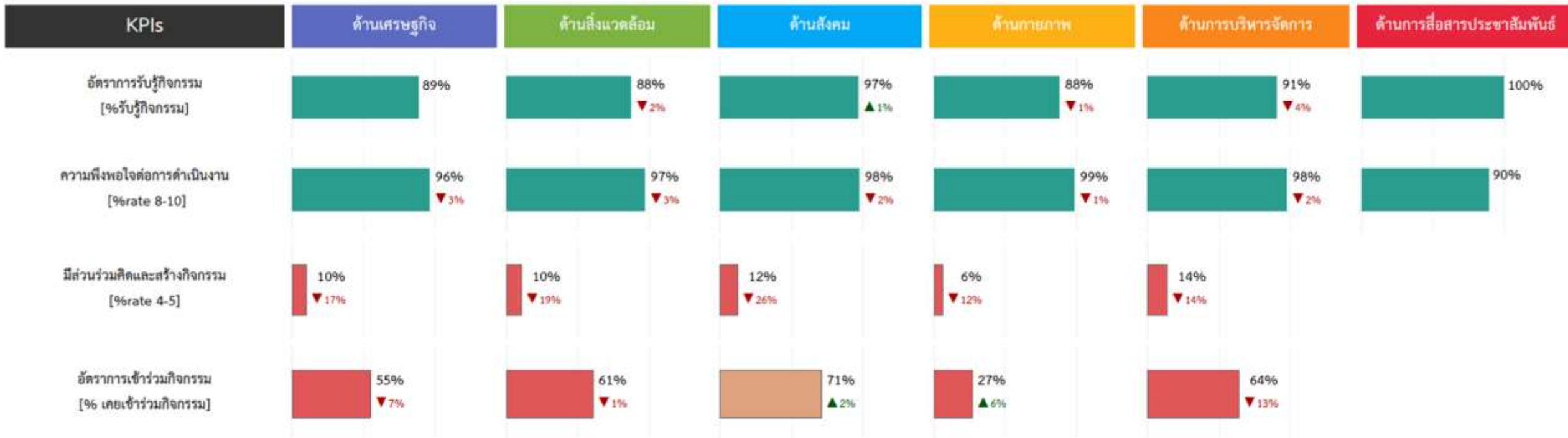
# Community Satisfaction Index



# SCGP Community Satisfaction Index 2021 vs 2020

YEAR 2021		กลุ่มชุมชน (กลุ่มประชาชน + กลุ่มผู้นำชุมชน)					กลุ่มประชาชน					กลุ่มผู้นำชุมชน				
จำนวนขนาดตัวอย่าง		1,391 ราย					1,034 ราย					357 ราย				
จำนวนหมู่บ้าน ที่สำรวจ		119 หมู่บ้าน					119 หมู่บ้าน					119 หมู่บ้าน				
		Coefficient Weighted (b <sub>i</sub> )	Awareness (A <sub>i</sub> )	Change (2021 - 2020)	Highly Sat. (S <sub>i</sub> = Rate8-10)	Change (2021 - 2020)	Coefficient Weighted (b <sub>i</sub> )	Awareness (A <sub>i</sub> )	Change (2021 - 2020)	Highly Sat. (S <sub>i</sub> = Rate8-10)	Change (2021 - 2020)	Coefficient Weighted (b <sub>i</sub> )	Awareness (A <sub>i</sub> )	Change (2021 - 2020)	Highly Sat. (S <sub>i</sub> = Rate8-10)	Change (2021 - 2020)
ด้านเศรษฐกิจ		0.109	89%		96%	▼ 3%	0.101	86%		97%	▼ 3%	0.108	95%	▲ 2%	96%	▼ 4%
ด้านสิ่งแวดล้อม		0.079	88%	▼ 2%	97%	▼ 3%	0.121	85%	▼ 3%	97%	▼ 3%	0.097	97%	▲ 4%	97%	▼ 3%
ด้านสังคม		0.139	97%	▲ 1%	98%	▼ 2%	0.094	97%	▲ 1%	98%	▼ 2%	0.217	99%	▲ 2%	97%	▼ 3%
ด้านกายภาพ		0.079	88%	▼ 1%	99%	▼ 1%	0.093	85%	▲ 2%	99%	▼ 1%	0.134	97%	▼ 2%	98%	▼ 2%
ด้านการบริหารจัดการ		0.096	91%	▼ 4%	98%	▼ 2%	0.141	88%	▼ 5%	98%	▼ 2%	0.098	99%	▲ 2%	96%	▼ 3%
ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์		0.499	100%		90%		0.450	100%		89%		0.347	100%		93%	▲ 1%
Index 2021 [6 KPIs]		90% -1%					88% -2%					94% -2%				
Index 2020 [6 KPIs] สำรวจ 113 หมู่บ้าน		91% +3%					90% +4%					96% +3%				
Index 2019 [6 KPIs] สำรวจ 113 หมู่บ้าน		88% +2%					86% +2%					93%				
Index 2018 [6 KPIs] สำรวจ 85 หมู่บ้าน		86% +47%					84% +53%					93% +43%				
Index 2017 [6 KPIs] สำรวจ 67 หมู่บ้าน		39% -7%					31% -13%					50% -15%				

# SCGP Community Satisfaction Survey 2021 vs 2020



ส่วนที่ 2/1, 2/2, 2/3, 2/4, 2/5 : ข้อ 1.การรับรู้ / ข้อ 2.ความพึงพอใจ / ข้อ 3.การมีส่วนร่วมคิดและสร้างกิจกรรม / ข้อ 4.การเข้าร่วมกิจกรรม

ส่วนที่ 2/6 : ข้อ 1.การรับรู้ / ข้อ 4.ความพึงพอใจ

SCGP COMMUNITY SATISFACTION & ENGAGEMENT SURVEY 2021 - เอสซีจี แพคเกจจิ้ง โรงงานบ้านโป่ง จ.ราชบุรี

Performance สูง (80% - 100%) ปานกลาง (70% - 79%) ต่ำ (0% - 69%)



# RECOMMENDATIONS



# SCGP Community Satisfaction Survey 2021 vs 2020



SCGP Community Satisfaction Survey 2021 vs 2020 : เอสซีจี แพคเกจจิ้ง โรงงานบ้านโป่ง

(รายตำบล แยกตามระยะรัศมี)

KPIs		กลุ่มชุมชน	ระยะรัศมี 0-3 กม.					ระยะรัศมี 3-5 กม.													
			รวม	1.ทม. ท่าผา	4.ทต. เบิกไพร	5.ต. ปากแรต	6.ต. ลาดบัวขาว	รวม	2.ทต. กรับใหญ่	3.ทม. บ้านโป่ง	4.ทต. เบิกไพร	5.ต. ปากแรต	6.ต. ลาดบัวขาว	7.ต. สวนกล้วย	8.ต. คุ้มพยอม	9.ทต. ดอนขมิ้น	10.ต. ท่าเสา	11.ทต. ลูกแก	12.ทต. ท่าไม้	13.ต. ยางม่วง	14.ต. บ้านยาง
n-ราย (100%)		1,391 ราย	551 ราย	279 ราย	24 ราย	164 ราย	84 ราย	840 ราย	65 ราย	154 ราย	73 ราย	59 ราย	37 ราย	65 ราย	28 ราย	77 ราย	74 ราย	65 ราย	59 ราย	56 ราย	28 ราย
ด้านเศรษฐกิจ	อัตราการรับรู้กิจกรรม [%รับรู้กิจกรรม]	89%	90%	93%	100%	79%	99%	88%	98%	93%	96%	93%	100%	89%	96%	95%	82%	88%	81%	66%	29%
	ความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน [%rate 8 10]	96%	94%	92%	100%	95%	99%	98%	100%	100%	100%	96%	97%	98%	100%	100%	100%	100%	100%	89%	25%
ด้านสิ่งแวดล้อม	อัตราการรับรู้กิจกรรม [%รับรู้กิจกรรม]	88%	87%	95%	96%	69%	93%	89%	98%	97%	97%	86%	95%	94%	96%	95%	74%	85%	86%	59%	71%
	ความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน [%rate 8 10]	97%	93%	91%	100%	93%	99%	100%	100%	100%	100%	98%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ด้านสังคม	อัตราการรับรู้กิจกรรม [%รับรู้กิจกรรม]	97%	98%	99%	100%	96%	99%	97%	98%	99%	99%	100%	97%	100%	82%	99%	96%	98%	97%	93%	93%
	ความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน [%rate 8 10]	98%	94%	92%	100%	94%	100%	100%	100%	100%	100%	97%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ด้านกายภาพ	อัตราการรับรู้กิจกรรม [%รับรู้กิจกรรม]	88%	91%	96%	96%	80%	92%	87%	100%	100%	100%	76%	100%	92%	36%	88%	73%	88%	86%	55%	89%
	ความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน [%rate 8 10]	99%	98%	96%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99%	100%	100%	98%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ด้านการบริหารจัดการ	อัตราการรับรู้กิจกรรม [%รับรู้กิจกรรม]	91%	87%	97%	96%	69%	89%	93%	100%	98%	100%	90%	100%	92%	71%	99%	89%	97%	83%	86%	75%
	ความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน [%rate 8 10]	98%	96%	94%	100%	95%	100%	99%	97%	98%	100%	98%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	92%	100%
ด้านการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์	อัตราการรับรู้กิจกรรม [%รับรู้กิจกรรม]	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	ความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน [%rate 8 10]	90%	89%	86%	96%	90%	96%	90%	98%	95%	100%	81%	97%	98%	89%	95%	93%	94%	95%	52%	50%
Index 2021 [6 KPIs]		90%																			



# แนวทางการดำเนินงาน ปี 2565 : เอสซีจี แพคเกจจิ้ง โรงงานบ้านโป่ง จ.ราชบุรี

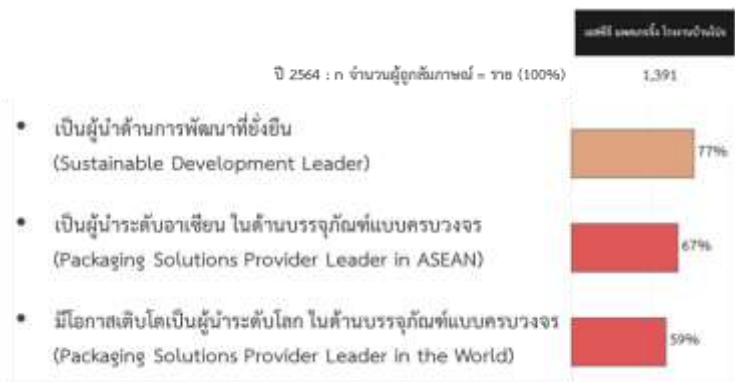
ผลการสำรวจ ปี 2564		
KPIs		กลุ่มชุมชน
n-ราย (100%)		1,391 ราย
ด้านเศรษฐกิจ	อัตราการรับรู้กิจกรรม [%รับรู้กิจกรรม]	89%
	ความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน [%rate 8 10]	96%
ด้านสิ่งแวดล้อม	อัตราการรับรู้กิจกรรม [%รับรู้กิจกรรม]	88%
	ความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน [%rate 8 10]	97%
ด้านสังคม	อัตราการรับรู้กิจกรรม [%รับรู้กิจกรรม]	97%
	ความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน [%rate 8 10]	98%
ด้านกายภาพ	อัตราการรับรู้กิจกรรม [%รับรู้กิจกรรม]	88%
	ความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน [%rate 8 10]	99%
ด้านการบริหารจัดการ	อัตราการรับรู้กิจกรรม [%รับรู้กิจกรรม]	91%
	ความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน [%rate 8 10]	98%
ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์	อัตราการรับรู้กิจกรรม [%รับรู้กิจกรรม]	100%
	ความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน [%rate 8 10]	90%

## แนวทางการดำเนินงาน - กลุ่มชุมชน

- **รักษาอัตราการรับรู้การดำเนินงานทั้ง 6 ด้าน ให้อยู่ในเกณฑ์สูงต่อไป** โดยสามารถเพิ่มอัตราการรับรู้ ให้สูงขึ้นได้ในพื้นที่ต่อไปนี้
1. ด้านเศรษฐกิจ : ชุมชนในระยะรัศมีไกล (3-5 กม.) ต.บ้านยาง และ ต.ยางม่วง / ชุมชนในระยะรัศมีใกล้ (0-3 กม.) ต.ปากแรต
  2. ด้านสิ่งแวดล้อม : ชุมชนในระยะรัศมีไกล (3-5 กม.) ต.ยางม่วง, ต.บ้านยาง และ ต.ท่าเสา / ชุมชนในระยะรัศมีใกล้ (0-3 กม.) ต.ปากแรต
  3. ด้านกายภาพ : ชุมชนในระยะรัศมีไกล (3-5 กม.) ต.คุ้มพยอม, ต.บ้านยาง, ต.ท่าเสา และ ต.ปากแรต
  4. ด้านการบริหารจัดการ : ชุมชนในระยะรัศมีใกล้ (0-3 กม.) ต.ปากแรต / ชุมชนในระยะรัศมีไกล (3-5 กม.) ต.คุ้มพยอม และ ต.บ้านยาง
- โดยจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ, มีประโยชน์ และเหมาะสมกับชุมชนในแต่ละพื้นที่ชุมชน และทำการประชาสัมพันธ์กิจกรรมอย่างต่อเนื่องในกลุ่มชุมชน เพื่อเชิญชวนให้กลุ่มชุมชนเข้าร่วม หรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ทางโรงงานฯ จัดขึ้น อาจพิจารณารูปแบบการเชิญชวนให้ชุมชนได้มีโอกาสในเข้าร่วม หรือมีส่วนร่วมในกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ อบรมให้ความรู้เพื่อส่งเสริมอาชีพในชุมชน หรืออบรมให้ความรู้, ประชุมร่วมกับชุมชนทางออนไลน์ เป็นต้น
- **รักษาความพึงพอใจต่อการดำเนินงานทั้ง 6 ด้าน ให้อยู่ในเกณฑ์สูงต่อไป** โดยสามารถเพิ่มระดับความพึงพอใจให้สูงขึ้น ดังนี้
1. ด้านสิ่งแวดล้อม : แก้ไขปัญหาเรื่องกลิ่นเหม็นจากโรงงาน / ส่งเสริมโครงการคัดแยกขยะในชุมชนให้ทั่วถึงทุกพื้นที่
  2. ด้านกายภาพ : สร้างศูนย์สุขภาพเพิ่มเติมในพื้นที่ท่าผา / สร้างป้ายจราจรในพื้นที่ชุมชน / ดำเนินกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ในทุกชุมชนต่อไป
  3. ด้านเศรษฐกิจ : สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนอย่างทั่วถึง / เปิดรับสมัครคนในชุมชนเข้าทำงานในโรงงาน อย่างโปร่งใส มีเกณฑ์กำหนดที่ชัดเจน
  4. ด้านการบริหารจัดการ : เปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ทางโรงงานจัดให้มากขึ้น ไม่เฉพาะกลุ่มผู้นำ หรือ กลุ่มอสม. / เชิญชวนคนในชุมชน เข้าร่วมการอบรม , ประชุมที่ทางโรงงานจัด
  5. ด้านสังคม : ช่วยเหลือชุมชนในช่วง COVID-19 ให้มากขึ้น / สนับสนุนกิจกรรมภายในชุมชน
  6. ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ : ประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรมที่ดำเนินงานของโรงงานอย่างทั่วถึงทุกชุมชนในพื้นที่รอบโรงงานฯ / เลือกใช้เนื้อหา, ข้อความที่ง่าย เข้าใจได้ ถูกต้อง และชัดเจนตามความเป็นจริง โดยทางโรงงานฯ สามารถใช้ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมตามความต้องการของชุมชน ดังนี้
- 1 ผู้นำชุมชน
  - 2 พนักงานชุมชนสัมพันธ์ / พนักงาน CSR
  - 3 กิจกรรมเปิดบ้านเยี่ยมชมโรงงาน Open House
  - 4 แผ่นพับ / ใบปลิวประชาสัมพันธ์

# แนวทางการดำเนินงาน ปี 2565 : การเป็นผู้นำด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

## ผลการสำรวจ ปี 2564



## แนวทางการดำเนินงานของ SCGP

การสื่อสารประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของ SCGP เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร

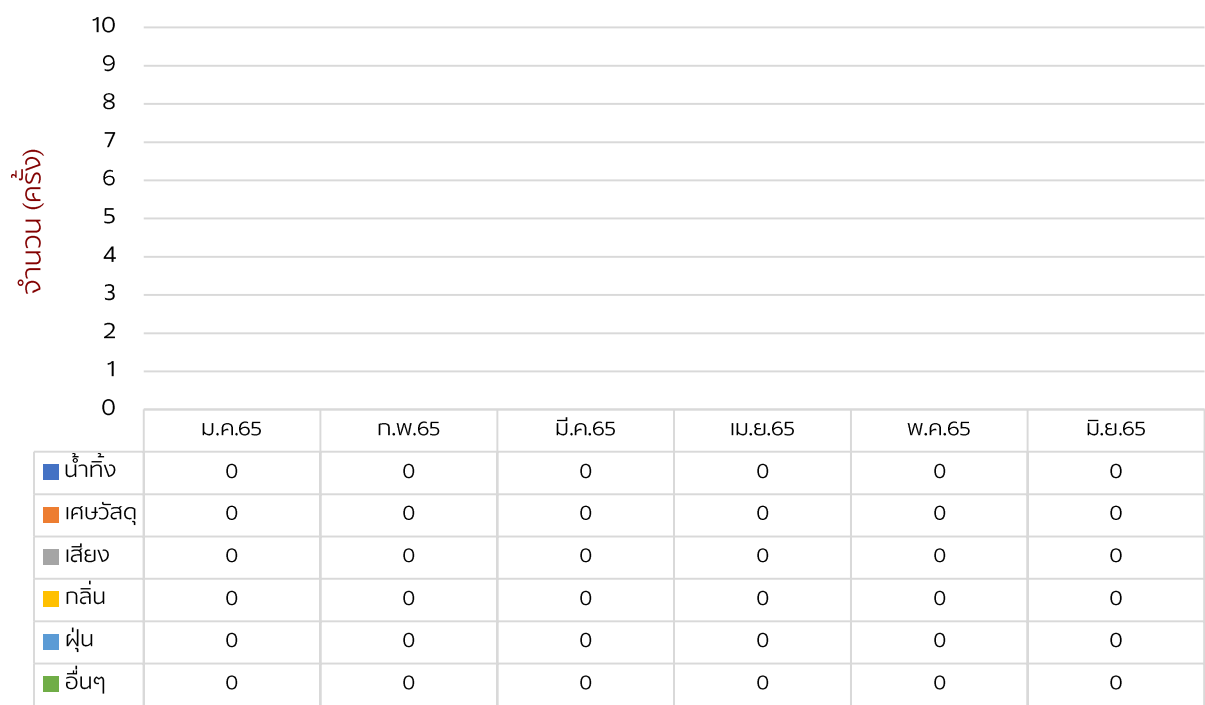
- เป็นผู้นำการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Leader)
- เป็นผู้นำระดับอาเซียน ในด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Packaging Solutions Provider Leader in ASEAN)
- เป็นผู้นำระดับโลก ในด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Packaging Solutions Provider Leader in the World)

- OBJECTIVE-ORIENTED – นอกจากสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับกิจกรรมที่โรงงานฯ ดำเนินงาน ต้องเน้นสื่อสารประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ ของแต่ละกิจกรรมดังกล่าว ว่ามีจุดมุ่งหมายเพื่ออะไร และกลุ่มเป้าหมาย ได้รับประโยชน์ อย่างไรบ้าง ภายใต้ชื่อ SCGP
- SCGP CORPORATE NEWS & UPDATES – ต้องสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของ SCGP ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น

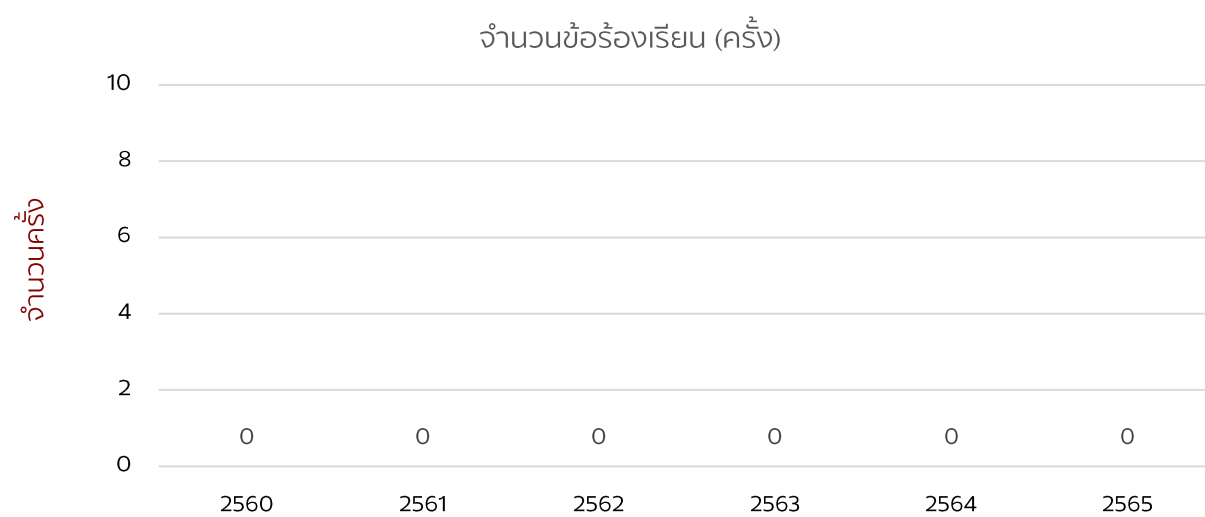
## เอกสารแนบที่ 3.5

สรุปสถิติการร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ

สรุปจำนวนเรื่องร้องเรียน 2565 จำแนกเป็นด้าน @ Half1



สรุปจำนวนเรื่องร้องเรียน ปี 2560-2565



“TO render accurate precise and rapid  
CALIBRATION and TESTING services In assuring  
customer confidence And satisfaction”



Industrial Service and Lab  
SCI ECO Services Company Limited

Tel.+66 (0) 3627 3098 E-mail : [eiareport@scg.com](mailto:eiareport@scg.com) website : [www.SCleco.co.th](http://www.SCleco.co.th)

